

Tu guía para obtener
beneficios y éxito de
forma acelerada



Microsoft



PROGRAMA DE
FIDELIZACIÓN
PARA
PARTNERS

Lenovo

Tu negocio y Lenovo: juntos somos más fuertes

Te damos la bienvenida al programa de fidelización para partners de Lenovo.

Dado que el 94 % de todos los productos Lenovo se venden a través del canal, hemos pensado en partners como tú como parte de nuestro equipo de ventas. Nos comprometemos a recompensarte por trabajar estrechamente con nosotros y acompañarte para que tu negocio pueda crecer con la increíble gama de soluciones de Lenovo.

Todo lo que necesita para impulsar los ingresos de Lenovo día a día lo tienes disponible en un solo lugar: www.lenovopartner.com/es.

El portal para partners de Lenovo es un portal completamente unificado que te da acceso a todo lo que necesitas con un inicio de sesión único. Accede a reembolsos competitivos, el portal de ofertas en línea, información detallada de productos, listas de precios, herramientas novedosas de venta en línea, incentivos atractivos, módulos de formación en línea, asistencia en marketing, chat profesional en vivo y mucho más.

Confía en nosotros para que te acompañemos en las cosas importantes, dando a tus equipos lo que necesitan para crear un futuro lucrativo: capacidad de respuesta en el momento, recompensas por fidelidad y un compromiso pleno con tu éxito. Crece con una marca de ordenadores y centro de datos de primera clase con la cartera de productos más amplia y fiable del mercado, diseñada para satisfacer todas las necesidades de tus clientes.

Juntos todo es posible.

Consulta más detalles y regístrate en www.lenovopartner.com/es

LOS TRIUNFADORES PIENSAN A LO GRANDE PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN PARA PARTNERS DE LENOVO

«Hemos seguido mejorando nuestro programa del canal para que a nuestros partners les resulte más sencillo hacer negocios con nosotros en todo el mundo y recibir recompensas con un conjunto de privilegios exclusivos para partners. El marco global proporciona a los partners un programa sencillo y homogéneo para impulsar el crecimiento y satisfacer las necesidades específicas de los mercados de ordenadores y centros de datos. El compromiso de Lenovo de crear oportunidades y no competir con sus partners ha sido la base de nuestro éxito conjunto y supone una fuerza potente para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos comerciales».

Neil Berville, director ejecutivo del canal de EMEA

Diferénciate con Lenovo

Global y creciente

Different is Better con Lenovo, porque siempre creamos teniendo en cuenta presente y futuro, con la innovación como nuestro motor constante hacia el cambio. Y con nuestra cartera de productos de extremo a extremo, tendrás al instante más que ofrecer a tus clientes: soluciones para cada necesidad, a cualquier escala.



Lenovo es un partner fuerte con una marca de confianza en todo el mundo. Consigue que crezca tu negocio de forma inteligente con la marca n.º 1 en portátiles¹ y la n.º 1 en seguridad de portátiles².

Red global completa de Lenovo

A medida que el mundo se vuelve cada vez más rápido, más exigente y más competitivo, también lo hace nuestro negocio. En la actualidad, Lenovo es una compañía multinacional de 50 000 millones de dólares con 57 000 empleados que prestan servicios a clientes en más de 180 países. Clasificada como n.º 226 en la lista de Fortune 500, estamos orgullosos de ser la empresa de ordenadores líder de China. Nuestra cartera ahora incluye workstations, servidores, soluciones de almacenamiento y centro de datos, software de gestión de TI, smart TVs, tabletas, teléfonos inteligentes e incluso aplicaciones.



*(Servicio y asistencia) <https://www.lenovo.com/es/es/data-center/why-lenovo/>

Innovación constante

El flujo constante de productos líderes en el mercado es bueno para tu negocio.

Lenovo te ayuda a marcar la diferencia con tus clientes ofreciéndoles la más amplia gama de tecnología capaz de impulsar la creatividad, respaldada por una amplia disponibilidad de productos, asistencia flexible y soluciones de mantenimiento.

Visita www.lenovopartner.com/es para mantenerte al día de los últimos lanzamientos de productos y anuncios de premios, además de conocer qué depara el futuro para Lenovo y nuestros partners.



Premios CES 2019 de Lenovo

9to5Google - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Mejor producto de asistencia para el hogar | Ambient - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | Android Central - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | Android Police - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | Bestproducts.com - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga de 4.ª generación** - Mejor portátil | Bestreviews - **Altavoz bluetooth ultraportátil Lenovo 700** - El mejor producto para llevar a cualquier lugar | Bgr - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | Big Tech Question - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | Big Tech Question - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7.ª generación** - Best Of CES 2019 | Business Insider - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7.ª generación** - CES 2019, mejor ordenador | Crn - **Motorola Z3 con Moto Mod 5G** - Best Of CES 2019 | Crn - **Familia de tablets inteligentes de Lenovo con Amazon Alexa** - Best Of CES 2019 | Cta - **Motorola 5G Moto Mod** - Innovation Awards Honorees | Cta - **Lenovo Smart Display** - Innovation Awards Honorees | Cta - **Lenovo Yoga Book C930** - Best Of Innovation Awards Honorees | Cta - **Ratón Yoga de Lenovo con puntero láser Innovation Awards Honorees** | Dealerscope - **Lenovo Smart Display** - Impact Awards 2019 | Engadget - **Tablet Lenovo Smart M10 y P10 con Amazon Alexa** - Finalista Best Of CES 2019, doméstica | Engadget - **Reloj inteligente de Lenovo con Asistente de Google** - Finalista Best Of CES 2019 | Engadget - **Reloj inteligente de Lenovo con Asistente de Google** - Ganador Best Of CES 2019 | Engadget - **Lenovo Smart Tab P10 con Amazon Alexa** - Finalista Best Of CES 2019, dispositivos móviles | Engadget - **Lenovo Yoga A940** - Finalista Best Of CES 2019 | Expert Reviews - **Reloj inteligente de Lenovo con Asistente de Google** - Best Of CES | Gadgetmatch - **Reloj inteligente de Lenovo con Asistente de Google** - CES 2019, mejor dispositivo de asistencia virtual | Gadgetmatch - **Lenovo Yoga A940** - CES 2019, mejor herramienta creativa | Gear Brain - **Lenovo Smart Tab P10 con Amazon Alexa** - Best Of CES 2019 | Gear Brain - **Lenovo Smart Tab con Amazon Alexa** - Best Of CES 2019 | Gear Diary - **Reloj inteligente de Lenovo con Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | Gearpatrol - **Reloj inteligente de Lenovo con Asistente de Google** - CES 2019, hogar inteligente | Gearpatrol - **Lenovo Smart Tab con Amazon Alexa** - CES 2019, hogar inteligente | Geekspin - **Reloj inteligente de Lenovo con Asistente de Google** - Mejor producto de asistencia con Google | Geekspin - **Lenovo Smart Tab M10 con Amazon Alexa**, mejor tablet | Geekspin - **Lenovo Yoga S940**, mejor portátil | Gottabemobile - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7.ª generación** - Best Of CES 2019: 15 cosas que querrás comprar este año | Gottabemobile - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7.ª generación** - Best Of CES 2019 | Gottabemobile - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES 2019: 15 cosas que querrás comprar este año | Gottabemobile - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES 2019 | Hot Hardware - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7.ª generación** - Best Of CES 2019 | lot - **Lenovo Smart Display** - lot Breakthrough Connected Product Of The Year | Laptop Mag - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga de 4.ª generación** - Best Of CES: mejor portátil 2 en 1 | Laptop Mag - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES: mejor portátil | Mashable - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Tech Of CES 2019 | Parents - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019, mejor asistencia para el hogar | Pc Magazine - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga de 4.ª generación Gen** - Best Of CES: mejor portátil 2 en 1 | Pc Pro - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7.ª generación** - Best Of CES | Pocket-Lint - **Lenovo Legion Y740** - Best Of CES | Pocket-Lint - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | Pocket-Lint - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES 2019 | Reviewed (Usa Today) - **Lenovo Smart Tab P10 con Amazon Alexa** - CES Editors' Choice Awards | Slashgear - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - CES 2019, mejor dispositivo de IoT | Slashgear - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7.ª generación** - CES 2019, mejor portátil | Stuff - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - CES Awards Winner | Tech Advisor - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best In Show, CES 2019 | Techaeris - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - mejor dispositivo con asistencia de Google, Best Of CES 2019 | Techaeris - **Lenovo Smart Tab P10 con Amazon Alexa** - Best Of CES, mejor pantalla inteligente habilitada para Alexa | Techaeris - **Lenovo Yoga A940** - Best Of CES, mejor nuevo dispositivo todo en uno para creadores | Techlicious - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES 2019 | Technobuffalo - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | Technradar - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | The Verge - **Lenovo Yoga S940** - The Best Laptops From CES 2019 | Trusted Reviews - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | Twice - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Twice Picks Awards Winners For CES 2019 | Twice - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7.ª generación** - Twice Picks Awards Winners For CES 2019 | Twice - **Lenovo Yoga A940** - Twice Picks Awards Winners For CES 2019 | Ubergizmo - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon de 7.ª generación** - Best Of CES 2019 | Ubergizmo - **Lenovo Yoga C730** - Best Of CES 2019 | Variety - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES 2019 | Windows Central - **Lenovo Yoga A940** - Best Of CES 2019 | Windows Central - **Lenovo Yoga S940** - Best Of CES 2019 | Wired - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga de 4.ª generación** - CES 2019, mejor portátil | Women's Health - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES, hogar inteligente | Wsj - **Reloj inteligente de Lenovo con el Asistente de Google** - Best Of CES

