# Le guide qui vous aidera à doper votre réussite et vos bénéfices

Microsoft

Lenovo

PARTNER
ENGAGE
PROGRAM

# Votre entreprise et Lenovo : plus forts ensemble !

## Bienvenue dans le programme LPEP (Lenovo Partner Engage Program) !

Comme 94 % de l'ensemble des produits Lenovo sont vendus via le canal revendeurs, nous considérons que les partenaires comme vous font partie intégrante de notre équipe commerciale. Nous nous engageons à vous récompenser pour vous inciter à travailler en étroite collaboration avec nous, et à vous aider à développer votre activité avec notre vaste gamme de solutions innovantes.

Tout ce dont vous avez besoin au jour le jour pour développer votre chiffre d'affaires Lenovo est disponible dans un seul et même endroit : **www.lenovopartner.com/fr**

Intégralement unifié, le portail Partenaires Lenovo vous donne accès à tout ce dont vous avez besoin avec une seule connexion : remises très compétitives, portail de cotation en ligne, informations détaillées sur les produits, tarifs, outils commerciaux en ligne innovants, incitations attractives, modules de formation en ligne, assistance marketing, discussion en direct avec nos experts, et bien plus encore.

Vous pouvez compter sur nous pour être à vos côtés avec tout ce qu'il vous faut, et pour apporter à vos équipes ce dont elles ont besoin pour bâtir ensemble un avenir aussi lucratif que possible : une réactivité de tous les instants, des récompenses pour votre fidélité et un engagement total à appuyer votre réussite. Développez votre activité en vous appuyant sur l'un des principaux acteurs mondiaux du PC et du data center, avec la gamme la plus vaste et la plus innovante du marché, conçue pour répondre à tous les besoins de vos clients.

## Ensemble, tout est possible !

Pour en savoir plus et vous inscrire : **www.lenovopartner.com/fr**

# LES GAGNANTS VOIENT GRAND AVEC LE PROGRAMME LPEP
(LENOVO PARTNER ENGAGE PROGRAM)

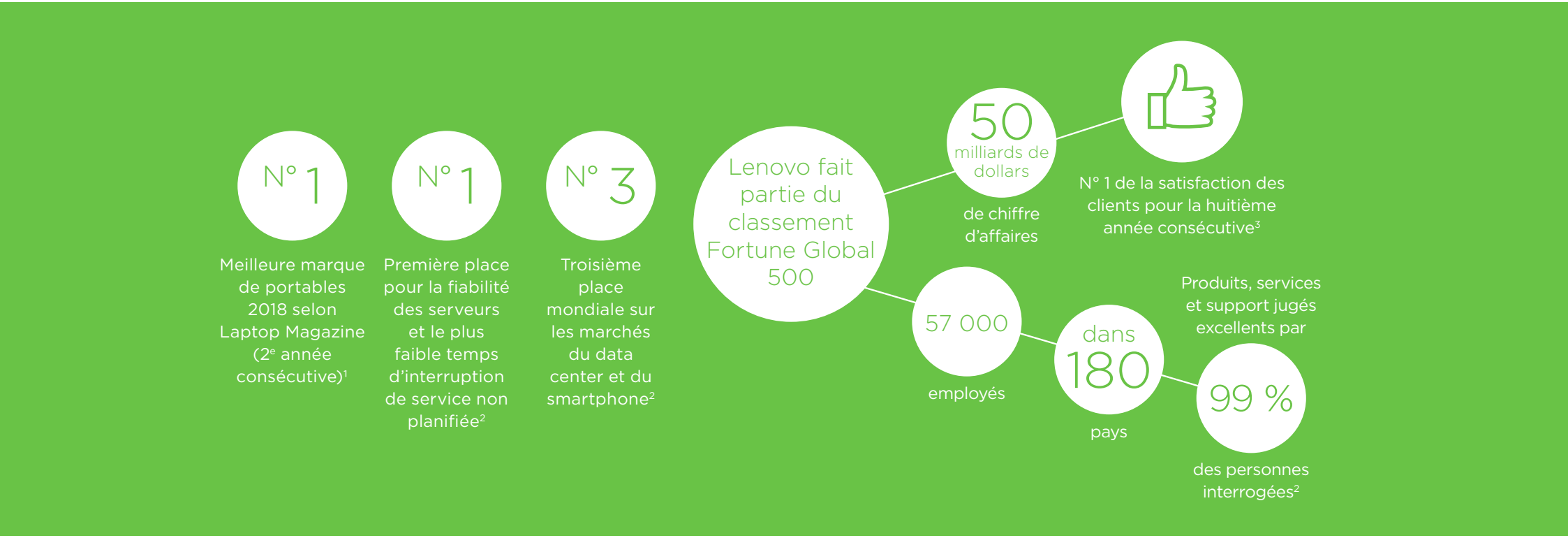
*« Nous avons encore amélioré notre programme pour revendeurs pour qu'il soit plus facile pour nos partenaires de travailler avec nous dans le monde entier et de récolter des récompenses tout en profitant de nombreux privilèges exclusifs. Avec sa structure globale, il leur offre un système simple et homogène qui alimentera leur croissance tout en répondant aux besoins propres aux marchés du PC et du data center. La volonté constante de Lenovo de créer des opportunités pour ses partenaires et de ne pas leur faire concurrence est à la base de notre réussite commune, et constitue un puissant moteur pour aider nos clients communs à atteindre et dépasser leurs objectifs professionnels. »*

Neil Berville, Directeur exécutif,
Canal revendeurs EMEA

# Soyez différent avec Lenovo !

## Envergure mondiale et en pleine croissance

Si, avec Lenovo, « Different is better », c'est parce que nous concevons toujours nos produits à la fois pour aujourd'hui et pour le futur, avec l'innovation comme moteur constant du changement. Et avec notre portefeuille de produits de bout en bout, couvrant à la fois le data center et le PC, vous en avez instantanément plus à offrir à vos clients, avec des solutions pour tous les besoins, à toutes les échelles.




Lenovo est un partenaire de confiance réputé dans le monde entier. Développez votre activité intelligemment avec la meilleure marque de portables[1] et le n° 1 de la fiabilité des serveurs[2] !

# Le réseau mondial exhaustif de Lenovo

À l'heure où le monde s'accélère, où les exigences des clients s'accroissent et où la concurrence s'exacerbe, il en va de même pour notre activité. Aujourd'hui, Lenovo est une multinationale pesant 450 milliards de dollars et comptant 57 000 employés et des clients dans plus de 180 pays. Occupant la 226e place du classement Fortune 500, nous sommes fiers d'être le leader des PC en Chine. Notre portefeuille couvre désormais les stations de travail, les serveurs, le stockage et les solutions destinées au data center, les logiciels de gestion IT, les téléviseurs intelligents, les tablettes, les smartphones, et même les applications.

* Services et Support : https://www.lenovo.com/fr/fr/data-center/why-lenovo/

# Innovation maintes fois primée au cœur de ce que nous sommes

## Le flux constant de nouveaux produits de pointe que nous proposons est bon pour votre activité !

Lenovo vous aide à vous distinguer auprès de vos clients en leur proposant la plus vaste gamme de technologies pensées pour doper la productivité, complétée par une excellente disponibilité des produits et des solutions de support et de maintenance d'une grande flexibilité.

