

Ihr Leitfaden für
schnelleren Erfolg
und Gewinn



Microsoft

PARTNER
ENGAGE-
PROGRAMM

Lenovo

Ihr Unternehmen und Lenovo: Gemeinsam stark

Willkommen beim Lenovo Partner Engage-Programm!

Da 94 % aller Lenovo Produkte über unsere Channel-Partner vertrieben werden, sehen wir diese als Teil unseres Vertriebsteams – so auch Sie. Wir möchten Sie für die enge Zusammenarbeit mit uns belohnen und Sie darin unterstützen, Ihr Unternehmen mit dem spannenden Lösungsangebot von Lenovo auszubauen.

Alles, was Sie brauchen, um den Umsatz mit Lenovo zu steigern, finden Sie an einem zentralen Ort: unter www.lenovopartner.com/de.

Das Lenovo Partner Portal ist ein vollständig integriertes Portal, bei dem Sie sich nur einmal anmelden müssen und Zugriff auf alles haben, was Sie benötigen: wettbewerbsfähige Bonussysteme, ein Online-Angebotsportal, ausführliche Produktinformationen, Preislisten, innovative Online-Verkaufstools, attraktive Incentives, Onlineschulungsmodule, Marketingunterstützung, Live-Chat mit Experten und vieles mehr.

Wir unterstützen Sie und Ihre Teams bei allen wichtigen Marketing- und Vertriebsaufgaben und bieten Ihnen somit eine ertragreiche Zukunftsperspektive: Wir reagieren schnell, beteiligen Sie an Treueprämien und setzen uns mit aller Kraft für Ihren Erfolg ein. Wachsen Sie mit einer erstklassigen Marke für PC- und Rechenzentrumslösungen, der das umfassendste und zuverlässigste Produktportfolio am Markt bietet und mit dem Sie alle Anforderungen Ihrer Kunden mühelos erfüllen.

Gemeinsam ist alles möglich!

Registrieren Sie sich auf www.lenovopartner.com/de,
um weitere Informationen zu erhalten

WINNERS THINK BIG LENOVO PARTNER ENGAGE-PROGRAMM

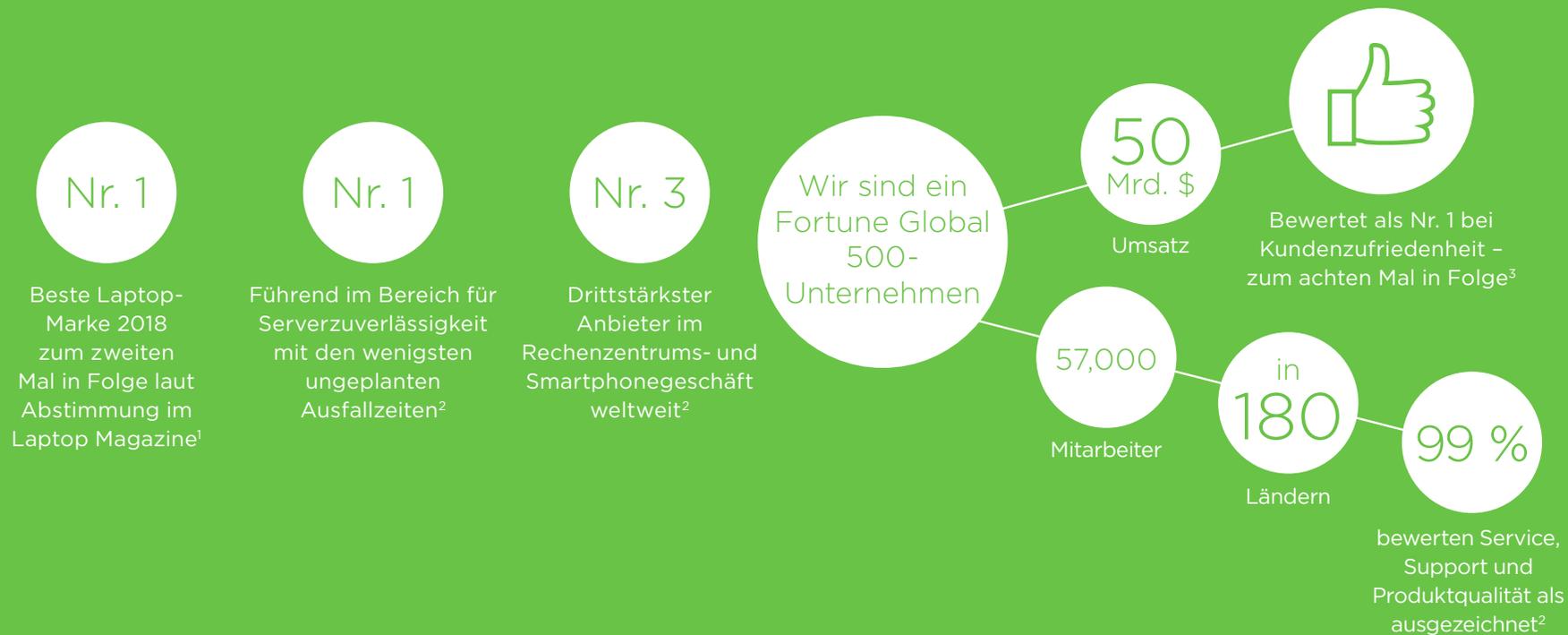
„Wir haben unser Channel-Programm weiter mit dem Ziel verbessert, es unseren Partnern auf der ganzen Welt zu erleichtern, Geschäfte mit uns zu tätigen und von einzigartigen Partnerprivilegien zu profitieren. Die globale Ausrichtung bietet unseren Partnern ein einfaches, durchgehendes Programm, das es ihnen ermöglicht, weiter zu wachsen, ohne dabei die speziellen Bedürfnisse der PC- und Rechenzentrumsmärkte zu vernachlässigen. Das Hauptbestreben von Lenovo ist, Business-Potenziale zu schaffen und nicht mit unseren Partnern zu konkurrieren – und damit haben wir die Basis für unseren gemeinsamen Erfolg gelegt: unseren Kunden dabei zu helfen, ihre Geschäftsziele zu erreichen und sogar noch zu übertreffen.“

Neil Berville, Executive Director,
EMEA Channel

Be different – mit Lenovo

Globale Ausrichtung und Wachstum

Mit Lenovo können Sie sich am Markt abgrenzen, denn wir entwickeln Lösungen für die Gegenwart und für die Zukunft, wobei Innovation unsere wichtigste Triebkraft für Veränderungen ist. Dank unseres ganzheitlichen Produktportfolios, das Rechenzentrumslösungen und PC-Produkte umfasst, die Anforderungen jeder Größenordnung abdecken, können Sie Ihren Kunden einen größeren Mehrwert anbieten.



Lenovo ist ein starker Partner mit einer Marke, die weltweit großes Vertrauen genießt. Steigern Sie das Wachstum Ihres Unternehmens auf die intelligente Art – mit der führenden Notebook-Marke¹ und der Nr. 1 im Bereich Serverzuverlässigkeit².

Das umfassende globale Netzwerk von Lenovo

Die Schnelligkeit und die Anforderungen des Weltmarktes sowie der Wettbewerbsdruck steigen stetig. Dies gilt auch für unsere Branche. Heute ist Lenovo ein multinationales Unternehmen mit einem Jahresumsatz von 50 Mrd. US-Dollar und ca. 57.000 Mitarbeitern, die sich um Kunden in mehr als 180 Ländern kümmern. Wir stehen auf Rang 226 der Fortune 500-Liste und sind sehr stolz darauf, der führende PC-Anbieter weltweit zu sein. Inzwischen umfasst unser Portfolio Workstations, Server, Speicher- und Rechenzentrumslösungen, IT-Managementsoftware, Smart-TVs, Tablets, Smartphones und sogar Apps.



*(Service & Support) <https://www.lenovo.com/de/de/data-center/why-lenovo/>

Preisgekrönte Innovationen

Die kontinuierliche Entwicklung marktführender Produkte ist auch gut für Ihr Unternehmen.

Lenovo hilft Ihnen dabei, Ihren Kunden einen höheren Mehrwert zu bieten, da Sie ihnen die bestmöglichen Technologien zur Produktivitätssteigerung, umfassende Produktverfügbarkeit sowie flexible Support- und Servicelösungen bereitstellen können.