Lenovo, líderes reconocidos de la industria



N.º 1 en satisfacción del cliente⁴
Estudio sobre el comportamiento de compra corporativa de IT y satisfacción del cliente de TBR de la segunda mitad del 2016, diciembre de 2016.



N.º 1 en fiabilidad de servidores x86⁵
Informe global sobre fiabilidad de hardware y sistemas operativos de servidores de ITIC, 2016-2018.



N.º 1 EN TCO DE SAP HANA⁶
Informe global sobre fiabilidad de hardware y sistemas operativos de servidores de ITIC, 2016-2017.



N.º 1 como proveedor HPC en la lista TOP500⁷
El mayor proveedor mundial de Supercomputadoras de la lista TOP500 (a partir de junio de 2018)



140 récords mundiales actuales en pruebas de referencia para servidores x86 (desde el 12 de abril de 2019)



N.º 5 en la cadena de suministro de Gartner (tecnología punta)⁹
De 300 compañías que superan los 12 000 millones de dólares en ingresos en industrias conscientes del liderazgo en la cadena de suministro y las prácticas recomendadas.



N.º 1 en rendimiento de Microsoft SQL 2017²²
Rendimiento y precio SR650 TPC-E/Rendimiento y SR950. Quark + Lepton, diciembre de 2016.



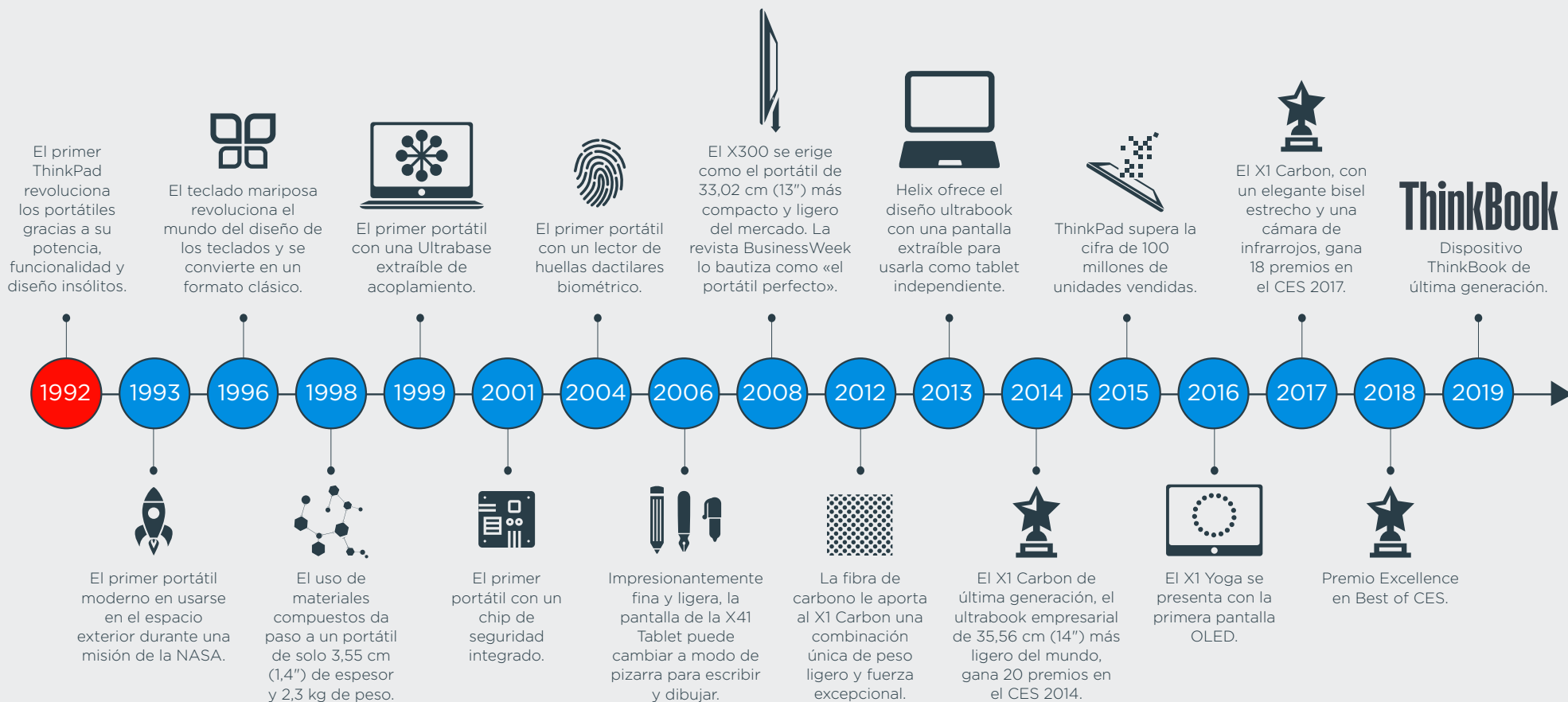
N.º 5 en la cadena de suministro de Gartner (tecnología punta)
De 300 compañías que superan los 12 000 millones de dólares en ingresos en industrias conscientes del liderazgo en la cadena de suministro y las prácticas recomendadas. (El Top 25 de la cadena de suministro de Gartner en 2017; 20 de agosto de 2018 <https://www.gartner.com/doc/3875506>).