Pour les derniers lancements de produits et les dernières récompenses obtenues, ainsi que pour voir ce que l'avenir réserve à Lenovo et à ses partenaires, rendez-vous sur **www.lenovopartner.com/fr**.

## Lenovo, reconnu comme leader du secteur

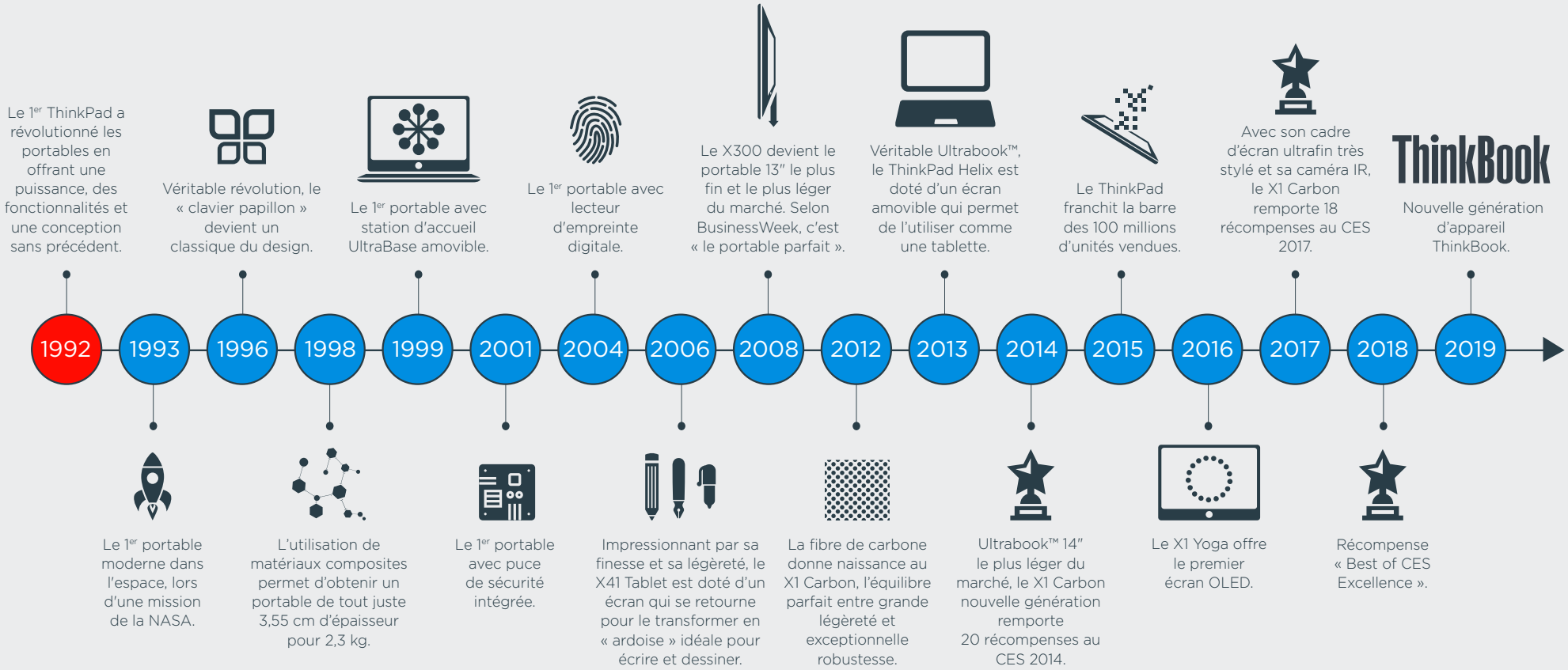
- N° 1 de la satisfaction des clients[4]
  Enquête TBR sur les comportements d'achat et la satisfaction des clients grands comptes pour le 2e semestre 2016, décembre 2016.
- N° 1 de la fiabilité des serveurs x86[5]
  Rapport mondial ITIC 2016-2018 sur la fiabilité du matériel et des systèmes d'exploitation serveur.
- Meilleur TCO pour SAP HANA[6]
  Rapport mondial ITIC 2016-2017 sur la fiabilité du matériel et des systèmes d'exploitation serveur.
- 1er fournisseur de systèmes HPC du classement TOP5007
  Plus grand fournisseur mondial de superordinateurs du classement TOP500 (juin 2018).
- 140 records mondiaux dans les bancs d'essai pour les serveurs x86 (au 12 avril 2019)
- 5e place dans le classement Gartner des meilleures chaînes logistiques (high-tech)[9]
  Parmi 300 entreprises de différents secteurs réalisant plus de 12 Mds USD de CA ; reflète la qualité de la chaîne logistique et le respect des bonnes pratiques.
- 1re place du classement Microsoft SQL 2017 en matière de performance[22]
  Performance et prix SR650 TPC-E / Performance et SR950. Quark + Lepton, décembre 2016.
- 5e place dans le classement Gartner des meilleures chaînes logistiques (high-tech)
  Parmi 300 entreprises de différents secteurs réalisant plus de 12 Mds USD de CA ; reflète la qualité de la chaîne logistique et le respect des bonnes pratiques. (Les 25 meilleures chaînes logistiques élues par Gartner en 2017, 20 août 2018 https://www.gartner.com/doc/3875506).
- 1re place du classement Microsoft SQL 2017 en matière de performance
  Performance et prix SR650 TPC-E / Performance et SR950 TPC-H. (Quark + Lepton, décembre 2016 (lien) ; https://lenovosuccess.com/casestudy/sap-se).