Um sich bezüglich der neuesten Produkteinführungen und erhaltenen Auszeichnungen auf dem Laufenden zu halten – und um zu sehen, was die Zukunft für Lenovo und unsere Partner bereithält –, besuchen Sie www.lenovopartner.com/de.



Die Auszeichnungen von Lenovo auf der CES 2019

Lenovo – anerkannt branchenführend



Nr. 1 bei Kundenzufriedenheit⁴
TBR-Studie „2H2016 – 2H16 Corporate IT Buying Behavior and Customer Satisfaction“, Dezember 2016, zu IT-Einkaufsverhalten von Unternehmen und Kundenzufriedenheit.



Nr. 1 bei X86-
Serverzuverlässigkeit⁵
ITIC 2016–2018 Globaler Bericht zur Zuverlässigkeit von Hardware und Serverbetriebssystemen.



Nr. 1 bei TCO für SAP HANA⁶
ITIC 2016–2017 Globaler Bericht zur Zuverlässigkeit von Hardware und Serverbetriebssystemen.



Nr. 1 TOP500-HPC-Anbieter⁷
Größter globaler Anbieter von TOP500-Supercomputern (Stand Juni 2018).



140 benchmark da record mondiale per sistemi x86 (dati fino al 12 aprile 2019)



Nr. 5 bei der Lieferkettenbewertung (High-Tech) von Gartner⁹
Von 300 Unternehmen mit >12 Mrd. \$ Umsatz (alle Branchen): Führend bei Lieferkette und Best Practices.



Nr. 1 in der Microsoft SQL 2017 Performance²²
SR650 TPC-E Leistung und Preis/Leistung und SR950, Quark + Lepton, Dezember 2016.



Nr. 5 bei der Lieferkettenbewertung (High-Tech) von Gartner
Von 300 Unternehmen mit >12 Mrd. \$ Umsatz (alle Branchen): Führend bei Lieferkette und Best Practices. (The Gartner Supply Chain Top 25 for 2017, 20. August 2018 <https://www.gartner.com/doc/3875506>).

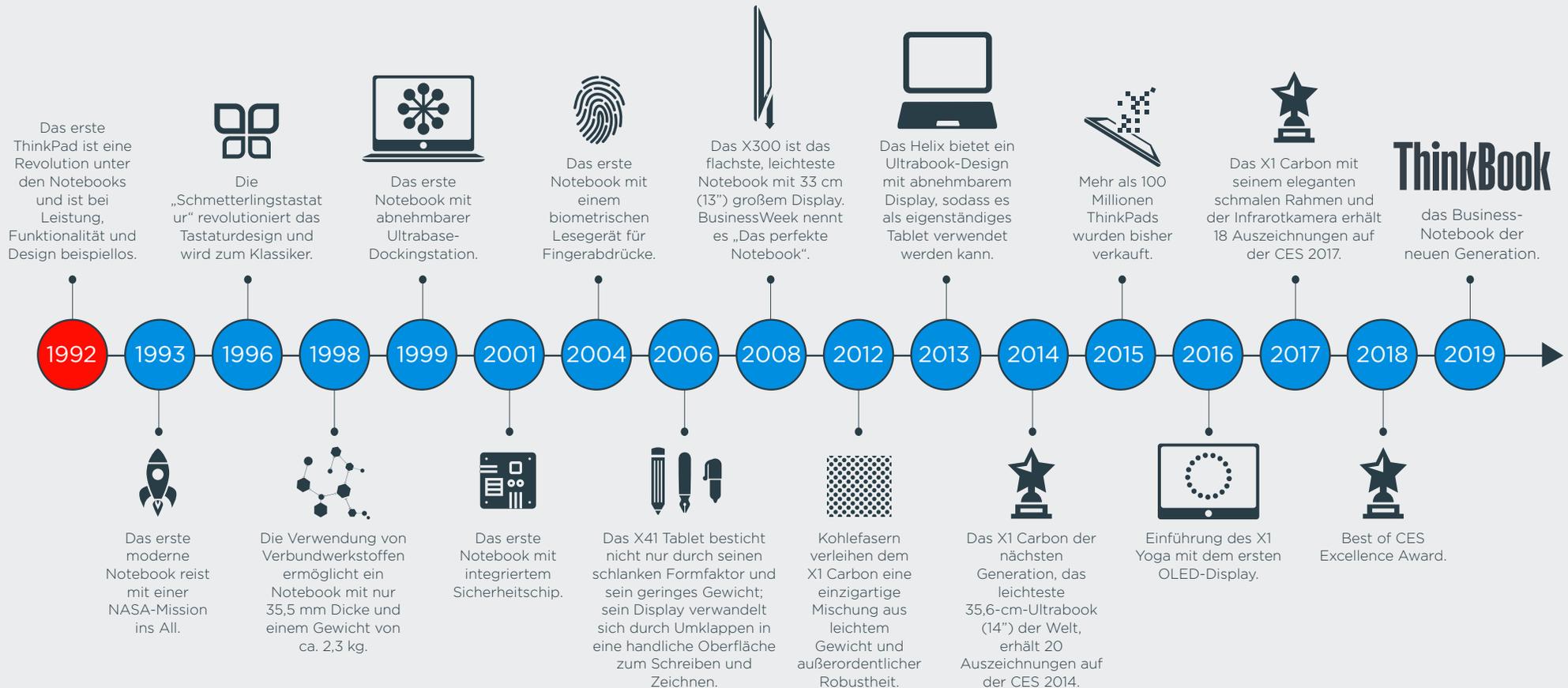


Nr. 1 in der Microsoft SQL 2017 Performance
SR650 TPC-E Leistung und Preis/Leistung und SR950 TPC-H (Quark + Lepton, Dezember 2016 (Link): <https://lenovosuccess.com/casestudy/sap-se>).