N.º 1 en rendimiento de Microsoft SQL 2017
Rendimiento y precio SR650 TPC-E/Rendimiento y SR950 TPC-H (Quark + Lepton, diciembre de 2016 (enlace); <https://lenovosuccess.com/casestudy/sap-se>).

Soluciones visionarias, año tras año

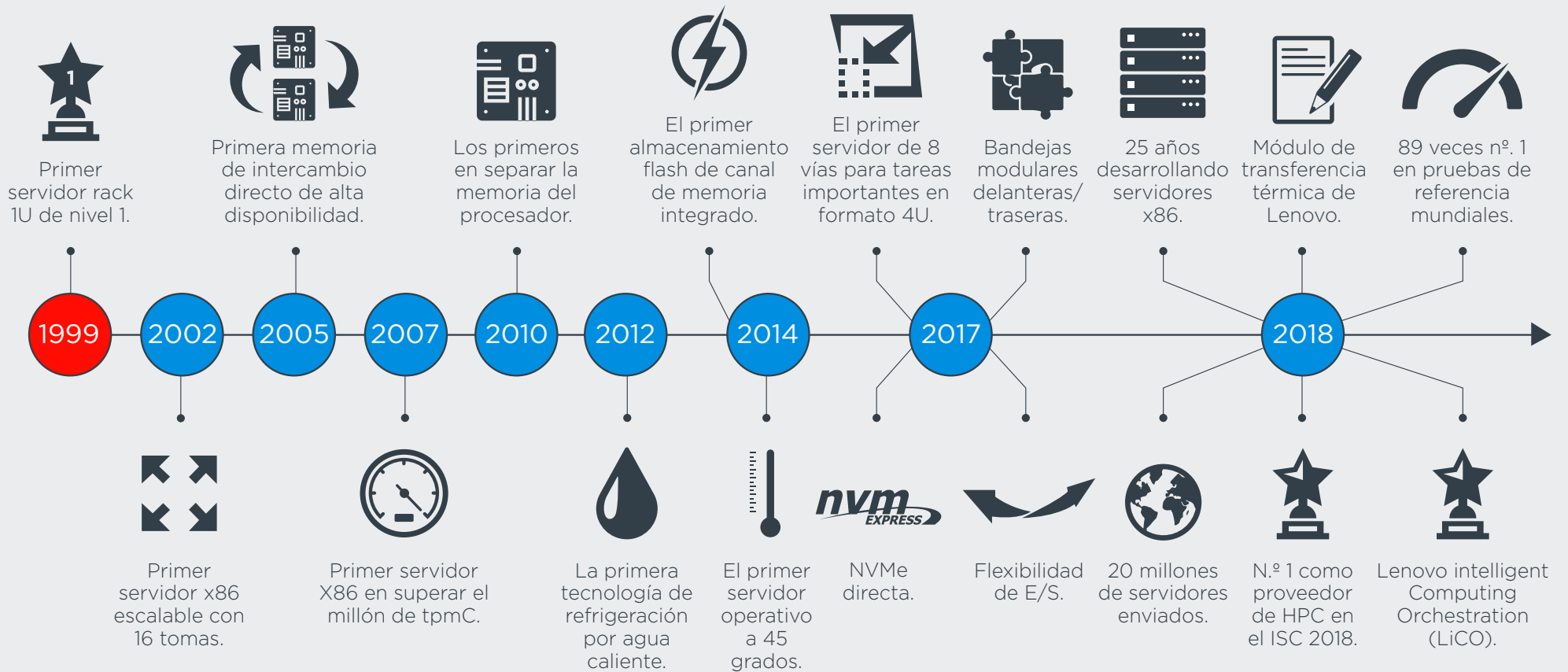
Crea tu negocio de ordenadores con nuestras soluciones innovadoras y líderes en el mercado.
Más de 25 años de tecnología premiada con Lenovo ThinkPad.



Consulta más detalles y regístrate en www.lenovopartner.com/es

Liderando los cambios en el centro de datos

Comprometidos con soluciones de centros de datos que aumentan el rendimiento, la agilidad y la fiabilidad.



Los productos de Lenovo marcan la diferencia

La amplia gama de soluciones de Lenovo con importantes innovaciones te ofrece una auténtica ventaja para hacer frente a los difíciles mercados mundiales. El programa de fidelización para partners de Lenovo te ayuda a convertir esa ventaja en una ventaja comercial rápida y duradera.

Todo en un solo lugar

Crema una solución integral para clientes con la cartera de productos de TopSeller que te garantiza la mejor disponibilidad y fiabilidad.



Portátiles y dispositivos 2 en 1

Desde portátiles de alto rendimiento a ultraportátiles e innovadores sistemas 2 en 1. Equipado con Windows 10.

[Más información](#)



Tablets

Lenovo se sitúa en el n.º 3 en el mundo. Nuestra gama de tablets cubre todos los requisitos, desde el consumidor hasta la empresa, pasando por todas las personas intermedias. Equipado con Windows 10.

[Más información](#)



Workstations y sistemas de sobremesa

Workstations de alto rendimiento, elegantes equipos todo en uno, profesionales sistemas de sobremesa ThinkCentre, monitores y la gama Tiny de microsistemas de sobremesa con todas las prestaciones para un rendimiento superior y una fiabilidad sólida. Equipado con Windows 10.

[Más información](#)



Teléfonos inteligentes

Los revolucionarios dispositivos de Motorola incluyen móviles con tecnología patentada para que las pantallas sean más resistentes.

[Más información](#)



Tu ventaja Lenovo

Infraestructura del centro de datos

Siguiendo con su política de diseño de productos excepcionales, Lenovo ofrece ahora la infraestructura de los centros de datos bajo las marcas ThinkSystem y ThinkAgile. Servidores Lenovo ThinkSystem y soluciones ThinkAgile para el centro de datos del futuro. La amplia variedad de servidores, almacenamiento y productos de red se han diseñado teniendo en cuenta las cargas de trabajo de los clientes y ofrecen un rendimiento, fiabilidad y satisfacción del cliente líderes en la industria.



Servidores

Sistemas de servidores de alta gama para empresas de primera. Con la tecnología de la familia de procesadores escalables Intel® Xeon®. Incluye Windows Server 2019 como un kit de opciones para distribuidores (ROK) de Lenovo y crea un puente entre la infraestructura local y en la nube.