## Récompenses obtenues par Lenovo au CES en 2019

9 To 5 Google - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Meilleur assistant domotique | Ambient - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | Android Central - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | Android Police - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | Bestproducts.com - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga de 4e génération** - Meilleur portable | Bestreviews - **Enceinte Bluetooth ultraportable Lenovo 700** - Meilleur produit à emmener partout | Bgr - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | Bgr - **Famille Lenovo ThinkPad X1** - Best Of CES 2019 | Big Tech Question - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | Big Tech Question - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7e génération** - Best Of CES 2019 | Business Insider - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7e génération** - CES 2019, Meilleur ordinateur | Crn - **Motorola Z3 avec 5G Moto Mod** - Best Of CES 2019 | Crn - **Famille Lenovo Smart Tab avec Amazon Alexa** - Best Of CES 2019 | Cta - **Motorola 5G Moto Mod** - Innovation Awards Honorees | Cta - **Lenovo Smart Display** - Innovation Awards Honorees | Cta - **Lenovo Yoga Book C930** - Meilleur des Innovation Awards Honorees | Cta - **Souris Lenovo Yoga avec outil de présentation laser** - Innovation Awards Honorees | Dealerscope - **Lenovo Smart Display** - Impact Awards 2019 | Engadget - **Lenovo Smart Tab M10 & P10 avec Amazon Alexa** - Finaliste Best Of CES 2019, Maison connectée | Engadget - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Finaliste, Best Of CES 2019 | Engadget - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Gagnant Best Of CES 2019 | Engadget - **Lenovo Smart Tab P10 avec Amazon Alexa** - Finaliste, Best Of CES 2019, Appareil mobile | Engadget - **Lenovo Yoga A940** - Finaliste Best Of CES 2019 | Expert Reviews - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES | Gadgetmatch - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - CES 2019, Meilleur appareil assistant virtuel | Gadgetmatch - **Lenovo Yoga A940** - CES 2019, Meilleur outil créatif | Gear Brain - **Lenovo Smart Tab P10 avec Amazon Alexa** - Best Of CES 2019 | Gear Brain - **Lenovo Smart Tab avec Amazon Alexa** - Best Of CES 2019 | Gear Diary - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | Gearpatrol - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - CES 2019, Maison intelligente | Gearpatrol - **Lenovo Smart Tab avec Amazon Alexa** - CES 2019, Maison intelligente | Geekspin - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Meilleur produit Assistant Google | Geekspin - **Lenovo Smart Tab M10 avec Amazon Alexa** - Meilleure tablette | Geekspin - **Lenovo Yoga S940** - Meilleur portable | Gottabemobile - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7e génération** - Best Of CES 2019 : 15 choses que vous voudrez acheter cette année | Gottabemobile - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7e génération** - Best Of CES 2019 | Gottabemobile - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES 2019 : 15 choses que vous voudrez acheter cette année | Gottabemobile - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES 2019 | Hot Hardware - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7e génération** - Best Of CES 2019 | Iot - **Lenovo Smart Display** - Produit connecté de l'année Iot Breakthrough | Laptop Mag - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga de 4e génération** - Best Of CES : meilleur portable 2-en-1 | Laptop Mag - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES : meilleur portable | Mashable - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Tech Of CES 2019 | Parents - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019, Meilleur assistant domestique | Pc Magazine - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga de 4e génération** - Best Of CES : Meilleur portable 2-en-1 | Pc Pro - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7e génération** - Best Of CES | Pocket-Lint - **Lenovo Legion Y740** - Best Of CES | Pocket-Lint - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | Pocket-Lint - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES 2019 | Reviewed (Usa Today) - **Lenovo Smart Tab P10 avec Amazon Alexa** - CES Editors' Choice Awards | Slashgear - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - CES 2019, Meilleur appareil IoT | Slashgear - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7e génération** - CES 2019, Meilleur portable | Stuff - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Gagnant CES Awards | Tech Advisor - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best In Show, CES 2019 | Techaeris - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Meilleur appareil Assistant Google, Best Of CES 2019 | Techaeris - **Lenovo Smart Tab P10 avec Amazon Alexa** - Best Of CES, Meilleur écran intelligent compatible Alexa | Techaeris - **Lenovo Yoga A940** - Best Of CES, Meilleur nouvel appareil tout-en-un pour les créateurs | Techlicious - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES 2019 | Technobuffalo - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | Techradar - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | The Verge - **Lenovo Yoga S940** - Les meilleurs portables CES 2019 | Trusted Reviews - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | Twice - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Gagnant Twice Picks Awards CES 2019 | Twice - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7e génération** - Gagnants Twice Picks Awards CES 2019 | Twice - **Lenovo Yoga A940** - Gagnants Twice Picks Awards CES 2019 | Ubergizmo - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7e génération** - Best Of CES 2019 | Ubergizmo - **Lenovo Yoga C730** - Best Of CES 2019 | Variety - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES 2019 | Windows Central - **Lenovo Yoga A940** - Best Of CES 2019 | Windows Central - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES 2019 | Wired - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga de 4e génération** - CES 2019, Meilleur portable | Women's Health - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES, Maison intelligente | Wsj - **Lenovo Smart Clock avec l'Assistant Google** - Best Of CES

# Des solutions PC visionnaires, année après année

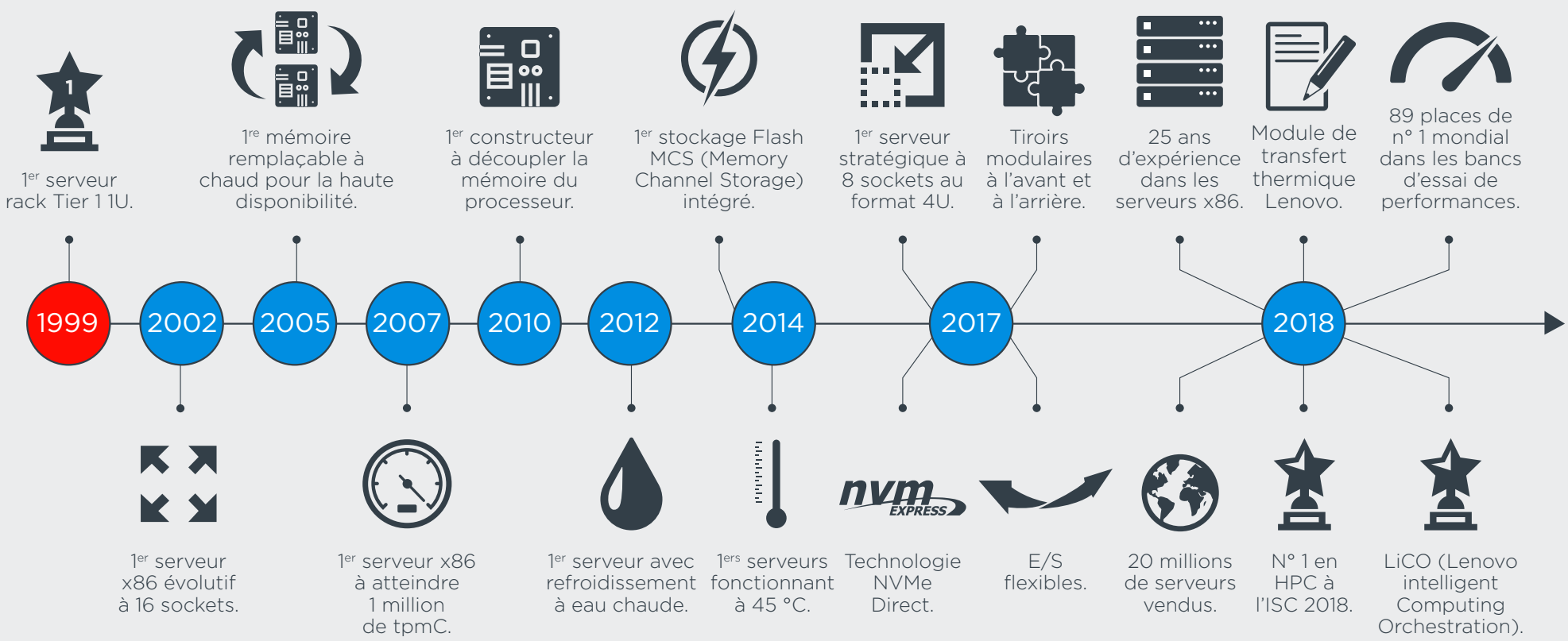
Développez votre activité PC en vous appuyant sur nos solutions innovantes à la pointe du marché.
Profitez de 25 années de technologies primées avec le Lenovo ThinkPad.




Pour en savoir plus et vous inscrire : **www.lenovopartner.com/fr**

# À la pointe des évolutions du data center

Lenovo s'engage pleinement pour développer des solutions pour le data center qui font gagner en performances, en agilité et en fiabilité.