9 To 5 Google – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Home Assistant Product | Ambient – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | Android Central – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | Android Police – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | Bestproducts.com – **Lenovo ThinkPad X1 Yoga (4. Generation)** – Best Laptop | Bestreviews – **Lenovo 700 ultraportabler Bluetooth-Lautsprecher** – Best Take Anywhere Product | Bgr – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | Bgr – **Lenovo ThinkPad X1 Familie** – Best Of CES 2019 | Big Tech Question – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | Big Tech Question – **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (7. Generation)** – Best Of CES 2019 | Business Insider – **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (7. Generation)** – CES 2019, Best Computer | CRN – **Motorola Z3 mit 5G Moto Mod** – Best Of CES 2019 | CRN – **Lenovo Smart Tab Familie mit Amazon Alexa** – Best Of CES 2019 | CTA – **Motorola 5G Moto Mod** – Innovation Awards Honorees | CTA – **Lenovo Smart Display** – Innovation Awards Honorees | CTA – **Lenovo Yoga Book C930** – Best Of Innovation Awards Honorees | CTA – **Lenovo Yoga Maus mit Laser Presenter** – Innovation Awards Honorees | Dealerscope – **Lenovo Smart Display** – Impact Awards 2019 | Engadget – **Lenovo Smart Tab M10 und P10 mit Amazon Alexa** – Finalist, Best Of CES 2019, Connected Home | Engadget – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Finalist, Best Of CES 2019 | Engadget – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 Winner | Engadget – **Lenovo Smart Tab P10 mit Amazon Alexa** – Finalist, Best Of CES 2019, Mobile Device | Engadget – **Lenovo Yoga A940** – Finalist – Best Of CES 2019 | Expert Reviews – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES | Gadgetmatch – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – CES 2019, Best Virtual Assistant Device | Gadgetmatch – **Lenovo Yoga A940** – CES 2019, Best Creative Tool | Gear Brain – **Lenovo Smart Tab P10 mit Amazon Alexa** – Best Of CES 2019 | Gear Brain – **Lenovo Smart Tab mit Amazon Alexa** – Best Of CES 2019 | Gear Diary – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | Gearpatrol – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – CES 2019, Smart Home | Gearpatrol – **Lenovo Smart Tab mit Amazon Alexa** – CES 2019, Smart Home | Geekspin – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Google Assistant Product | Geekspin – **Lenovo Smart Tab M10 mit Amazon Alexa** – Best Tablet | Geekspin – **Lenovo Yoga S940** – Best Laptop | Gottabemobile – **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (7. Generation)** – Best Of CES 2019: 15 Things You'll Want To Buy This Year | Gottabemobile – **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (7. Generation)** – Best Of CES 2019 | Gottabemobile – **Lenovo Yoga S940** – Best Of CES 2019: 15 Things You'll Want To Buy This Year | Gottabemobile – **Lenovo Yoga S940** – Best Of CES 2019 | Hot Hardware – **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (7. Generation)** – Best Of CES 2019 | IoT – **Lenovo Smart Display** – IoT Breakthrough Connected Product Of The Year | Laptop Mag – **Lenovo ThinkPad X1 Yoga (4. Generation)** – Best Of CES: Best 2-In-1 Laptop | Laptop Mag – **Lenovo Yoga S940** – Best Of CES: Best Laptop | Mashable – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Tech Of CES 2019 | Parents – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019, Best Home Assistant | PC Magazine – **Lenovo ThinkPad X1 Yoga (4. Generation)** – Best Of CES: Best 2-In-1 Laptop | PC Pro – **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (7. Generation)** – Best Of CES | Pocket-Lint – **Lenovo Legion Y740** – Best Of CES | Pocket-Lint – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | Pocket-Lint – **Lenovo Yoga S940** – Best Of CES 2019 | Reviewed (USA Today) – **Lenovo Smart Tab P10 mit Amazon Alexa** – CES Editors' Choice Awards | Slashgear – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – CES 2019, Best IoT Device | Slashgear – **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (7. Generation)** – CES 2019, Best Laptop | Stuff – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – CES Awards Gewinner | Tech Advisor – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best In Show, CES 2019 | Techaeris – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Google Assistant Device, Best Of CES 2019 | Techaeris – **Lenovo Smart Tab P10 mit Amazon Alexa** – Best Of CES, Best Alexa Enabled Smart Screen | Techaeris – **Lenovo Yoga A940** – Best Of CES, Best New All-In-One For Creators | Techlicious – **Lenovo Yoga S940** – Best Of CES 2019 | Technobuffalo – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | Techradar – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | The Verge – **Lenovo Yoga S940** – The Best Laptops From CES 2019 | Trusted Reviews – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | Twice – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Twice Picks Awards Winners For CES 2019 | Twice – **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (7. Generation)** – Twice Picks Awards Winners For CES 2019 | Twice – **Lenovo Yoga A940** – Twice Picks Awards Winners For CES 2019 | Ubergizmo – **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (7. Generation)** – Best Of CES 2019 | Ubergizmo – **Lenovo Yoga C730** – Best Of CES 2019 | Variety – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES 2019 | Windows Central – **Lenovo Yoga A940** – Best Of CES 2019 | Windows Central – **Lenovo Yoga S940** – Best Of CES 2019 | Wired – **Lenovo ThinkPad X1 Yoga (4. Generation)** – CES 2019, Best Laptop | Women's Health – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES, Smart Home | Wsj – **Lenovo Smart Clock mit Google Assistant** – Best Of CES

Visionäre PC-Lösungen

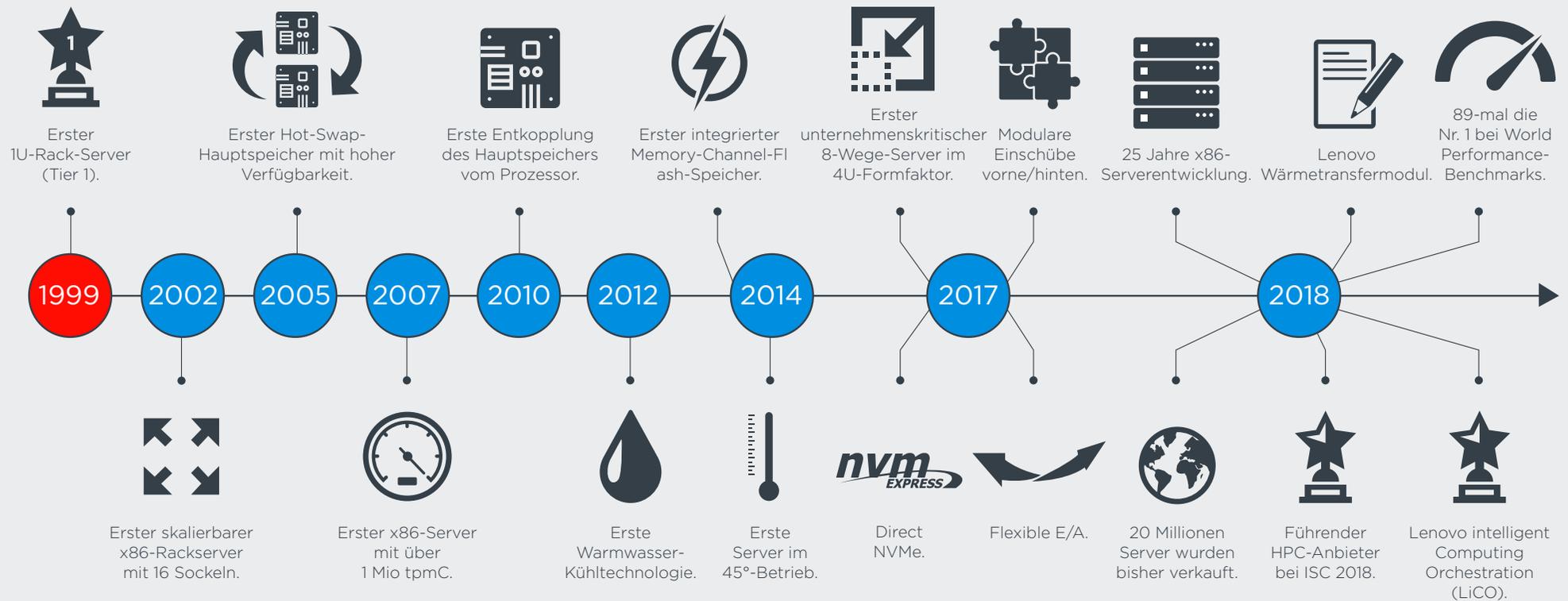
Bauen Sie Ihr PC-Geschäft mit unseren innovativen und marktführenden Lösungen aus.
Über 25 Jahre preisgekrönte Technologie mit Lenovo ThinkPad.



Registrieren Sie sich auf www.lenovopartner.com/de, um weitere Informationen zu erhalten

Visionäre Rechenzentrumslösungen

Rechenzentrumslösungen, die Leistung, Flexibilität und Zuverlässigkeit steigern.



Lenovo Produkte machen den Unterschied

In den hart umkämpften Märkten von heute bietet Ihnen das umfassende und innovative Lösungsangebot von Lenovo einen echten Vorsprung. Und das Lenovo Partner Engage-Programm hilft Ihnen dabei, diesen Vorsprung in einen schnellen und nachhaltigen Geschäftsvorteil zu verwandeln.

Alles an einem Ort

Mit dem TopSeller-Produktportfolio, das für höchste Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit sorgt, können Sie Ihren Kunden eine End-to-End-Lösung bereitstellen.



Notebooks und 2-in-1-Geräte

Von leistungsstarken Notebooks über Ultraportables bis hin zu innovativen 2-in-1-Geräten. Powered by Windows 10.

[Erfahren Sie mehr](#)

Lenovo ThinkPad ThinkBook
ideapad YOGA
Windows 10



Tablets

Lenovo ist die Nummer 3 der Welt, mit Tablets, die eine breite Palette an Anforderungen erfüllen – von Endverbrauchern bis hin zu Unternehmen. Powered by Windows 10.

[Erfahren Sie mehr](#)

Lenovo ThinkPad
ideapad YOGA
Windows 10



Workstations und Desktops

Für herausragende Leistung und robuste Zuverlässigkeit, einschließlich hochleistungsfähiger Workstations, eleganter All-in-One-Geräte, professioneller Lenovo ThinkCentre Desktop-PCs, Monitore und den Mini-Desktop-Computern der Tiny-Serie mit vollem Funktionsumfang. Powered by Windows 10.