[Más información](#)



Almacenamiento

Almacenamiento para acelerar el rendimiento de los datos, optimizado a medida que van creciendo tus datos, protegido para mantener seguros tus datos más importantes.

[Más información](#)



Red

Conexión a redes rápida y ágil para optimizar la eficiencia de IT. Con la tecnología de la familia de procesadores escalables Intel® Xeon®.

[Más información](#)



Infraestructura definida por software

Centro de datos definido por software

Pensada para simplificar la experiencia del usuario, la infraestructura definida por software ThinkAgile se ha diseñado para adaptarse a las cambiantes necesidades de IT y, al mismo tiempo, reducir la complejidad y el coste de los silos en IT tradicionales. Las ofertas integradas, instaladas y probadas previamente aceleran la implementación de aplicaciones y añaden capacidades potentes a tu centro de datos más rápidamente.



ThinkAgile Serie VX

Sencilla solución hiperconvergente que integra VMware vSAN, servidor y almacenamiento definido por software.

[Más información](#)



ThinkAgile Serie HX

Diseñados para ofrecer una implementación y manejabilidad sencillas Integrados con el software Nutanix y creados sobre plataformas ThinkSystem.

[Más información](#)



Nodo certificado ThinkAgile MX

Acelera la adopción de las soluciones WSSD de Microsoft optimizando y validando el proceso de pedido con un tipo de dispositivo fácil de usar.

[Más información](#)



ThinkAgile SX para Microsoft Azure Stack

Inicia la transformación con una nube híbrida y simplificada, una mayor agilidad en tu departamento de IT y soporte.

[Más información](#)



ThinkAgile Serie CP

ThinkAgile CP proporciona una infraestructura en la nube compacta y privada en tu propio centro de datos.

[Más información](#)



El programa que da prioridad a los partners

Eres nuestro principal canal de ventas. Vendemos más del 94 % de nuestros productos a través del canal y queremos que nuestros partners se aprovechen de nuestra posición de liderazgo y crecimiento continuo en los mercados de soluciones para ordenadores y centros de datos.

El nuevo programa de fidelización para partners separa los niveles de ordenadores y centros de datos independientes, de modo que puedes especializarte o vender la cartera completa de Lenovo.

Como partner, no solo tienes una cartera ganadora de soluciones para ordenadores y centros de datos que vender, sino también recursos y recompensas para crear nuevas oportunidades y conseguir que tu negocio crezca. Estas soluciones y recursos son:

- Un programa transparente y atractivo
- Descuentos atractivos y reembolsos que aumentan a medida que vendes
- Herramientas de venta fáciles de usar y asistencia en marketing
- Recompensas e incentivos
- Carteras de TopSeller (ordenador) y Top Choice (DCG) para una mayor disponibilidad de los productos.

Empezarás a obtener beneficios tan pronto como te registres en el programa de fidelización para partners de Lenovo y te hagas partner autorizado.

Solo tardarás unos minutos, así que comienza ahora mismo en nuestro portal para partners: www.lenovopartner.com/es

LOS TRIUNFADORES PIENSAN A LO GRANDE PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN PARA PARTNERS DE LENOVO

«Nuestro programa para partners sirve para facilitar el crecimiento de tus ingresos haciendo negocios en múltiples mercados».

Irene Acedo-Rico, directora ejecutiva de ventas del canal de DCG de EMEA

«Conseguirás beneficios de Lenovo a través de un programa para partner diseñado para recompensar tu lealtad y éxito».

Neil Berville, director ejecutivo del canal de EMEA

Cómo funciona

Nos comprometemos a proporcionar un programa de canal que te permita aprovechar las oportunidades, a nivel mundial, aumentando los ingresos y acelerando la rentabilidad.

Simplificamos la forma en que haces negocios con nosotros y te acompañamos en todo el camino, estés donde estés en tu aventura como partner de Lenovo.

El portal para partners de Lenovo es fundamental para nuestra colaboración.

Regístrate ahora en www.lenovopartner.com/es para acceder:



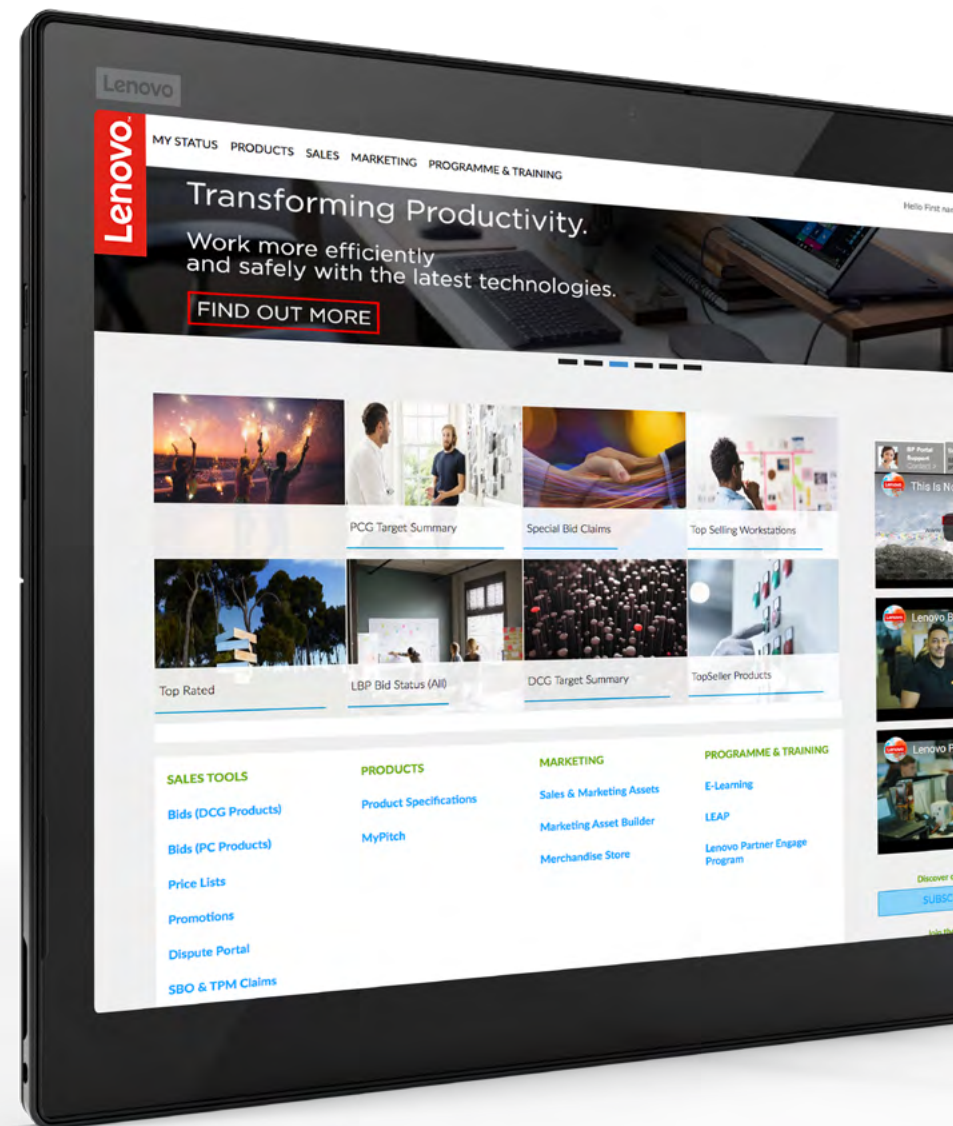
Centro único con recursos de capacitación de ventas y marketing