# Les produits Lenovo font vraiment la différence

Dans le contexte de concurrence féroce qui règne sur les marchés globalisés d'aujourd'hui, la vaste gamme de solutions innovantes que propose Lenovo vous donne une solide longueur d'avance. Le programme LPEP (Lenovo Partner Engage Program) est là pour vous aider à transformer cette longueur d'avance en avantage concurrentiel, rapidement et durablement.

## Tout le nécessaire dans un seul endroit

Créez des solutions de bout en bout pour vos clients en vous appuyant sur le portefeuille de produits TopSeller garantissant les meilleurs niveaux de fiabilité et de disponibilité.

### PC portables et 2-en-1

Des portables hautes performances aux ultraportables et aux 2-en-1 les plus innovants. Équipés de Windows 10.

**En savoir plus**

Lenovo ThinkPad ThinkBook
ideapad YOGA
Windows 10

### Tablettes

Lenovo est n° 3 mondial de ce marché. Notre gamme de tablettes couvre tous les besoins, des particuliers aux grandes entreprises et à tous les autres publics. Équipés de Windows 10.

**En savoir plus**

Lenovo ThinkPad
ideapad YOGA
Windows 10

### Stations de travail et PC de bureau

Pour des performances haut de gamme et une fiabilité à toute épreuve, avec des stations de travail hautes performances, des tout-en-un d'une grande élégance, les PC de bureau de qualité professionnelle ThinkCentre, les moniteurs ThinkVision et la gamme Tiny, des micro-PC offrant des fonctionnalités complètes. Équipés de Windows 10.

**En savoir plus**

Lenovo ThinkCentre ideacentre
ThinkVision ThinkStation ThinkPad
Windows 10

### Smartphones

Pour des performances haut de gamme et une fiabilité à toute épreuve, avec des stations de travail hautes performances, des tout-en-un d'une grande élégance, les PC de bureau de qualité professionnelle ThinkCentre, les moniteurs ThinkVision et la gamme Tiny, des micro-PC offrant des fonctionnalités complètes. Équipés de Windows 10.

**En savoir plus**

# L’avantage Lenovo

## Infrastructure du data center

S’inscrivant dans sa volonté continue d’excellence, Lenovo propose désormais ses solutions d’infrastructure du datacenter sous les marques ThinkSystem et ThinkAgile. Les serveurs Lenovo ThinkSystem et les solutions ThinkAgile sont destinés au datacenter pensé pour l’avenir. La large gamme de serveurs et de produits de stockage et de mise en réseau est conçue en pensant aux charges de travail des clients et offre les meilleures performance, fiabilité et satisfaction des clients du secteur.

### Serveurs

Des systèmes serveur de classe mondiale pour des entreprises d’envergure mondiale. Équipés de la famille de processeurs évolutifs Intel® Xeon®. Ajoutez Windows Server 2019 comme kit facultatif de revendeur (ROK) par Lenovo afin de relier les solutions sur site et dans le cloud.

**En savoir plus**

ThinkSystem Windows Server

### Stockage

Stockage pour accélérer les performances des données, optimisé au fur et à mesure du développement des données, protégé pour assurer la sécurité de vos données vitales.

**En savoir plus**

ThinkSystem BROADCOM

### Réseau

Des solutions réseau rapides et agiles garantissant une efficacité optimale. Équipées de processeurs évolutifs Intel® Xeon®.

**En savoir plus**

ThinkSystem

# Infrastructure définie par logiciel

## Data center software-defined (SDDC)

Pensée pour offrir une expérience utilisateur simplifiée à l'extrême, l'infrastructure software-defined est conçue pour s'adapter aux besoins informatiques en constante évolution tout en réduisant la complexité et les coûts liés aux silos de l'informatique traditionnelle. Nos offres pré-intégrées, pré-assemblées et pré-testées accélèrent fortement le déploiement des applications et apportent de solides nouvelles capacités à votre data center.

### ThinkAgile Série VX

Une solution hyperconvergée d'une grande simplicité qui intègre VMware vSAN, un serveur et du stockage défini par logiciel (SDS).

**En savoir plus**

ThinkAgile

### ThinkAgile Série HX

Une conception pensée pour simplifier le déploiement et la gestion. Intégré avec le logiciel Nutanix et basé sur les plates-formes ThinkSystem.

**En savoir plus**

ThinkAgile

### Nœud certifié ThinkAgile MX

Accélérez l'adoption des solutions Microsoft WSSD en rationalisant et en validant le processus de commande avec un type de machine plus facile d'utilisation.

**En savoir plus**

ThinkAgile Microsoft

### ThinkAgile SX pour Microsoft Azure Stack

Lancez la transformation numérique de votre entreprise en disposant d'un Cloud hybride à la fois cohérent et simplifié, d'une agilité IT accrue et d'une prise en charge porteuse d'un véritable effet transformatif.

**En savoir plus**

ThinkAgile Microsoft

### ThinkAgile Série CP

ThinkAgile CP vous apporte une infrastructure de cloud privé adaptable, dans votre propre datacenter.

**En savoir plus**

ThinkAgile

# Le programme qui donne la priorité aux partenaires

Vous êtes notre principal canal de vente : nous vendons plus de 94 % de nos produits via notre canal revendeurs, et nous voulons que nos partenaires tirent profit de notre position de leader et de notre croissance continue sur les marchés du PC et des solutions pour le data center.

Le nouveau programme LPEP (Lenovo Partner Engage Program) propose des sous-programmes séparés pour les marchés du PC et du data center, ce qui vous permet de choisir de vous spécialiser ou de vendre au contraire l'intégralité du portefeuille Lenovo.

En tant que partenaire, non seulement vous pouvez vendre notre portefeuille de solutions PC et data center qui rencontre un grand succès, mais nous vous apportons en plus des ressources et des incitations qui vous aideront à saisir de nouvelles opportunités et à développer votre activité. Il s'agit notamment des choses suivantes :

- Programme transparent et motivant
- Rabais attractifs et remises qui augmentent en fonction de vos ventes
- Outils commerciaux et assistance marketing faciles d'utilisation
- Récompenses et incitations
- Portefeuilles TopSeller (PC) et Top Choice (DCG) garantissant une disponibilité optimale des produits

Vous commencez à bénéficier de tous ces avantages dès que vous vous inscrivez au programme LPEP et que vous devenez l'un de nos partenaires autorisés.

Cela ne prend que quelques minutes, alors lancez-vous sans attendre sur notre portail Partenaires : **www.lenovopartner.com/fr**

## LES GAGNANTS VOIENT GRAND AVEC LE PROGRAMME LPEP
(LENOVO PARTNER ENGAGE PROGRAM)

*« Notre programme de partenariat vise entièrement à vous aider à faire grimper votre chiffre d'affaires en vendant sur plusieurs marchés. »*

Irene Acedo-Rico, Directrice exécutive, Ventes Canal revendeurs DCG EMEA

*« Avec Lenovo, vous profitez d'un programme de partenariat qui est conçu pour récompenser votre fidélité et votre réussite. »*