[Erfahren Sie mehr](#)

Lenovo ThinkCentre ideacentre
ThinkVision ThinkStation ThinkPad
Windows 10



Smartphones

Zu den wegweisenden Motorola Geräten gehören Mobilgeräte mit patentierter Technologie zur Verhinderung zersplitterter Displays.

[Erfahren Sie mehr](#)



Lenovo Produkte machen den Unterschied

Infrastruktur für Rechenzentren

Lenovo setzt seine Strategie fort und entwickelt auch weiterhin herausragende Produkte. Die Infrastruktur für Rechenzentren wird jetzt unter der Marke Lenovo ThinkSystem und Lenovo ThinkAgile vertrieben. Lenovo ThinkSystem Server und ThinkAgile Lösungen für das zukunftsfähige Rechenzentrum. Die breite Palette an Server-, Speicher- und Netzwerkprodukten wird im Hinblick auf die Workloads der Kunden entwickelt und bietet branchenführende Leistung, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit.



Servers

Erstklassige Serversysteme für erstklassige Unternehmen. Mit den skalierbaren Intel® Xeon® Prozessoren. Fügen Sie Windows Server 2019 als Reseller Option Kit (ROK) von Lenovo hinzu, um eine Brücke zwischen dem Einsatz vor Ort und in der Cloud zu schaffen.

[Erfahren Sie mehr](#)

ThinkSystem  Windows Server



Storage

Speicher, die die Datenleistung beschleunigen, für Datenwachstum optimiert und gesichert sind, damit Ihre wichtigen Daten geschützt sind.

[Erfahren Sie mehr](#)

ThinkSystem  BROADCOM



Netzwerk

Schnelle und flexible Netzwerklösungen für optimale IT-Effizienz. Mit den skalierbaren Intel® Xeon® Prozessoren.

[Erfahren Sie mehr](#)

ThinkSystem

Software Defined Infrastruktur

Software Defined Rechenzentren

Die auf einen vereinfachten Rechenzentrumsbetrieb ausgelegte software-defined Lenovo ThinkAgile Infrastruktur passt sich den dynamischen IT-Anforderungen an und ist zugleich weniger komplex und kostengünstiger als herkömmliche IT-Silos. Vorintegrierte, vorinstallierte und vorgetestete Lösungen beschleunigen die Anwendungsbereitstellung und ergänzen das Rechenzentrum im Handumdrehen mit stabilen Komponenten.



ThinkAgile VX Serie

Einfache hyperkonvergente Lösung, die VMware vSAN, Server und softwaredefinierten Speicher vereint.

[Erfahren Sie mehr](#)

ThinkAgile



ThinkAgile HX Serie

Für eine einfache Implementierung und Verwaltung entwickelt. Integriert mit Nutanix Software und basierend auf Lenovo ThinkSystem Plattformen.

[Erfahren Sie mehr](#)

ThinkAgile



ThinkAgile MX Certified Node

Beschleunigen Sie die Einführung von Microsoft WSSD-Lösungen durch die Optimierung und Validierung des Bestellverfahrens mit einem anwenderfreundlichen Maschinentyp.

[Erfahren Sie mehr](#)

ThinkAgile  Microsoft



ThinkAgile SX für Microsoft Azure Stack

Geben Sie mit einer vereinfachten, einheitlichen Hybrid-Cloud, einer besseren IT-Agilität und bahnbrechender Unterstützung den Startschuss für die Transformation.

[Erfahren Sie mehr](#)

ThinkAgile  Microsoft



ThinkAgile CP Serie

Lenovo ThinkAgile CP bietet eine sogenannte Composable Private Cloud-Infrastruktur in Ihrem eigenen Rechenzentrum.

[Erfahren Sie mehr](#)

ThinkAgile

Das Programm, bei dem Partner an erster Stelle stehen

Sie sind unser wichtigster Vertriebskanal. Wir verkaufen über 94 % unserer Produkte über den Channel. Deshalb möchten wir, dass unsere Partner von unserer Führungsposition und unserem kontinuierlichen Wachstum im Markt für PC- und Rechenzentrumslösungen profitieren.

Das neue Partner Engage-Programm umfasst ein differenziertes Zwei-Schienen-Modell für PCs und Rechenzentren, sodass Sie sich entweder spezialisieren oder das gesamte Portfolio von Lenovo verkaufen können.

Als Partner haben Sie nicht nur Zugang zu einem preisgekrönten Portfolio an PC- und Rechenzentrumslösungen, sondern auch auf entsprechende Ressourcen und Vorteile, mit denen Sie neue Geschäftschancen erschließen und Ihr Unternehmen ausbauen können, darunter z. B.:

- Ein transparentes, motivierendes Programm
- Attraktive Rabatte, die sich erhöhen, je mehr Sie verkaufen
- Einfach zu nutzende Vertriebstools und Marketingunterstützung
- Prämien und Verkaufsanreize
- TopSeller (PC)- und Top Choice (DCG)-Portfolios für eine bessere Produktverfügbarkeit

Nachdem Sie sich für das Lenovo Partner Engage-Programm registriert haben und autorisierter Partner geworden sind, können Sie die Vorteile sofort nutzen.

Es dauert nur wenige Minuten – melden Sie sich am besten gleich auf unserem Partnerportal an: www.lenovopartner.com/de

WINNERS THINK BIG LENOVO PARTNER ENGAGE-PROGRAMM

„Unser Partnerprogramm soll Ihnen dabei helfen, Ihre Umsätze leichter zu steigern, indem Sie Ihre Tätigkeiten auf mehrere Märkte ausweiten.“

Irene Acedo-Rico, Executive Director,
EMEA DCG Channel Sales

„Sie profitieren mit Lenovo – dank eines Partnerprogramms, das Sie für Ihre Treue und Erfolge belohnt.“

Neil Berville, Executive Director,
EMEA Channel

So funktioniert's

Wir möchten Ihnen ein Channel-Programm anbieten, das es Ihnen ermöglicht, neue Geschäftschancen zu nutzen, um Ihren Umsatz zu erhöhen und Ihre Rentabilität zu beschleunigen.

Wir haben die Art und Weise, wie Sie mit uns Geschäfte tätigen, vereinfacht. Und wir werden Sie auf dem gesamten Weg unterstützen – in welcher Phase der Partnerschaft auch immer Sie sich gerade befinden.

Die Basis für unsere Partnerschaft ist das **Lenovo Partner Portal**.

Registrieren Sie sich auf www.lenovopartner.com/de und Sie erhalten Zugriff auf:



eine zentrale Anlaufstelle für Vertriebsunterstützung und Marketingressourcen

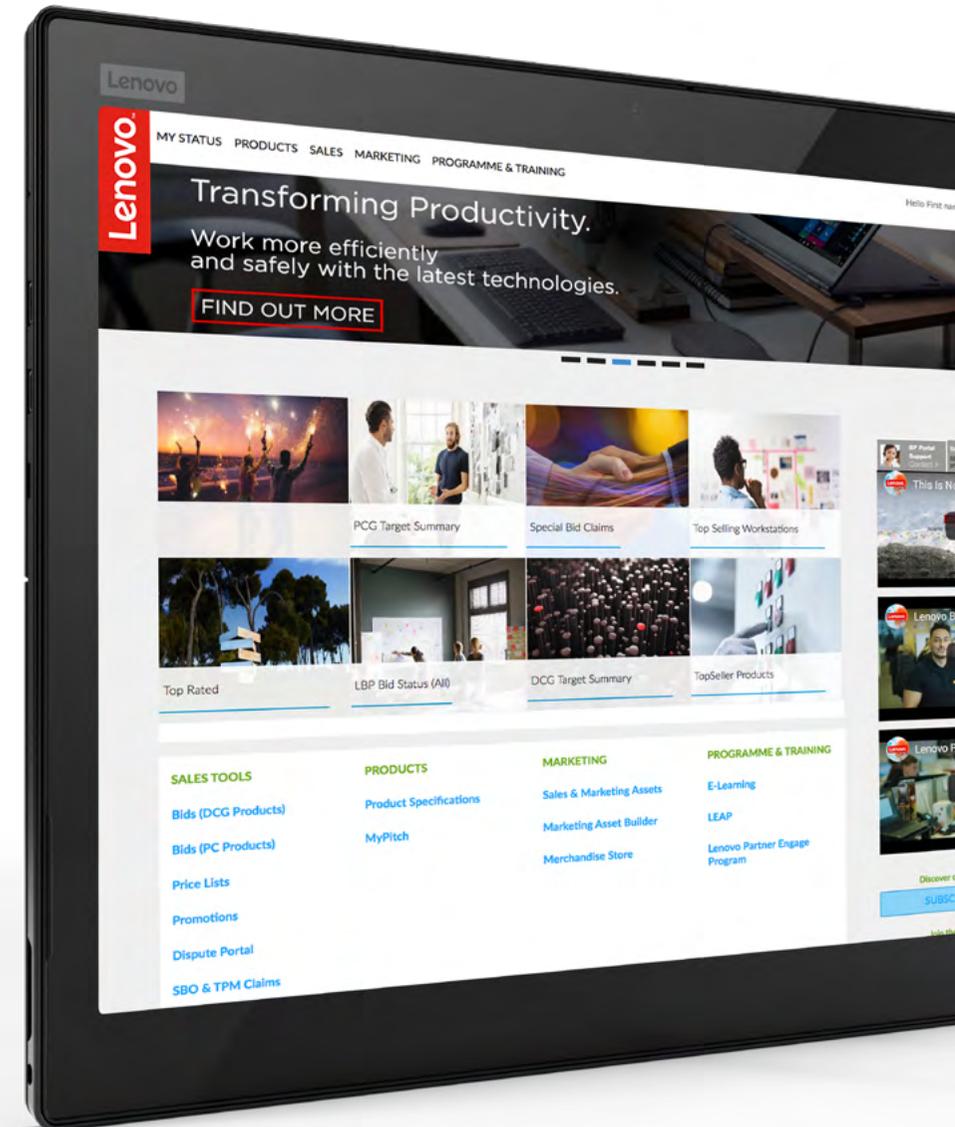


exklusive Sonderaktionen und Bonusprogramme



ein Angebotsportal, auf dem Sie minutenschnell Produkte konfigurieren und Angebote einholen können

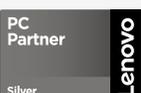
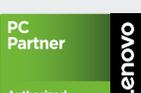
Registrieren Sie sich auf www.lenovopartner.com/de, um weitere Informationen zu erhalten



Ihr Platz im Lenovo Partner Engage-Programm

Es spielt keine Rolle, ob Sie eher Lenovo PCs, Rechenzentrumslösungen oder beides verkaufen – mit dem Lenovo Partner Engage-Programm können Sie Ihre Umsätze ganz einfach maximieren. Es gibt zwei Partnerschaftsoptionen und klar differenzierte Partnerstufen, die es einfach machen, sich entweder nur zu spezialisieren oder das gesamte Portfolio von Lenovo zu verkaufen. Auf welche Ebene der Partnerschaft Sie Anspruch haben, hängt von zwei grundlegenden Qualifikationskriterien ab: dem Jahresumsatz und den Schulungsmodulen bzw. Zertifizierungen für Lenovo Produkte. Nachdem Sie sich registriert haben, können Sie zwischen den Ebenen wechseln.

Schauen Sie sich an, was für Sie infrage kommt.

| | Jahresumsatz bei PC-Produkten | Jahresumsatz bei Rechenzentrumsprodukten | Schulungsmodule für PC-Produkte | Data Center Partner Professional-Zertifizierungen |
|---|---|---|---|---|
|   | 1 Mio. oder 500.000 \$ Umsatz pro Jahr [†] | 1 Mio. oder 500.000 \$ Umsatz pro Jahr [†] | 5 Mitarbeiter absolvieren jeweils 3 Produktmodule | 3 Mitarbeiter schließen insgesamt 5 Zertifizierungen ab, davon mindestens 3 Basiszertifizierungen |
|   | 200.000 oder 100.000 \$ Umsatz pro Jahr [†] | 200.000 oder 100.000 \$ Umsatz pro Jahr [†] | 2 Mitarbeiter absolvieren jeweils 3 Produktmodule | 2 Mitarbeiter schließen insgesamt 3 Zertifizierungen ab, davon mindestens 2 Basiszertifizierungen |
|   | 80.000 oder 50.000 \$ Umsatz pro Jahr [†] | 80.000 oder 50.000 \$ Umsatz pro Jahr [†] | 1 Mitarbeiter absolviert 3 Produktmodule | 1 Mitarbeiter schließt 1 Basiszertifizierung ab |
|   | Alle Partner, die auf lenovopartner.com registriert sind | Alle Partner, die auf lenovopartner.com registriert sind | | |

[†] Für kleine Länder gelten geringere Jahresumsatzanforderungen: Platin = 500.000 \$, Gold = 100.000 \$ und Silber 50.000 \$. Besuchen Sie lenovopartner.com oder wenden Sie sich an Ihren Lenovo Vertriebsbeauftragten vor Ort, um zu erfahren, welche Größenordnung für Ihr Land gilt.

Vorteile des Lenovo Partner Engage-Programms



| Konditionen | Platinum | Gold | Silver | Authorized |
|--|----------|--------------|--------------|--------------|
| Special Bid Bestellungen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Deal-Registrierung (in ausgewählten Ländern) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Rabatte für Partner | ✓ | ✓ | ✓ | |
| StarSeller Stufenbonusprogramm (nur PC) | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Zugriff auf Lenovo Leads | ✓ | ✓ | | |
| Lenovo Expert Achievers-Bonusprogramm (nur Rechenzentrumsprodukte) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Marketing | | | | |
| Marketing-Tools, Vertriebs- und Marketingmaterial | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Verwendung des Lenovo Logos und Mitgliederkategorie-Emblems | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Co-Marketing-Budget | ✓ | ✓ beschränkt | ✓ beschränkt | |
| Werbekostenzuschüsse | ✓ | | | |
| Listung in der Händlersuche auf Lenovo.com | ✓ | ✓ | | |
| Schulung | | | | |
| Produktschulung | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Demo-Geräte | ✓ | ✓ beschränkt | ✓ beschränkt | ✓ beschränkt |
| Support | | | | |
| Technischer Support | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Zugang zum LenovoPartner.com-Portal und zugehörigen Tools | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Newsletter und Ankündigungen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Feste Ansprechpartner beim Lenovo Vertrieb | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Zugang zum Garantiedienstleister | ✓ | ✓ | | |
| Vierteljährliche Business Reviews mit Lenovo | ✓ | | | |

Wachstum leicht gemacht

Das Lenovo Partner Engage-Programm bietet Ihnen genau das, was Sie brauchen, ein zentrales intuitives Portal: das **Lenovo Partner Portal**. Hier finden Sie alles ganz einfach an einem Ort.

Vertrieb



Tools für Online-Ausschreibungen und Deal-Registrierung -

Hier können Sie PCs und Server online konfigurieren, Abschlüsse registrieren, überzeugende Rabatte für Kundenangebote in Minutenschnelle abrufen, Geschäftschancen in Verträge umwandeln und über LBP neue Kundenboni für den Abschluss neuer Geschäfte für Lenovo erhalten.



Dashboard - Zentraler Überblick über Ihren Verkaufsstatus, persönliche Ziele und Prämien.



Live-Chat - Ihre vertriebsbezogenen und technischen Fragen werden hier in Echtzeit von unseren Supportexperten beantwortet.



Zugang zum vollständigen Produktangebot - Schauen Sie sich unsere Produktseiten und den Produktkatalog an, um mehr über unsere Produkte zu erfahren, beziehen Sie unsere Vertriebs- und Marketingressourcen oder verwenden Sie das Verkaufsunterstützungstool, welches das Verkaufen noch einfacher macht.



TopSeller (PC)- und Top Choice (DCG)-Produktportfolios - Sie erhalten die besten verfügbaren Produktinformationen wie z. B. die aktuellen Preise, um neue Kunden zu gewinnen.

Marketing



Nachfragegenerierung - Nehmen Sie an einem ständig aktualisierten Programm zur Generierung von Leads und zu Werbemaßnahmen teil, die das Produktbewusstsein unterstützen und neue Anfragen anstoßen.