Incentivos y promociones exclusivos



Portal de ofertas para configurar productos y presentar ofertas en cuestión de minutos



Consulta más detalles y regístrate en www.lenovopartner.com/es

Dónde encajas en el programa de fidelización para partners de Lenovo

Tanto si estás centrado en vender ordenadores de Lenovo, soluciones del centro de datos o ambos, te resultará fácil hacer crecer tu negocio con el programa de fidelización para partners de Lenovo. Las dos opciones de colaboración distintas y los niveles claramente escalonados simplifican la especialización o la venta de toda la cartera de productos. Hay dos criterios de calificación básicos para determinar el nivel de asociación para el que serías apto: los umbrales de ingresos anuales y los módulos de formación de productos o certificaciones de productos de Lenovo. Una vez registrado podrás migrar entre niveles.

Echa un vistazo para ver dónde encajas, y hasta dónde podrías llegar.

	Ingresos anuales para partners del sector de ordenadores	Ingresos anuales para partners del sector de centros de datos	Módulos de formación para partners del sector de ordenadores	Certificaciones profesionales para partners del sector de centros de datos
	1 millón de dólares o 500 000 dólares de ingresos anuales [†]	1 millón de dólares o 500 000 dólares de ingresos anuales [†]	5 personas por cada 3 módulos completos sobre productos	3 personas que completen 5 certificaciones en total con un mínimo de 3 certificaciones básicas
	200 000 o 100 000 dólares de ingresos anuales [†]	200 000 o 100 000 dólares de ingresos anuales [†]	2 personas por cada 3 módulos completos sobre productos	2 personas que completen 3 certificaciones en total con un mínimo de 2 certificaciones básicas
	80 000 o 50 000 dólares de ingresos anuales [†]	80 000 o 50 000 dólares de ingresos anuales [†]	1 persona por cada 3 módulos completos sobre productos	1 persona por cada 1 certificación completa básica
	Todos los partners registrados en lenovopartner.com	Todos los partners registrados en lenovopartner.com		

[†] Los países pequeños tienen niveles de calificación de ingresos anuales más bajos, tal y como sigue a continuación: Platinum = 500 000 \$, Gold = 100 000 \$ y Silver 50 000 \$.

Visita lenovopartner.com o ponte en contacto con tu representante de ventas local de Lenovo para que te confirme en qué franja se encuentra tu país.

Ventajas del programa de fidelización para partners de Lenovo



	Platinum	Gold	Silver	Authorized
Finanzas				
Solicitudes de ofertas especiales	✓	✓	✓	✓
Registro de ofertas (solo en algunos países)	✓	✓	✓	✓
Recompensas económicas para partners	✓	✓	✓	
Programa de incentivos de StarSeller (solo ordenadores)	✓	✓	✓	
Acceso a clientes potenciales de Lenovo	✓	✓		
Programa de incentivos para triunfadores expertos de Lenovo (solo centros de datos)	✓	✓	✓	✓
Marketing				
Herramientas de Marketing	✓	✓	✓	✓
Uso del logotipo y del distintivo del nivel de miembro de Lenovo	✓	✓	✓	✓
Presupuesto para marketing conjunto	✓	✓ limitado	✓ limitado	
Fondos de desarrollo de marketing	✓			
Listado del localizador de distribuidores en Lenovo.com	✓	✓		
Formación				
Formación sobre productos	✓	✓	✓	✓
Unidades de demostración	✓	✓ limitado	✓ limitado	✓ limitado
Asistencia y soporte técnico				
Soporte técnico	✓	✓	✓	✓
Acceso al portal y herramientas de LenovoPartner.com	✓	✓	✓	✓
Newsletters de noticias y anuncios	✓	✓	✓	✓
Contacto con personal de ventas exclusivo de Lenovo	✓	✓	✓	
Acceso al programa de proveedores de servicios de garantía	✓	✓		
Quarterly Business Review con Lenovo	✓			

Crecimiento facilitado

El programa de fidelización para partners de Lenovo se ha diseñado para ofrecerte exactamente lo que necesitas y justamente cómo lo necesitas, todo ello a través de un portal intuitivo: el **portal para partners de Lenovo**. Accede a todos los servicios de Lenovo en un único lugar, desde soporte para marketing hasta herramientas de ventas, demostraciones de productos y mucho más.

Ventas



Herramientas para publicar ofertas y registro de ofertas en línea: configura los ordenadores y los servidores en línea, registra ofertas, consigue un precio rebajado para enviar presupuestos a tus clientes en cuestión de minutos, convierte oportunidades en contratos al instante y nuevas bonificaciones para tus clientes a través del portal de ofertas de Lenovo que sirve para presentar nuevos negocios a Lenovo.



Control del panel: una vista rápida del escritorio de tus clientes potenciales, estados de ventas, objetivos personales y recompensas.



Chat en vivo: uno de nuestros expertos del servicio de asistencia técnica, accesible en todo momento, responderá a todas tus consultas comerciales y tecnológicas en tiempo real.



Acceso a toda la cartera de productos: consulta nuestras páginas de productos y el catálogo para obtener más información acerca de nuestros productos por parte de nuestro repositorio de activos de ventas y marketing o utiliza la herramienta de formación en ventas para vender más fácilmente.



Carteras de productos de TopSeller (ordenadores) y Top Choice (DCG): mantente al día con la mejor información sobre productos disponibles, incluidos datos de precios actuales para ganar nuevos clientes.

Marketing



Generación de demanda: únete a un programa en constante actualización de creación de ofertas y actividades promocionales que contribuyen al reconocimiento del producto e impulsan nuevas solicitudes.



Material de marketing a medida: personaliza y comparte material y campañas de marketing de forma sencilla con nuestro repositorio de activos de ventas y marketing o la herramienta en línea para crear recursos de marketing a fin de aumentar la credibilidad y atraer nuevos negocios. Accede rápidamente a logotipos, imágenes de productos e información descargables o utiliza nuestra oferta de distribución de contenido y mantén tu página de inicio actualizada de forma automática con nuestras últimas noticias y ofertas.



Acceso rápido a los módulos de formación: obtén más información sobre nuestros productos y cómo venderlos a tus clientes mediante módulos de formación electrónico fácil de asimilar.



Boletines de noticias y alertas por correo electrónico periódicos: recibe boletines de noticias, actualizaciones por correo electrónico y notificaciones a través de **LinkedIn** y **Twitter** con nuestros últimos lanzamientos de productos, listas de precios, incentivos de promociones y noticias para mantener tus actividades de ventas al día con las mejores ofertas.