Neil Berville, Directeur exécutif, Canal revendeurs EMEA

# Principe de fonctionnement

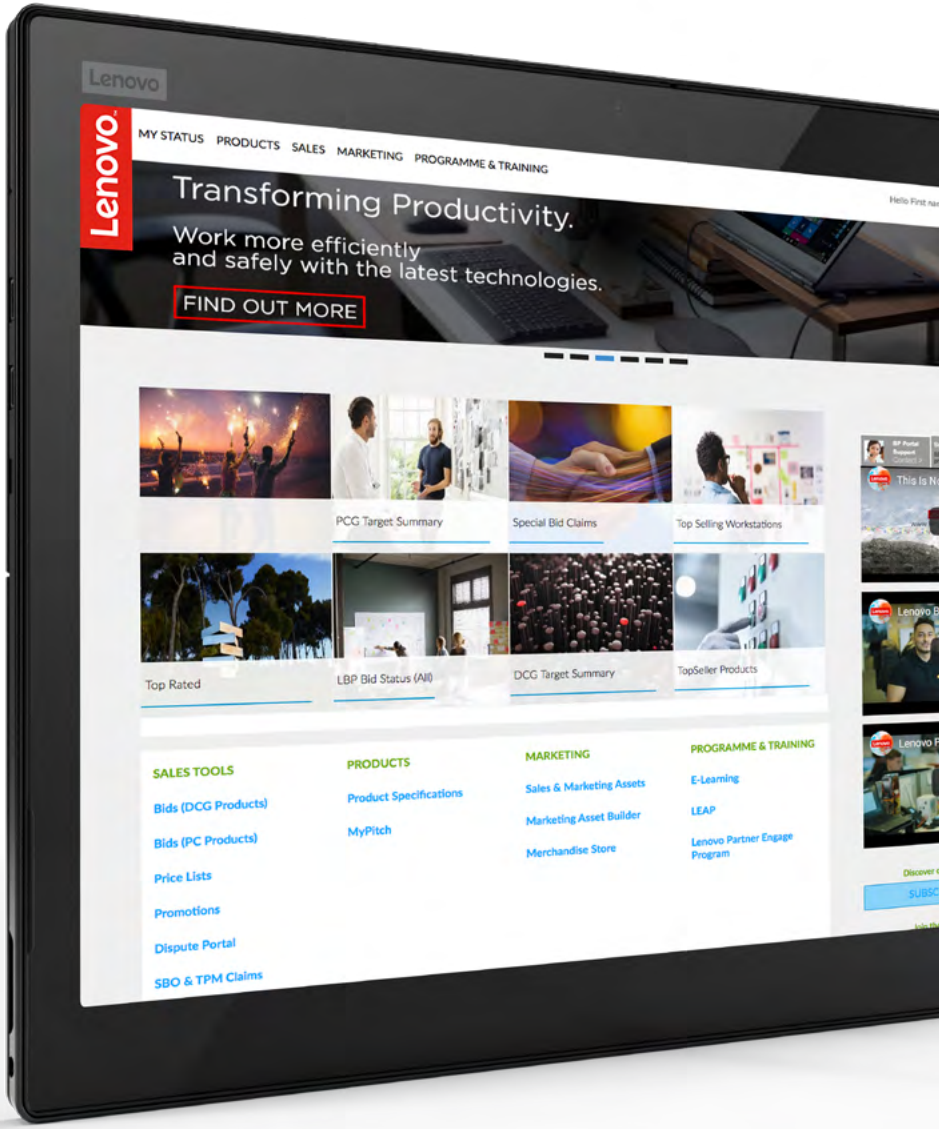
Nous mettons tout en œuvre pour vous proposer un programme qui vous permet de saisir plus d'opportunités, dans le monde entier, et d'accroître ainsi votre chiffre d'affaires et votre rentabilité.

Nous avons simplifié la manière de travailler avec nous et nous sommes là pour vous aider à toutes les étapes, quel que soit le niveau où vous en êtes en tant que partenaire Lenovo.

## Le portail Partenaires Lenovo est au cœur de notre partenariat.

Inscrivez-vous ou connectez-vous sur **www.lenovopartner.com/fr** pour accéder à :

- Un « guichet unique » pour toutes nos formations commerciales et ressources marketing
- Des incitations et promotions exclusives
- Un portail unique pour configurer des produits et faire des demandes de cotation en quelques minutes




Pour en savoir plus et vous inscrire : **www.lenovopartner.com/fr**

# Où vous situez dans le programme LPEP

Que vous vendiez plutôt nos PC, nos solutions pour le data center ou les deux, il est très facile de développer votre activité avec le programme LPEP. Grâce aux deux options bien distinctes et aux niveaux d'affiliation d'une grande clarté qu'il propose, vous pouvez facilement choisir de vous spécialiser ou de vendre au contraire l'intégralité du portefeuille Lenovo. Le niveau d'affiliation auquel vous êtes éligible dépend de deux critères de qualification simples : des seuils de chiffre d'affaires annuel d'une part, et les modules de formation et certifications obtenus pour les produits Lenovo d'autre part. Une fois inscrit, vous pouvez passer d'un niveau à l'autre.

Découvrez où vous vous situez, et jusqu'où vous pourriez aller !

| | Chiffre d'affaires annuel pour un partenaire PC | Chiffre d'affaires annuel pour un partenaire Data center | Modules de formation pour un partenaire PC | Certifications pour un partenaire Data center |
|---|---|---|---|---|
| | Chiffre d'affaires annuel de 1 million ou 500 000 dollars† | Chiffre d'affaires annuel de 1 million ou 500 000 dollars† | Cinq personnes doivent obtenir trois modules de formation chacune | Trois personnes doivent obtenir cinq certifications au total avec un minimum de trois certifications de base |
| | Chiffre d'affaires annuel de 200 000 ou 100 000 dollars† | Chiffre d'affaires annuel de 200 000 ou 100 000 dollars† | Deux personnes doivent obtenir trois modules de formation chacune | Deux personnes doivent obtenir trois certifications au total avec un minimum de deux certifications de base |
| | Chiffre d'affaires annuel de 80 000 ou 50 000 dollars† | Chiffre d'affaires annuel de 80 000 ou 50 000 dollars† | Chaque personne doit obtenir trois modules de formation | Chaque personne doit obtenir une certification de base |
| | Tous les partenaires inscrits sur www.lenovopartner.com/fr | Tous les partenaires inscrits sur www.lenovopartner.com/fr | | |

†Les petits pays ont des des niveaux de chiffre d'affaires annuel à atteindre inférieurs : Platinum = 500 000 $, Gold = 100 000 $ et Silver = 50 000 $. Consultez lenovopartner.com ou contactez votre représentant commercial Lenovo local pour découvrir la catégorie de taille à laquelle votre pays appartient.