Maßgeschneidertes Marketingmaterial - Marketingmaterial und -kampagnen lassen sich mit unserem Angebot an Vertriebs- und Marketingressourcen oder dem Marketing Asset Builder ganz einfach anpassen und für ein Cobranding aufbereiten, um die Glaubwürdigkeit zu erhöhen und neue Aufträge zu erhalten. Sie haben schnellen Zugriff auf herunterladbare Logos, Produktbilder und -informationen. Sie können auch unseren Content Syndication-Service nutzen und Ihre Homepage automatisch mit unseren neuesten Meldungen und Angeboten aktuell halten.



Schneller Zugriff auf Schulungsmodul - Mit den gut verständlichen E-Learning-Modulen erfahren Sie mehr zu unseren Produkten und lernen, wie Sie sie an Ihre Kunden verkaufen können.



Regelmäßige Newsletter und E-Mail-Alerts - Sie erhalten Newsletter, E-Mail-Updates und Benachrichtigungen per **LinkedIn** und **Twitter** über unsere neuesten Produkteinführungen, Preislisten, Sonderaktionen, Bonusprogramme und Mitteilungen, damit Sie Ihre Vertriebsaktivitäten auf die besten Deals abstimmen können.

Registrieren Sie sich auf www.lenovopartner.com/de, um weitere Informationen zu erhalten

Umsatz erhöhen und Rentabilität steigern

Durch die Partnerschaft haben Sie Zugang zu einer breiten Palette an Boni, Rabatten und Incentives, die Ihnen dabei helfen, Ihren Umsatz und Ertrag zu erhöhen.



Unschlagbare Rabatte

Je mehr Sie verkaufen, desto mehr Rabatte gewähren wir, was wiederum Ihre Partnerstufe erhöht.



Marketingfördermittel (MDF) und Co-Marketing Unterstützung

Begrenzte Verfügbarkeit für ausgewählte Partner

Unter bestimmten Umständen erhalten ausgewählte Partner eine Marketingunterstützung. Beispielsweise können Sie gemeinsame Kampagnen starten oder co-gebrandetes Marketingmaterial einfach über unseren online verfügbaren Marketing Asset Builder (Zugriff über das [Lenovo Partner Portal](#)) gestalten.



StarSeller Stufenbonusprogramm

Nur für Platin-, Gold- und Silber-Partner des PC-Programms

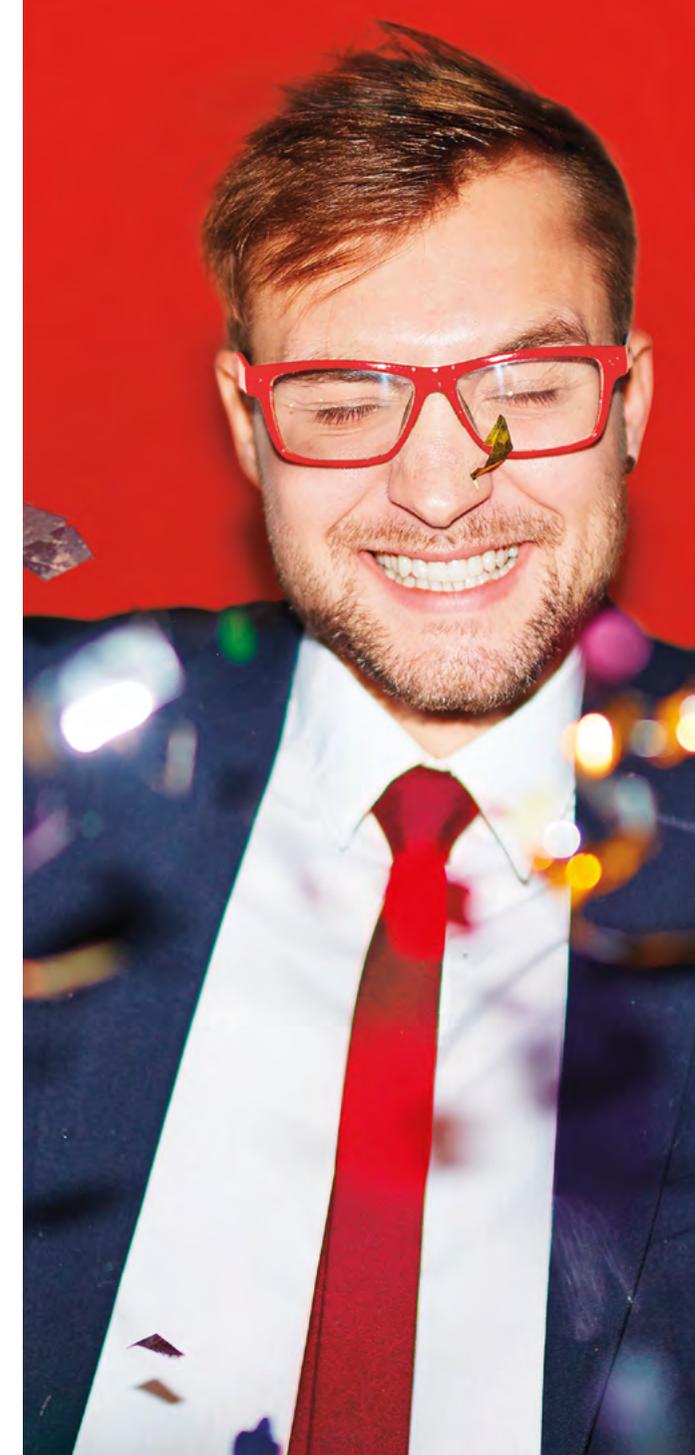
Stufenweise Boni im Rahmen Ihres Lenovo Partner Engage-Programms: Je mehr Angebote Sie auf dem Lenovo Angebotsportal einholen, desto mehr Rabatte werden Ihnen gewährt. Sie erhalten auf jedes eingereichte Angebot bis zu 20 % Rabatt auf den Gesamtbetrag.



LEAP (Lenovo Expert Achievers Program)

Exklusiv für Partner des Rechenzentrumsprogramms

LERNEN, VERDIENEN UND PROFITIEREN: LEAP stellt eine Vielzahl von Online-Tools und Ressourcen zur Verfügung, damit Ihre Vertriebsteams und technischen Mitarbeiter sowohl ihre Kenntnisse vertiefen als auch den Vertrieb und Support für Lenovo Rechenzentrumsprodukte erfolgreicher gestalten können. Als ein Dankeschön von Lenovo können die dafür gutgeschriebenen LEAP-Punkte für tolle Bargeldprämien eingesetzt werden.



Die Vorteile von Windows 10 Pro

Mit Windows 10 können Kunden Ihr Unternehmen schützen durch intelligenter Sicherheit, die IT-Verwaltungsprozesse ihrer Endkunden modernisieren und Ihre Mitarbeiter unterstützen kreativer zu arbeiten und Teamarbeit entfesseln.

Wenn Sie Windows 10 verkaufen, dann verkaufen Sie...

Erhöhte Sicherheit

- Schützen Sie Ihr Unternehmen mit dem bisher sichersten Windows.
- Reduzieren oder vermeiden Sie Wiederherstellungsmaßnahmen aufgrund sicherheitsrelevanter Vorfälle um schätzungsweise 33 %¹.
- Mehr als 50 % der kleinen Unternehmen sind durch Sicherheitsverletzungen oder einen Cyberangriff² Schäden entstanden. Die durchschnittlichen Kosten liegen bei mehr als etwa 84.000 USD pro Angriff³.

Höhere Produktivität

- Ein neuer PC mit Windows 10 und einem Intel Core vPro-Prozessor der 8. Generation bietet bis zu 2,1-mal schnelleres Multitasking^{4,5,6} und bis zu 80 % höhere Leistung^{5,6,7} als ein vier Jahre altes Notebook mit Windows 10.

- Dank der Akkulaufzeit^{6, 10} für einen ganzen Tag können neue Notebooks auf Basis der Intel Core vPro Prozessoren der 8. Generation mit Windows 10 Daten bis zu 40 Prozent schneller analysieren^{5,6,8} als ein vier Jahre altes Notebook mit Windows 10.