Consulta más detalles y regístrate en www.lenovopartner.com/es

Impulsa las ventas y aumenta la rentabilidad

La asociación te abre las puertas de una amplia gama de bonificaciones, reembolsos e incentivos para ayudarte a mejorar las ventas y tus ingresos.



Reembolsos y descuentos importantes

Diferencia tu argumento comercial, gana acuerdos y aumenta tus márgenes. A medida que vayas vendiendo más, tu nivel de reembolsos aumentará y tu nivel como partner irá subiendo.



Fondos de desarrollo de marketing (MDF) y fondos de marketing conjunto

Disponibilidad limitada para partners Silver, Gold y Premium

Ponte en contacto con tu equipo de cuentas de Lenovo para hablar sobre la cofinanciación de tus iniciativas de marketing de Lenovo. Empezar a realizar campañas conjuntas y compartir material es fácil a través de nuestro creador de recursos de marketing en línea, al que puedes acceder a través del [portal para partners de Lenovo](#).



Programa incremental de bonificaciones de StarSeller

Solo para partners Platinum, Gold y Silver del programa de ordenadores

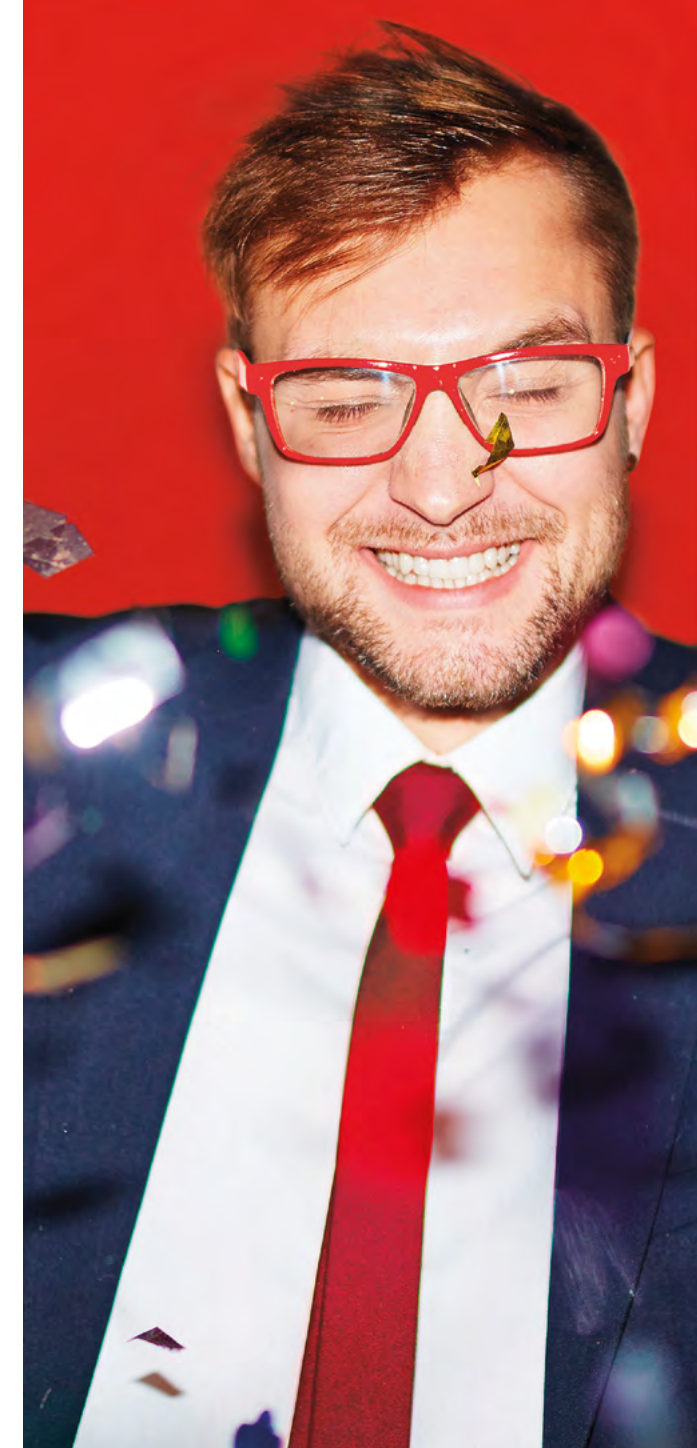
Un incentivo incremental para tu programa de fidelización para partners de Lenovo: cuantas más ofertas hagas en el portal de ofertas de Lenovo, más reembolsos ganarás. Consigue hasta el 20 % del valor total de cada oferta que envíes.



LEAP (Lenovo Expert Achievers Program)

Solo para partners del programa del sector de centros de datos

APRENDE, GANA Y APROVÉCHATE. LEAP proporciona multitud de herramientas y recursos on line para ayudar a tu personal comercial y técnico a ampliar rápidamente sus conocimientos y tener más éxito a la hora de dar soporte y vender productos del centro de datos de Lenovo, a medida que ganas puntos LEAP canjeables por fantásticos premios en metálico.



Las ventajas de Windows 10 Pro

Con Windows 10, clientes pueden proteger sus negocios de manera rentable con seguridad inteligente integrada, modernizar sus procesos de administración de TI de sus usuarios finales y capacitar a su fuerza laboral para desbloquear la creatividad y el trabajo en equipo.

Cuando vendes Windows 10, también vendes...

Seguridad más sólida

- Protege tu negocio con la versión de Windows más segura que nunca.
- Reduce o evita la reparación por incidencias de seguridad en un 33 %¹ aproximadamente.
- Más del 50 % de las pequeñas empresas han sufrido una filtración de datos o un ciberataque² con un coste medio superior a los 84 000 \$ por filtración³.

Mejor productividad

- Un ordenador nuevo con Windows 10 y procesadores Intel Core vPro de 8.^a generación tiene una capacidad hasta 2,1 veces más rápida para realizar varias tareas a la vez^{4,5,6} y hasta un 80 % más de rendimiento^{5,6,7} que un portátil de cuatro años con Windows 10.

- Con una batería que aguanta todo el día de trabajo^{6, 10} los nuevos portátiles con procesadores Intel Core vPro de 8.^a generación con Windows 10 pueden analizar datos un 40 % más rápido^{5,6,8} que los ordenadores con cuatro años de antigüedad que funcionan con Windows 10.

Integración simplificada

- Trabaja con el 99 % de las aplicaciones de Windows 7⁹. Es compatible con una amplia gama de equipos periféricos.
- Reduce el tiempo de gestión de IT hasta en un 20 % aproximadamente¹.

Reduce los costes de reparación y mantenimiento

- Reduce los costes de reparación aproximadamente a la mitad en los ordenadores con más de 4 años de antigüedad¹¹.
- Disminuye los costes totales de mantenimiento en una media aproximada de 515 \$ por ordenador¹¹.