# Avantages du programme LPEP

| | PC Partner Platinum / Data Center Partner Platinum | PC Partner Gold / Data Center Partner Gold | PC Partner Silver / Data Center Partner Silver | PC Partner Authorized / Data Center Partner Authorized |
|---|---|---|---|---|
| **Avantages financiers** | | | | |
| Commandes spéciales | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Enregistrement de transaction (dans certains pays) | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Récompenses financières | ✔ | ✔ | ✔ | |
| Programme d'incitations StarSeller (PC uniquement) | ✔ | ✔ | ✔ | |
| Accès aux leads Lenovo | ✔ | ✔ | | |
| Programme LEAP (Lenovo Expert Achievers Program) (Data center uniquement) | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| **Marketing** | | | | |
| Outils marketing | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Utilisation du logo Lenovo et de l'emblème de partenaire | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Budget de co-marketing | ✔ | ✔ limité | ✔ limité | |
| Fonds de développement marketing (MDF) | ✔ | | | |
| Affichage dans l'outil de recherche de revendeur sur Lenovo.com | ✔ | ✔ | | |
| **Formation** | | | | |
| Formations sur les produits | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Unités de démonstration | ✔ | ✔ limité | ✔ limité | ✔ limité |
| **Assistance** | | | | |
| Assistance technique | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Accès au portail LenovoPartner.com/fr et aux outils associés | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Bulletins d'information et annonces | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| Contacts commerciaux Lenovo dédiés | ✔ | ✔ | ✔ | |
| Accès au programme de fournisseur de services de garantie | ✔ | ✔ | | |
| Revue commerciale trimestrielle avec Lenovo | ✔ | | | |

# Tout pour faciliter votre croissance

Le programme LPEP est conçu pour vous apporter exactement ce dont vous avez besoin, exactement comme vous en avez besoin, le tout via un portail unique très intuitif : le **portail Partenaires Lenovo**. Celui-ci vous permet d'accéder à tout ce qui concerne Lenovo, de l'assistance marketing aux outils commerciaux en passant par les démonstrations de produit, et bien plus encore !

## Ventes

**Outils en ligne de demande de cotation et d'enregistrement de transaction :** configurez des PC et des serveurs en ligne, enregistrez vos transactions, obtenez un devis à un prix remisé très compétitif en quelques minutes, transformez vos opportunités en contrats effectifs et enregistrez vos bonus de nouveau client via le portail LBP lorsque vous apportez une nouvelle entreprise à Lenovo.

**Tableau de bord garantissant un contrôle total :** disponible sur PC, il permet de voir d'un simple coup d'œil vos leads, le statut de vos ventes, vos objectifs personnels et vos récompenses.

**Discussion en direct :** trouvez les réponses à toutes vos questions commerciales et techniques en temps réel auprès de l'un de nos experts disponibles 24 heures sur 24.

**Accès à toute notre gamme de produits :** consultez les pages des produits et notre catalogue pour en savoir plus, consultez le référentiel Ventes et actifs marketing ou utilisez notre outil d'aide à la vente.

**Portefeuilles TopSeller (PC) et Top Choice (DCG) :** tenez-vous au courant des produits offrant la meilleure disponibilité (notamment les infos de tarification) pour décrocher de nouveaux clients plus facilement.

## Marketing

**Génération de demande :** inscrivez-vous à notre programme, régulièrement actualisé de génération de leads et d'activités promotionnelles visant à faire connaître nos produits et à inciter les clients à vous contacter.

**Ressources marketing sur mesure :** personnalisez facilement des ressources marketing et des campagnes en co-branding en utilisant notre référentiel Ventes et actifs marketing ou notre outil en ligne Marketing Asset Builder pour gagner en crédibilité et attirer ainsi de nouveaux clients. Accédez rapidement à diverses ressources téléchargeables (logos, images des produits et informations associées) ou utilisez notre système de syndication de contenu pour maintenir automatiquement votre page d'accueil à jour avec nos toutes dernières offres et actualités.

**Accès rapide aux modules de formation :** profitez de nos formations en ligne facilement assimilables pour en savoir plus sur nos produits et sur la manière de bien les vendre à vos clients.

**Bulletins d'information réguliers et alertes par e-mail :** recevez des bulletins d'information, des mises à jour par e-mail et des notifications via **LinkedIn** et **Twitter**, avec les tout derniers lancements de produit, tarifs, promotions, incitations et actualités, pour maintenir vos activités commerciales à la page en profitant des meilleures offres disponibles.

Pour en savoir plus et vous inscrire : **www.lenovopartner.com/fr**

# Dopez vos ventes et gagnez en rentabilité

Votre statut de partenaire vous donne accès à toute une gamme de primes, remises et incitations pour vous aider à accroître vos ventes et votre rentabilité.

### Super rabais et remises

Dotez-vous d'un argumentaire commercial qui vous permettra de vous démarquer nettement, décrochez des contrats et accroissez vos marges. Plus vous vendez, plus votre niveau de remise augmente, ce qui fait grimper votre niveau d'affiliation.

### Fonds de développement marketing (MDF) et de co-marketing

Disponibilité limitée pour les partenaires Platinum, Gold et Silver

Adressez-vous à l'équipe chargée de votre compte Lenovo pour en savoir plus sur le cofinancement de vos initiatives marketing Lenovo. Vous pouvez très facilement réaliser des campagnes conjointes et exploiter d'autres ressources de co-branding avec notre outil en ligne Marketing Asset Builder, accessible via le **portail Partenaires Lenovo**.

### Programme de bonus incrémentiels StarSeller

Réservé exclusivement aux partenaires PC Platinum, Gold et Silver

Une incitation incrémentielle dans le cadre du programme LPEP : plus vous faites de cotations sur le portail LBP, plus vous obtenez de remises : jusqu'à -20 % sur la valeur totale de chaque demande de cotation que vous soumettez.

### Programme LEAP (Lenovo Expert Achievers Program)

Réservé exclusivement aux partenaires Data center

MULTIPLIEZ CONNAISSANCES, GAINS ET BÉNÉFICES ! Le programme LEAP fournit toute une gamme d'outils et de ressources en ligne pour aider votre personnel commercial et technique à renforcer rapidement ses connaissances et à gagner en efficacité dans les domaines de la vente et du support des produits Lenovo DCG, tout en lui faisant gagner des points LEAP qui peuvent être convertis en super récompenses.

# Les avantages de Windows 10 Pro

Avec Windows 10, les clients peuvent protéger leur activité de manière rentable grâce à une sécurité intelligente intégrée, moderniser leurs processus de gestion informatique des utilisateurs finaux et donner à leur personnel les moyens de libérer créativité et travail d'équipe.

## Lorsque vous vendez Windows 10, vous vendez…

### Sécurité renforcée

- Protégez votre entreprise grâce à la version de Windows la plus sûre ayant jamais existée.
- Réduisez ou évitez les interventions de dépannage d'environ 33 %[1] pour des incidents de sécurité.
- Plus de la moitié des petites entreprises ont connu une violation de leurs données ou une cyberattaque[2], avec des coûts s'élevant en moyenne à plus de 84 000 USD par attaque[3].

### Plus de productivité

- Un PC neuf équipé de Windows 10 et du processeur Intel® Core™ vPro™ de 8e génération est jusqu'à 2,1 fois plus rapide en multitâche[4 5 6] et offre des performances jusqu'à 80 % plus élevées[5 6 7] qu'un ordinateur portable de 4 ans sous Windows 10.
- Avec une autonomie d'une journée complète[6 10], les nouveaux ordinateurs portables équipés des processeurs Intel Core vPro de 8e génération exécutant Windows 10 peuvent analyser des données jusqu'à 40 % plus vite[5 6 8] qu'un Windows 10 exécuté sur des systèmes âgés de 4 ans.

### Intégration simplifiée

- Fonctionne avec 99 % des applications Windows 7[9]. Interagit avec une large gamme de périphériques.
- Diminue le temps consacré à la gestion informatique d'environ 20 % (maximum)[1].

### Coûts de réparation et de maintenance moins élevés

- Les coûts de réparation sont réduits de moitié environ pour les ordinateurs vieux de 4 ans ou plus[11].
- Diminue les coûts de maintenance totaux d'environ 515 USD en moyenne par PC[11].