Vereinfachte Integration

- Kompatibel mit 99 % der Windows 7 Apps⁹. Arbeitet mit einer breiten Palette an Peripheriegeräten zusammen.
- Verringert die IT-Verwaltungszeiten um schätzungsweise 20 %¹.

Niedrigere Reparatur- und Wartungskosten

- Verringert die Reparaturkosten bei einem 4 Jahre alten PC schätzungsweise um das Zweifache¹¹.
- Reduziert die Gesamtwartungskosten durchschnittlich um etwa 515 USD pro PC¹¹.

¹ Forrester, Total Economic Impact of Microsoft Windows 10 ²Ponemon; 2016 State of Cybersecurity in SMB (USA); Canadian Chamber of Commerce, An Analysis of the Adoption of Internet based Technology, Februar 2017 ³IO Small Business Trends to Watch Out for in 2018, Smallbizdaily, 23. Januar 2018 ⁴Slack ist im Hintergrund geöffnet, während eine 2,28 MB große Microsoft PowerPoint-Präsentation (.ppt) als MP4-Video Präsentation mit einer Auflösung von 1.920 x 1.080 über H.264 exportiert wird. Während die Videopräsentation erstellt wird, wird 1) ein 6,49 MB großes, 844 Seiten langes Microsoft Word DOCX-Dokument in eine 7,98 MB PDF-Datei und 2) ein 70,4 MB, Microsoft Excel XLSM-Arbeitsblatt mit aktivierten Makros konvertiert, das neu berechnet wird. ⁵REFRESH-KONFIGURATIONEN: NEU: Intel® Core™ i7 8650U (Intel Referenzplattform), 15 W, 4C8T, Turbo bis 4,2 GHz, Hauptspeicher: 2 x 4 GB DDR4 2400, Massenspeicher: Intel® 6000p SSD, Grafik: Intel® UHD Graphics 620, BIOS-Version 117.07 mit MCU Ox84, Betriebssystem: Windows® 10 (Version 10.0.16299.192) 4 JAHRE ALT: Intel® Core™ i7 4600U (Intel Referenzplattform), 15 W, 2C4T, Turbo bis 3,3 GHz, Hauptspeicher: 2 x 4 GB DDR3 1600, Massenspeicher: Intel 540s SSD, Grafik: Intel® HD Graphics 4400, BIOS-Version 139 mit MCU Ox23, Betriebssystem: Windows® 10 (Version 10.0.16299.192) ⁶Die bei den Leistungstests verwendeten Softwareprogramme und Workloads wurden u. U. für Leistung ausschließlich auf Intel Mikroprozessoren optimiert. Messungen bei Leistungstests wie SYSmark und MobileMark werden mit bestimmten Computersystemen, Komponenten, Softwareprogrammen, Betriebsvorgängen und Funktionen durchgeführt. Eine Änderung einer dieser Faktoren kann zu abweichenden Ergebnissen führen. Sie sollten weitere Informationen und Leistungstests heranziehen, um ein Produkt, dessen Kauf Sie erwägen, umfassend zu evaluieren, einschließlich der Leistung des Produkts bei kombinierter Verwendung mit anderen Produkten. Umfassendere Informationen finden Sie unter www.intel.com/benchmarks. Die o. g. Benchmarkergebnisse müssen ggf. überprüft werden, wenn weitere Tests durchgeführt werden. Die Ergebnisse hängen von den jeweiligen Plattformkonfigurationen und Workloads bei den Tests ab. Möglicherweise haben sie keine Gültigkeit für die Komponenten, Computersysteme oder Workloads eines bestimmten Benutzers. Die Ergebnisse sind nicht unbedingt repräsentativ für andere Benchmarks und andere Benchmarkergebnisse können ggf. größere oder weniger große Auswirkungen durch eventuelle Eingriffe zeigen. ⁷ SYSmark® 2014 SE ist eine Benchmark des BAPCo*-Konsortiums, die die Leistung von Windows® Plattformen misst. SYSmark 2014 SE testet vier Anwendungsszenarien: Office-Produktivität, Medienerstellung, Daten-/Finanzanalysen und Reaktionsschnelligkeit. SYSmark umfasst echte Anwendungen von Independent Software Vendors (ISVs) wie Microsoft® und Adobe®. ⁸ Misst die Zeit zum Laden, Abfragen, Berechnen von Statistiken und Erstellen von sechs Grafiken aus unterschiedlichen lokalen Datenquellen mit 2,2 Mio. Vertriebsdatensätzen. ⁹ Hardware- und Softwareanforderungen gelten. Die Verfügbarkeit der Funktionen kann variieren. Erfordert Internetverbindung. Besuchen Sie die Website Ihres Geräteherstellers und die Website www.windows.com/windows10specs, um die Kompatibilität und andere wichtige Installationsinformationen zu überprüfen. Für Updates können in Zukunft weitere Anforderungen gelten. ¹⁰ EEMBC „Browsing Bench Component Average Power“ (berechnet auf Intel Referenzplattform mit einem 42-Wh-Akku und 25x14-Panel): Trennen Sie alle USB-Geräte, stellen Sie eine Verbindung zu einem lokalen WLAN-Zugangspunkt her und geben Sie als Bildschirmhelligkeit 200 cd/m² an (DPST deaktivieren, Helligkeit auf 200 cd/m² auf einem weißen Hintergrund festlegen und DPST aktivieren). Warten Sie 10 Minuten, bis das Betriebssystem vollständig im Ruhemodus ist, und starten Sie dann EEMBC Browsing Bench mit Microsoft® Edge. Geben Sie als Ruhezustand zwischen den Seitenladevorgängen 20 Sekunden an. Messen Sie die Energie für die Dauer der gesamten Ladezeit aller Seiten und werten Sie drei Mediane aus. Intel Tests ergaben einen Durchschnittswert von 9,5 Stunden Akkulaufzeit. ¹¹ SMB PC Study, Techaisle, 2018.

Gemeinsam stark

Channel-Partner sind Eckpfeiler unserer Vertriebsstrategie. Deshalb investieren wir kontinuierlich in das Lenovo Partner Engage-Programm: Wir überlegen immer wieder neu, was Sie brauchen, und entwickeln unser Portfolio entsprechend weiter.

Der Zeitpunkt ist optimal, um Lenovo Partner zu werden oder Ihre Partnerschaft wieder mit Leben zu füllen.

Sie sind noch kein Partner?

Melden Sie sich einfach online an. Sobald Ihre Registrierung bestätigt wurde, sind Sie für eine Reihe von Vorteilen qualifiziert und können darauf hinarbeiten, in den Genuss weiterer Vorteile zu kommen.

Sie sind bereits Partner?

Nutzen Sie die Chancen, die Lenovo Ihnen bietet, optimal aus, damit wir gemeinsam mehr Produkte schneller verkaufen können – und zusammen nachhaltig erfolgreich sind.



Lenovo Top Choice

Bedenken Sie die Vorteile beim Verkauf von Data Center Top Choice
– Ein Portfolio einsatzbereiter Top-Seller-Lösungen für Rechenzentren.