¹Forrester, Total Economic Impact of Microsoft Windows 10 (Impacto económico total de Microsoft Windows 10) ²Ponemon; 2016 State of Cybersecurity in SMB (USA) (El estado de la ciberseguridad en pequeñas y medianas empresas en EE. UU., 2016); Cámara de comercio de Canadá, An Analysis of the Adoption of Internet-based Technology (Un análisis de la adopción de la tecnología basada en Internet), febrero de 2017 ³10 Small Business Trends to Watch Out for in 2018 (Diez tendencias a seguir por las pequeñas empresas en 2018), Smallbizdaily, 23 de enero de 2018 ⁴ Slack está abierta en un segundo plano mientras se exporta una presentación .ppt de 2,28 MB de Microsoft PowerPoint como presentación en video con formato .mp4 de 1920 x 1080 H.264. Mientras se crea la presentación en video 1) un documento MicrosoftWord.docx de 6,49 MB y 844 páginas se convierte a un archivo PDF de 7,98 MB y 2) se recalcula una hoja de cálculo MicrosoftExcel.xlsx de 70,4 MB de Microsoft Excel con la función macro habilitada. ⁵ CONFIGURACIONES DE ACTUALIZACIÓN: NOVEDAD: Intel® Core™ i7-8650U (plataforma de referencia Intel), 15 W, 4C8T, turbo hasta 4,2 GHz, Memoria: DDR4 de 2x4 GB a 2400 MHz, Almacenamiento: SSD Intel® 6000p, Tarjeta gráfica: tarjeta gráfica Intel® UHD 620, versión BIOS 117.07 con MCU 0x84, Sistema operativo: Windows® 10 (versión 10.0.16299.192) 4 AÑOS: Intel® Core™ i7-4600U (plataforma de referencia Intel), 15 W, 2C4T, turbo hasta 3,3 GHz, Memoria: DDR3 de 2x4 GB a 1600 MHz, Almacenamiento: SSD Intel 540s, Tarjeta gráfica: Tarjeta gráfica Intel® HD 4400, versión BIOS 139 con MCU 0x23, Sistema operativo: Windows® 10 (versión 10.0.16299.192) ⁶ Puede que el software y las cargas de trabajo usados en las pruebas de rendimiento se hayan optimizado para su uso en microprocesadores Intel. Las pruebas de rendimiento, como SYSmark y MobileMark, se han realizado con sistemas informáticos, componentes, software, operaciones y funciones específicos. Cualquier cambio de cualquiera de estos factores puede hacer que varíen los resultados. Debes consultar otros datos y pruebas de rendimiento para evaluar las compras que tengas previsto realizar. También debes evaluar el rendimiento que tendrá el producto cuando se combinen con otros productos. Para información más detallada, visita www.intel.com/benchmarks. Puede que los resultados de referencia facilitados anteriormente deban revisarse a medida que se hagan pruebas adicionales. Los resultados dependen de las configuraciones específicas de plataformas y cargas de trabajo utilizadas en las pruebas, y pueden que no puedan aplicarse a los componentes, sistemas informáticos o cargas de trabajo de un usuario en particular. Los resultados no son necesariamente representativos de otras pruebas de referencia y otros resultados de referencia podrían mostrar un mayor o menor impacto de las mitigaciones. ⁷ SYSmark® 2014 SE es un indicador del consorcio BAPCo® que mide el rendimiento de las plataformas de Windows®. SYSmark 2014 SE prueba cuatro escenarios de uso: productividad Office, creación de medios, análisis de datos/finanzas y capacidad de respuesta. SYSmark recoge aplicaciones reales de proveedores de software independientes, como Microsoft® y Adobe®. ⁸ Mide el tiempo para cargar, consultar, calcular estadísticas y dibujar 6 gráficos desde una fuente de datos local diferente con 2,2 millones de registros de ventas. ⁹ Se requieren características de hardware o software específicas; la disponibilidad de las funciones puede variar. Es necesario disponer de conexión a Internet. Para comprobar la compatibilidad y otra información importante de instalación, visita el sitio web del fabricante de tu dispositivo y www.windows.com/windows10specs. Es posible que se apliquen requisitos adicionales por superar el límite de tiempo de actualizaciones ¹⁰ EEMBC Browsing Bench Component Average Power (proyectada en la plataforma de referencia Intel con una batería de 42 Wh y un panel de 25 x 14); Desconecta todos los dispositivos USB, conéctate a un punto de acceso wifi local y establece el brillo de la pantalla en 200 nits (desactiva DPST, configura el brillo en 200 nits sobre un fondo blanco y activa DPST). Espera 10 minutos para que el sistema operativo quede completamente inactivo y, a continuación, inicia Browsing Bench de EEMBC con Edge Browser de Microsoft®. Configura las páginas web en inactivas durante 20 segundos entre las cargas de cada página. Mide la potencia del tiempo que duran todas las cargas de las páginas e informa sobre la media de 3 ejecuciones. Las pruebas de Intel dieron como resultado un promedio de 9,5 horas de duración de la batería. ¹¹SMB PC Study, Techaisle, 2018.

Seamos más fuertes juntos

Los partners del canal como tú son fundamentales para nuestra estrategia de ventas, por lo que invertimos continuamente en el programa de fidelización para partners de Lenovo considerando lo que necesitas y evolucionando en lo que ofrecemos.

Este es el mejor momento para unirse a nosotros o reavivar tu colaboración ya existente con Lenovo.

¿Todavía no eres partner?

Tan solo tienes que registrarte en línea. Una vez confirmado el registro, tendrás derecho a usar una serie de ventajas e ir evolucionando para disfrutar de crecientes niveles de soporte empresarial.

¿Ya eres partner?

Ven y aprovecha al máximo tus oportunidades con Lenovo y observa cómo juntos podemos vender más, más rápido y consolidar el éxito duradero.



Top Choice de Lenovo

No olvides las ventajas de vender centros de datos de Top Choice: una cartera con las soluciones más vendidas del centro de datos.