[1]Forrester, Total Economic Impact of Microsoft Windows 10 [2]Ponemon ; 2016 State of Cybersecurity in SMB (USA) ; Canadian Chamber of Commerce, An Analysis of the Adoption of Internet based Technology, Février 2017 [3]10 Small Business Trends to Watch Out for in 2018, Smallbizdaily, 23 janvier 2018 [4]Slack est ouvert en arrière-plan pendant qu'une présentation Microsoft PowerPoint (.ppt) de 2,28 Mo est exportée sous la forme d'un fichier vidéo H.264 (.mp4) en 1 920 x 1 080. Pendant la création de la vidéo, 1) un document MicrosoftWord.docx de 844 pages (6,49 Mo) est converti en un fichier PDF de 7,98 Mo, et 2) une feuille de calcul MicrosoftExcel.xlsm avec macros activées de 70,4 Mo est recalculée. [5]CONFIGURATIONS ACTUALISÉES : NOUVEAU : Processeur : Intel® Core™ i7 8650U (plate-forme de référence Intel), 15 W, 4C8T, turbo jusqu'à 4,2 GHz. Mémoire : 2 x 4 Go de DDR4 2400. Stockage : SSD Intel® 6000p. Circuit graphique : Intel® UHD Graphics 620. Version du BIOS : 117.07 avec MCU 0x84. Système d'exploitation : Windows* 10 (version 10.0.16299.192). PC ÂGÉ DE 4 ANS : Processeur : Intel® Core™ i7 4600U (plate-forme de référence Intel), 15 W, 2C4T, turbo jusqu'à 3,3 GHz. Mémoire : 2 x 4 Go de DDR3 1600. Stockage : SSD Intel 540s. Circuit graphique : Intel(R) HD Graphics 4400. Version du BIOS : 139 avec MCU 0x23. Système d'exploitation : Windows* 10 (version 10.0.16299.192) [6]Les logiciels et charges de travail utilisés dans les tests de performance sont susceptibles d'avoir été optimisés spécifiquement pour les microprocesseurs Intel. Les tests de performance tels que ceux effectués par SYSmark et MobileMark sont mis en œuvre en utilisant des PC, composants, logiciels, opérations et fonctionnalités spécifiques. La modification de l'un de ces facteurs peut conduire à des résultats différents. Veillez à consulter d'autres tests de performance et informations afin d'appréhender pleinement les produits que vous envisagez d'acheter, particulièrement au niveau des performances d'un produit spécifique lorsqu'il est utilisé en conjonction avec d'autres. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.intel.com/benchmarks. Les résultats aux bancs d'essai rapportés ci-dessus peuvent nécessiter une révision à mesure que d'autres tests seront réalisés. Les résultats dépendent des configurations de plate-forme et charges de travail spécifiques utilisées pour les tests, et peuvent ne pas être applicables aux composants, systèmes informatiques ou charges de travail d'un utilisateur particulier. Les résultats ne sont pas forcément représentatifs des autres bancs d'essai, et d'autres résultats aux bancs d'essai peuvent faire ressortir un impact supérieur ou inférieur. [7]SYSmark* 2014 SE est un banc d'essai du consortium BAPCo* qui mesure les performances des plates-formes Windows*. SYSmark 2014 SE utilise quatre scénarios d'utilisation : « Bureautique », « Création multimédia », « Analyse de données/financière » et « Réactivité ». SYSmark contient des applications réelles émanant d'ISV comme Microsoft* et Adobe*. [8]Mesure le temps nécessaire pour charger, interroger, calculer les statistiques et tracer six graphiques à partir d'une autre source de données locale contenant 2,2 millions de dossiers de vente. [9]Des exigences matérielles/logicielles s'appliquent. Les fonctionnalités disponibles peuvent varier. Une connexion à Internet est requise. Pour vérifier la compatibilité et consulter d'autres informations d'installation importantes, rendez-vous sur le site Web du fabricant de votre appareil et sur www.windows.com/windows10specs. Concernant les mises à jour, des conditions supplémentaires pourront s'appliquer au fil du temps. [10]EEMBC Browsing Bench Component Average Power (projeté sur une plate-forme de référence Intel en utilisant une batterie 42 Wh et un écran 25 x 14) : déconnecter tous les périphériques USB, se connecter à un point d'accès WiFi local et définir la luminosité de l'écran sur 200 nits (désactiver DPST, définir la luminosité sur 200 nits avec un arrière-plan blanc et réactiver DPST). Patienter 10 minutes pour que le système d'exploitation soit complètement inactif, puis lancer le test « EEMBC Browsing Bench » en utilisant le navigateur Microsoft® Edge. Définir les pages Web pour rester inactives pendant 20 s entre les chargements de page. Mesurer la consommation pendant la durée du chargement de toutes les pages et enregistrer la valeur médiane pour trois exécutions. Les tests Intel ont eu pour résultat une autonomie moyenne de 9,5 heures. [11]Étude Techaisle sur les PC des PME, 2018.

# Grandissons et devenons plus forts, ensemble !

Les partenaires revendeurs comme vous sont au cœur de notre stratégie commerciale, et nous investissons donc constamment dans le programme LPEP, en réévaluant vos besoins et en faisant évoluer ce que nous vous offrons.

Il n'y a jamais eu de meilleur moment pour vous joindre à nous ou pour vous réintéresser à votre partenariat Lenovo existant.

## Pas encore partenaire ?

Inscrivez-vous simplement en ligne. Dès votre inscription confirmée, vous bénéficierez de toute une série d'avantages, et vous pourrez commencer à travailler pour profiter de niveaux croissants d'assistance commerciale.

S'INSCRIRE MAINTENANT

## Déjà partenaire ?

Profitez au maximum des opportunités que vous offre Lenovo et découvrez comment, ensemble, nous pouvons vendre plus et plus vite, et bâtir une réussite pérenne.

SE CONNECTER MAINTENANT

## Lenovo Top Choice

Pensez aux avantages de la vente de Data Center Top Choice, un portefeuille de solutions pour datacenter prêtes à l'emploi et figurant parmi les meilleures ventes.

EN SAVOIR PLUS

Pour en savoir plus et vous inscrire : **www.lenovopartner.com/fr**

# Mentions juridiques et sources des données statistiques

1 Laptop Magazine, 2018, « Meilleure marque de portables ».

2 Rapport mondial ITIC 2016-2018 sur la fiabilité du matériel et des systèmes d'exploitation serveur.

3 Enquête TBR sur les comportements d'achat et la satisfaction des clients grands comptes pour le 2e semestre 2017, décembre 2017.

4 Ceci incluant les résultats System x antérieurs à l'acquisition de System x par Lenovo en 2014, livre blanc archivé Lenovo « tbr_x86servers_top_csat_2h16_wp.pdf ».

5 Rapport mondial ITIC 2016-2018 sur la fiabilité du matériel et des systèmes d'exploitation serveur.

6 Livre blanc archivé Lenovo « lenovo_saphana_costs_effectiveness_wp.pdf », « SAP runs their SAP HANA platform on Lenovo systems », https://lenovosuccess.com/casestudy/sap-se.