Registrieren Sie sich auf www.lenovopartner.com/de, um weitere Informationen zu erhalten

Haftungsausschlüsse und statistische Quellen

- 1 Laptop Magazine 2018. Nr. 1 Laptop-Marke
- 2 ITIC 2016-2018 Global Hardware, Server OS Reliability Report
- 3 TBR-Studie „Corporate IT Buying Behavior and Customer Satisfaction 2H2017“, Dezember 2017
- 4 Einschließlich System x-Ergebnisse vor der Übernahme von System x durch Lenovo 2014 – von Lenovo archiviertes Whitepaper „tbr_x86servers_top_csat_2h16_wp.pdf“
- 5 ITIC 2016-2018 Global Hardware, Server OS Reliability Report
- 6 Von Lenovo archiviertes Whitepaper „lenovo_saphana_costs_effectiveness_wp.pdf“, „SAP runs their SAP HANA platform on Lenovo systems“ unter <https://lenovosuccess.com/casestudy/sap-se>
- 7 <https://www.lenovoxperience.com/#/guide>
Weltweit am schnellsten wachsender HPC-Anbieter – laut IDC war Lenovo 2016 der weltweit am schnellsten wachsende HPC-Anbieter mit einem Umsatzwachstum von 17 % im Vergleich zu 2015. Bei den TOP500 werden die 500 leistungsstärksten, nicht verteilten (https://en.wikipedia.org/wiki/Distributed_computing) Computersysteme (<https://en.wikipedia.org/wiki/Computer>) der Welt aufgelistet und klassifiziert – <https://www.top500.org/statistics/list/> (Stand: Juni 2016)
- 8 Einschließlich 42 Lenovo ThinkSystem (Purley) Weltrekorde, 15 ältere, noch ungeschlagene Benchmarks und 1 Storage SPC-1 Benchmark.
- 9 The Gartner Supply Chain Top 25 for 2017, 20. August 2018 <https://www.gartner.com/doc/3875506>
- 10 Microsoft* Power BI Data Source Change Workload: Misst die Zeit zum Laden, Abfragen, Berechnen von Statistiken und Erstellen von sechs Grafiken aus unterschiedlichen lokalen Datenquellen mit 2,2 Mio. Vertriebsdatensätzen.
- 11 Die bei den Leistungstests verwendeten Softwareprogramme und Workloads wurden u. U. für Leistung ausschließlich auf Intel Mikroprozessoren optimiert. Messungen bei Leistungstests wie SYSmark und MobileMark werden mit bestimmten Computersystemen, Komponenten, Softwareprogrammen, Betriebsvorgängen und Funktionen durchgeführt. Eine Änderung eines dieser Faktoren kann zu abweichenden Ergebnissen führen. Sie sollten weitere Informationen und Leistungstests heranziehen, um ein Produkt, dessen Kauf Sie erwägen, umfassend zu evaluieren, einschließlich der Leistung des Produkts bei kombinierter Verwendung mit anderen Produkten. Umfassendere Informationen finden Sie unter www.intel.com/benchmarks. Die o. g. Benchmarkergebnisse müssen ggf. überprüft werden, wenn weitere Tests durchgeführt werden. Die Ergebnisse hängen von den jeweiligen Plattformkonfigurationen und Workloads bei den Tests ab. Möglicherweise haben sie keine Gültigkeit für die Komponenten, Computersysteme oder Workloads eines bestimmten Benutzers. Die Ergebnisse sind nicht unbedingt repräsentativ für andere Benchmarks und andere Benchmarkergebnisse können ggf. größere oder weniger große Auswirkungen durch eventuelle Eingriffe zeigen.
- 12 EEMBC „Browsing Bench Component Average Power“ (berechnet auf Intel Referenzplattform mit einem 42-Wh-Akku und 25x14-Panel): Trennen Sie alle USB-Geräte, stellen Sie eine Verbindung zu einem lokalen WLAN-Zugangspunkt her und geben Sie als Bildschirmhelligkeit 200 cd/m² an (DPST deaktivieren, Helligkeit auf 200 cd/m² auf einem weißen Hintergrund festlegen und DPST aktivieren). Warten Sie 10 Minuten, bis das Betriebssystem vollständig im Ruhemodus ist, und starten Sie dann EEMBC Browsing Bench mit Microsoft* Edge. Geben Sie als Ruhezustand zwischen den Seitenladevorgängen 20 Sekunden an. Messen Sie die Energie für die Dauer der gesamten Ladezeit aller Seiten und werten Sie drei Mediane aus. Intel Tests ergaben einen Durchschnittswert von 9,5 Stunden Akkulaufzeit.
- 13 Office Productivity and Multitasking Workload: Slack ist im Hintergrund geöffnet, während eine 2,28 MB große Microsoft PowerPoint-Präsentation (.ppt) als MP4-Videopräsentation mit einer Auflösung von 1.920 x 1.080 über H.264 exportiert wird. Während der Erstellung der Videopräsentation wird 1) ein 6,49 MB großes und 844 Seiten umfassendes Microsoft Word-Dokument (.docx) mit Haftungsausschlüssen und statistischen Quellen in eine 7,98 MB große PDF-Datei umgewandelt und 2) ein 70,4 MB großes Microsoft Excel-Arbeitsblatt mit aktivierten Makros (.xlsm) neu berechnet.
- 14 File Compression (Zipping) workload: Misst die Zeit für die Komprimierung von 50 Dateien mit insgesamt 118 MB mit WinZip* Version 22.
- 15 Workload durch JOIN-Abfrage: Misst die Zeit für die Durchführung einer SQL-JOIN-Abfrage aus mehreren Tabellen in Microsoft* Access 2016 für einen Beispieldatenstamm, der 2,2 Mio. Vertriebsdatensätze für die Erstellung einer vierteljährlichen Vertriebsübersicht enthält.
- 16 SYSmark* 2014 SE: SYSmark* 2014 SE ist ein Benchmark des BAPCo*-Konsortiums, der die Leistung von Windows* Plattformen misst. SYSmark 2014 SE testet vier Anwendungsszenarien: Office-Produktivität, Medienerstellung, Daten-/Finanzanalysen und Reaktionsschnelligkeit. SYSmark umfasst echte Anwendungen von Independent Software Vendors (ISVs) wie Microsoft* und Adobe*.
- 17 Large numerical calculation workload: Verwendet das Black-Scholes-Modell für die Ausführung von ca. 300.000 Iterationen der Monte Carlo-Simulation in Microsoft* Excel* 2016 sowie Excel-Suchfunktionen für den Vergleich des Optionspreises des Black-Scholes-Modells mit dem historischen Marktpreis für 50.000 Zeilen, um die Konvergenz nachzuvollziehen; Erstellung einer Kalkulationstabelle über 70 MB.
- 18 WebXPRT* 2015 (7 Stock Option Pricing Subscore, 10 DNA Sequencing Subscore): Benchmark von Principled Technologies*, der die Leistung von Webanwendungen anhand von sechs Anwendungsszenarien misst: Fotoerweiterungen, Albumorganisation, lokale Notizen, Bewertung von Aktienoptionen, Vertriebsgrafiken und Untersuchung der DNA-Sequenzierung. WebXPRT testet moderne Browsertechnologien wie HTML5 Canvas 2D, HTML5 Table, HTML5 Local Storage und JavaScript*.
- 19 „Why We're More Likely To Remember Content With Images and Video“, Fast Company 2014 <https://www.fastcompany.com/3035856/why-were-more-likely-to-remember-content-with-images-and-video-infogr>
- 20 The CrunchBase Unicorn Leaderboard, TechCrunch 2017
- 21 Laut Gartner wird der Markt für Business Intelligence und Datenanalysen im Jahre 2017 auf weltweit 18,3 Mrd. \$ anwachsen, Gartner 2017 Gartner 2017 <https://www.gartner.com/newsroom/id/3612617>

* Andere Marken oder Produktnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.



Die neuesten Informationen zu einer Partnerschaft mit Lenovo finden Sie unter
www.lenovopartner.com/de



Microsoft

© Lenovo 2019. Alle Rechte vorbehalten.

Lenovo™ behält sich das Recht vor, Produktangebote, Preise, technische Daten oder Angaben zur Verfügbarkeit jederzeit ohne vorherige Ankündigung ändern zu können. Die abgebildeten Modelle dienen nur zur Illustration. Lenovo™ ist für fehlerhafte Abbildungen oder Druckfehler nicht verantwortlich. Aus den hier angegebenen Informationen und Spezifikationen ergeben sich keine vertraglichen Verpflichtungen. Die Angebote sind ausschließlich für Geschäftskunden bestimmt und richten sich nach der Verfügbarkeit. Angebote können ohne Vorankündigung zurückgezogen oder geändert werden. Weitere Informationen zu den in Ihrer Region verfügbaren Angeboten erhalten Sie bei Ihrem örtlichen Lenovo™ Ansprechpartner oder Händler. Lenovo™, das Lenovo™ Logo, ThinkCentre, ThinkPad, ThinkVision, ThinkStation, ThinkSystem und ThinkAgile sind eingetragene Marken oder Marken von Lenovo™. Intel, das Intel Logo, Intel Core, Intel vPro, Core Inside und vPro Inside sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA und/oder anderen Ländern. Andere Marken oder Produktnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi, Xeon Inside und Intel Optane sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA und anderen Ländern.