Consulta más detalles y regístrate en www.lenovopartner.com/es

Avisos legales y fuentes estadísticas

- 1 Marca de portátiles n.º 1 de 2018 según Laptop Magazine
- 2 Informe global sobre fiabilidad de hardware y sistemas operativos de servidores de ITIC, 2016-2018
- 3 Estudio sobre el comportamiento de compra corporativa de IT y satisfacción del cliente de TBR de la segunda mitad del 2017, diciembre de 2017
- 4 Incluidos los resultados de System x antes de la adquisición de System x por Lenovo en 2014. Documento técnico archivado de Lenovo: 'tbr_x86servers_top_csat_2h16_wp.pdf'
- 5 Informe global sobre fiabilidad de hardware y sistemas operativos de servidores de ITIC, 2016-2018
- 6 Documento técnico archivado de Lenovo: lenovo_saphana_costs_effectiveness_wp.pdf
SAP ejecuta su plataforma SAP HANA en sistemas de Lenovo:
<https://lenovosuccess.com/casestudy/sap-se>
- 7 <https://www.lenovoxperience.com/#/1/guide>
El proveedor de HPC con el crecimiento más rápido. Según IDC, Lenovo fue el proveedor de HPC con el crecimiento más rápido en 2016, con un crecimiento del 17 % de los ingresos en comparación con 2015. El proyecto TOP500 clasifica y detalla los 500 sistemas informáticos más potentes (https://en.wikipedia.org/wiki/Distributed_computing) no distribuidos (<https://en.wikipedia.org/wiki/Computer>) del mundo (<https://www.top500.org/statistics/list/>) (desde junio de 2016).
- 8 Incluye 42 récords mundiales de ThinkSystem (Purley), 15 pruebas de referencia aún válidas y 1 prueba de referencia de almacenamiento SPC-1.
- 9 El Top 25 de la cadena de suministro de Gartner en 2017; 20 de agosto de 2018
<https://www.gartner.com/doc/3875506>
- 10 Microsoft* Power BI Data Source Change Workload: mide el tiempo para cargar, consultar, calcular estadísticas y dibujar 6 gráficos desde una fuente de datos local diferente con 2,2 millones de registros de ventas.
- 11 Puede que el software y las cargas de trabajo usados en las pruebas de rendimiento se hayan optimizado para su uso en microprocesadores Intel. Las pruebas de rendimiento, como SYSmark y MobileMark, se han realizado con sistemas informáticos, componentes, software, operaciones y funciones específicos. Cualquier cambio de cualquiera de estos factores puede hacer que varíen los resultados. Debes consultar otros datos y pruebas de rendimiento para evaluar las compras que tengas previsto realizar. También debes evaluar el rendimiento que tendrá el producto cuando se combinen con otros productos. Para información más detallada, visita www.intel.com/benchmarks. Puede que los resultados de referencia facilitados anteriormente deban revisarse a medida que se hagan pruebas adicionales. Los resultados dependen de las configuraciones específicas de plataformas y cargas de trabajo utilizadas en las pruebas, y pueden que no puedan aplicarse a los componentes, sistemas informáticos o cargas de trabajo de un usuario en particular. Los resultados no son necesariamente representativos de otras pruebas de referencia y otros resultados de referencia podrían mostrar un mayor o menor impacto de las mitigaciones.
- 12 EEMBC Browsing Bench Component Average Power (proyectada en la plataforma de referencia Intel con una batería de 42 Wh y un panel de 25 x 14): Desconecta todos los dispositivos USB, conéctate a un punto de acceso wifi local y establece el brillo de la pantalla en 200 nits (desactiva DPST, configura el brillo en 200 nits sobre un fondo blanco y activa DPST). Espera 10 minutos para que el sistema operativo quede completamente inactivo y, a continuación, inicia Browsing Bench de EEMBC con Edge Browser de Microsoft*. Configura las páginas web en inactivas durante 20 segundos entre las cargas de cada página. Mide la potencia del tiempo que duran todas las cargas de las páginas e informa sobre la media de 3 ejecuciones. Las pruebas de Intel dieron como resultado un promedio de 9,5 horas de duración de la batería.
- 13 Office Productivity and Multitasking Workload: Slack está abierto en segundo plano mientras se exporta una presentación en formato .ppt de Microsoft PowerPoint de 2,28 MB como una presentación de video H.264 en formato .mp4 con una resolución de 1920 x 1080. Mientras se crea la presentación del video, 1) un documento de Microsoft Word en formato .docx de 6,49 MB, página 844, Avisos legales y fuentes estadísticas se convierte en un archivo PDF de 7,98 MB y en 2) una hoja de cálculo habilitada para macros en formato .xlsm de Excel de 70,4 MB que ha vuelto a calcularse.
- 14 File Compression (Zipping) workload: mide el tiempo para comprimir 50 archivos con un total de 118 MB con la versión 22 de WinZip*.
- 15 Carga de trabajo de consultas JOIN en conjuntos de datos: mide el tiempo para realizar una consulta SQL JOIN de múltiples tablas en Microsoft* Access 2016 en un conjunto de datos de muestra con 2,2 millones de registros de ventas para crear un resumen de ventas trimestral.
- 16 SYSmark* 2014 SE: SYSmark* 2014 SE es un indicador del consorcio BAPCo* que mide el rendimiento de las plataformas de Windows*. SYSmark 2014 SE prueba cuatro escenarios de uso: productividad Office, creación de medios, análisis de datos/finanzas y capacidad de respuesta. SYSmark recoge aplicaciones reales de proveedores de software independientes, como Microsoft* y Adobe*.
- 17 Large numerical calculation workload: utiliza el modelo Black-Scholes para ejecutar unas 300 000 iteraciones de la simulación de Monte Carlo en Microsoft* Excel* 2016. También usa funciones de búsqueda de Excel para comparar el precio de venta del modelo Black-Scholes con el precio histórico del mercado de 50 000 filas y comprender así la convergencia, creando un archivo de hoja de cálculo de más de 70 MB.
- 18 WebXPRT* 2015(7 Stock Option Pricing Subscore, 10 DNA Sequencing Subscore: punto de referencia de Principled Technologies* que mide el rendimiento de las aplicaciones web utilizando 6 escenarios de uso, a saber, mejoras fotográficas, organización de álbumes, notas locales, precios de compra de valores, gráficos de ventas y exploración secuenciación de ADN. WebXPRT prueba modernas tecnologías de navegadores, como HTML5 Canvas 2D, HTML5 Table o HTML5 Local Storage, así como JavaScript*.
- 19 Por qué es más probable que recordemos el contenido con imágenes y videos, Fast Company 2014: <https://www.fastcompany.com/3035856/why-were-more-likely-to-remember-content-with-images-and-video-infogr>
- 20 La tabla de clasificación de CrunchBase Unicorn, TechCrunch 2017
- 21 Gartner dice que el mercado mundial de inteligencia empresarial y análisis alcanzará los 18 300 millones de dólares en 2017, Gartner 2017.
Gartner 2017: <https://www.gartner.com/newsroom/id/3612617>

* El resto de los nombres y marcas pueden pertenecer a otros propietarios.



Para obtener una nueva perspectiva sobre la asociación con Lenovo, visita

www.lenovopartner.com/es



Microsoft

© Lenovo 2019. Todos los derechos reservados.

Lenovo™ se reserva el derecho a modificar las ofertas, los precios, las especificaciones o la disponibilidad de sus productos en cualquier momento sin previo aviso. Los modelos fotografiados se muestran solamente a título ilustrativo. Lenovo™ no se hace responsable de los posibles errores tipográficos o fotográficos. La información publicada no tiene ningún efecto contractual. Las promociones van destinadas únicamente a empresas y están sujetas a su disponibilidad. Las promociones se pueden retirar o modificar sin previo aviso. Consulta al representante o distribuidor local de Lenovo™ para obtener información sobre las ofertas disponibles en tu zona. Lenovo™, el logotipo de Lenovo™, ThinkCentre, ThinkPad, ThinkVision, ThinkStation, ThinkSystem y ThinkAgile son marcas registradas o marcas comerciales de Lenovo™. Intel, el logotipo de Intel, Intel Core, Intel vPro, Core Inside y vPro Inside son marcas registradas de Intel Corporation en Estados Unidos o en otros países. El resto de los nombres y marcas pueden pertenecer a otros propietarios.

Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, el logotipo de Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, el logotipo Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi, Xeon Inside e Intel Optane son marcas registradas de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y en otros países.