7 https://www.lenovoxperience.com/#!/guide. Fournisseur de systèmes HPC à la croissance la plus rapide : selon IDC, Lenovo est le fournisseur de systèmes HPC qui a connu la plus forte croissance en 2016, avec un chiffre d'affaires en hausse de 17 % par rapport à 2015. Le projet TOP500 analyse et classe les 500 systèmes informatiques non distribués les plus puissants au monde, https://en.wikipedia.org/wiki/Distributed_computing et https://www.top500.org/statistics/list/, juin 2016.

8 Comprend 42 records mondiaux ThinkSystem (Purley), 15 records anciens dans les bancs d'essai qui tiennent toujours, et un record dans un banc d'essai de stockage SPC-1.

9 Les 25 meilleures chaînes logistiques élues par Gartner en 2017, 20 août 2018 https://www.gartner.com/doc/3875506

10 « Microsoft* Power BI Data Source Change Workload » : mesure le temps nécessaire pour charger, interroger, calculer les statiques et tracer six graphiques à partir d'une autre source de données locale contenant 2,2 millions enregistrements de vente.

11 Les logiciels et charges de travail utilisés dans les tests de performances sont susceptibles d'avoir été optimisés spécifiquement pour les microprocesseurs Intel. Les tests de performances tels que ceux effectués par SYSmark et MobileMark sont mis en œuvre en utilisant des PC, composants, logiciels, opérations et fonctionnalités spécifiques. La modification de l'un de ces facteurs peut conduire à des résultats différents. Veillez à consulter d'autres tests de performances et informations afin d'appréhender pleinement les produits que vous envisagez d'acheter, particulièrement au niveau des performances d'un produit spécifique lorsqu'il est utilisé en conjonction avec d'autres. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.intel.com/benchmarks. Les résultats aux bancs d'essai rapportés ci-dessus peuvent nécessiter une révision à mesure que d'autres tests seront réalisés. Les résultats dépendent des configurations de plate-forme et charges de travail spécifiques utilisées pour les tests, et peuvent ne pas être applicables aux composants, systèmes informatiques ou charges de travail d'un utilisateur particulier. Les résultats ne sont pas forcément représentatifs des autres bancs d'essai, et d'autres résultats aux bancs d'essai peuvent faire ressortir un impact supérieur ou inférieur.

12 « EEMBC Browsing Bench Component Average Power » (projeté sur une plate-forme de référence Intel en utilisant une batterie 42 Wh et un écran 25 x 14) : déconnecter tous les périphériques USB, se connecter à un point d'accès WiFi local et définir la luminosité de l'écran sur 200 nits (désactiver DPST, définir la luminosité sur 200 nits avec un arrière-plan blanc et réactiver DPST). Patienter 10 minutes pour que le système d'exploitation soit complètement inactif, puis lancer le test « EEMBC Browsing Bench » en utilisant le navigateur Microsoft® Edge. Définir les pages Web pour rester inactives pendant 20 s entre les chargements de page. Mesurer la consommation pendant la durée du chargement de toutes les pages et enregistrer la valeur médiane pour trois exécutions. Les tests Intel ont eu pour résultat une autonomie moyenne de 9,5 heures.

13 « Office Productivity and Multitasking Workload » : Slack est ouvert en arrière-plan pendant qu'une présentation Microsoft PowerPoint de (.ppt) de 2,28 Mo est exportée sous la forme d'un fichier vidéo H.264 (.mp4) en 1 920 x 1 080. Pendant la création de la vidéo, 1) un document Microsoft Word (.docx) de 844 pages (6,49 Mo) est converti en un fichier PDF de 7,98 Mo, et 2) une feuille de calcul Microsoft Excel (.xlsm) avec macros activées de 70,4 Mo est recalculée.

14 « File Compression (Zipping) workload » : Mesure le temps nécessaire pour compresser 50 fichiers d'une taille totale de 118 Mo en utilisant WinZip* v22.

15 « Dataset JOIN query workload »: mesure le temps nécessaire pour exécuter une requête SQL JOIN sur plusieurs tables dans Microsoft* Access 2016 avec un dataset contenant 2,2 millions enregistrements de ventes pour créer un rapport trimestriel.

16 SYSmark* 2014 SE : SYSmark* 2014 SE est un banc d'essai du consortium BAPCo qui mesure les performances des plates-formes Windows*. SYSmark 2014 SE utilise quatre scénarios d'utilisation : « Bureautique », « Création multimédia », « Analyse de données/financière » et « Réactivité ». Il contient des applications réelles émanant d'ISV comme Microsoft* et Adobe*.

17 « Large numerical calculation workload » : utilise le modèle Black-Scholes pour exécuter environ 300 000 itérations de la simulation Monte-Carlo dans Microsoft* Excel* 2016. Utilise également les fonctions de recherche d'Excel pour comparer le prix déterminé par le modèle Black-Scholes avec le prix de marché historique pour 50 000 lignes afin d'identifier la convergence, en créant une feuille de calcul de plus de 70 Mo.

18 WebXPRT* 2015 (7 - « Stock Option Pricing Subscore », sous-score 10 - « DNA Sequencing Subscore ») : banc d'essai de Principled Technologies* qui mesure les performance des applications Web en utilisant six scénarios d'utilisation : « Améliorations de photo », « Organisation d'album », « Notes locales », « Évaluation d'option sur action », « Graphique de ventes » et « Exploration de séquençage ADN ». WebXPRT sert à tester les technologies des navigateurs modernes (Canvas 2D HTML5, Tableau HTML5, Stockage local HTML5) ainsi que JavaScript*.

19 « Why We're More Likely To Remember Content With Images and Video », Fast Company, 2014, https://www.fastcompany.com/3035856/why-were-more-likely-to-remember-content-with-imagesand-video-infogr.

20 « The CrunchBase Unicorn Leaderboard », TechCrunch, 2017.

21 « Gartner Says Worldwide Business Intelligence and Analytics Market to Reach $18.3 Billion in 2017 », Gartner, 2017, https://www.gartner.com/newsroom/id/3612617.

* Les autres noms et marques peuvent être la propriété d'autres sociétés.

Pour découvrir tout ce qu'apporte le statut de partenaire Lenovo, rendez-vous sur

**www.lenovopartner.com/fr**

Microsoft

© Lenovo 2019. Tous droits réservés.

Lenovo™ se réserve le droit de modifier les caractéristiques, les prix et la disponibilité de ses produits à tout moment et sans préavis. Les modèles présentés le sont uniquement à titre d'illustration. Lenovo™ ne peut être tenu responsable des erreurs photographiques ou typographiques. Les informations mentionnées ici n'ont aucune valeur contractuelle. Les offres promotionnelles sont réservées aux clients professionnels, dans la limite des stocks disponibles. Elles peuvent être annulées ou modifiées sans préavis. Contactez le représentant ou le revendeur Lenovo™ le plus proche de chez vous pour connaître la disponibilité des offres dans votre pays. Lenovo™, le logo Lenovo™, ThinkCentre, ThinkPad, ThinkVision, ThinkStation, ThinkSystem et ThinkAgile sont des marques commerciales ou des marques déposées de Lenovo™. Intel, le logo Intel, Intel Core, Intel vPro, Core Inside et vPro Inside sont des marques commerciales d'Intel Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. D'autres noms et marques peuvent être la propriété d'autres sociétés.

Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, le logo Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, le logo Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi, Xeon Inside et Intel Optane sont des marques commerciales d'Intel Corporation ou de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.