

La guida per
il successo del
tuo business



Microsoft

PARTNER
ENGAGE
PROGRAM

Lenovo

La tua azienda e Lenovo: più forti insieme

Benvenuto al Lenovo Partner Engage Program.

Il 94% di tutti i prodotti Lenovo viene venduto tramite il canale e dunque consideriamo i partner come parte integrante del nostro team di vendita. Vogliamo ricompensarti per questa collaborazione con noi e ci impegniamo a supportarti nella crescita della tua azienda con una gamma sensazionale di soluzioni Lenovo.

Tutto ciò di cui hai bisogno per aumentare i guadagni giorno dopo giorno è disponibile in un'unica posizione, su www.lenovopartner.com/it

Il Lenovo Partner Portal è un portale completamente unificato che fornisce l'accesso a tutti gli elementi di cui hai bisogno con un singolo accesso. Accedi al portale delle offerte online e a sconti competitivi, informazioni dettagliate sui prodotti, listini prezzi, innovativi strumenti di vendita online, interessanti incentivi, moduli di formazione online, assistenza per il marketing, chat dal vivo con esperti e altro ancora.

Fidati di noi: saremo al tuo fianco nelle cose che contano. Offriremo ai tuoi team ciò di cui hanno bisogno per gettare le basi di un futuro redditizio: reattività sul momento, condivisione dei premi di fedeltà e impegno totale nel tuo successo. Cresci con un marchio PC e Data Center di alto livello con il portfolio di prodotti più esteso e affidabile sul mercato, concepito per soddisfare tutte le esigenze dei tuoi clienti.

Insieme, tutto è possibile.

Scopri di più e iscriviti su www.lenovopartner.com/it

WINNERS THINK BIG

LENOVO PARTNER ENGAGE PROGRAM

“Abbiamo continuato a migliorare il nostro programma di canale per consentire ai partner di tutto il mondo di collaborare più facilmente con noi e beneficiare di una serie di privilegi esclusivi per i partner. Il framework globale offre ai partner un programma semplice e coerente per sostenere la crescita, fornendo al contempo supporto alle esigenze degli specialisti nei mercati dei PC e dei data center. L'impegno di Lenovo nel creare opportunità e non competere con i partner è da sempre la base del nostro successo congiunto e un potente motore di supporto per i clienti nel superamento degli obiettivi aziendali”.

Neil Berville, Executive Director,
EMEA Channel

Differenziati con Lenovo

Una crescita sempre più globale

Different is Better con Lenovo: il nostro impegno è rivolto al presente... e al futuro, con l'innovazione come motore costante per il cambiamento. E grazie al nostro portfolio completo di prodotti, con prodotti PC e Data Center, hai subito a disposizione molto di più da offrire ai clienti, con soluzioni per ogni esigenza e per qualsiasi dimensione.



Lenovo è un partner vincente con un marchio affidabile a livello globale. Espandi la tua azienda in modo intelligente con il primo marchio di notebook¹ al mondo e il n. 1 nell'affidabilità dei server².

Lenovo: una rete globale completa

In un mondo sempre più frenetico, esigente e competitivo, il business si muove di pari passo. Oggi Lenovo è una multinazionale da 50 miliardi di dollari con 57.000 dipendenti al servizio di clienti in oltre 180 paesi. Classificati al 226° posto nell'elenco di aziende Fortune 500, siamo orgogliosi di essere la principale azienda fornitrice di PC in Cina. Il nostro portfolio di prodotti include ora workstation, server, soluzioni di storage e data center, software di gestione IT, smart TV, tablet, smartphone e addirittura app.



*(Assistenza e supporto) <https://www.lenovo.com/it/it/data-center/why-lenovo/>

Innovazione pluripremiata

Il flusso costante di prodotti leader nel mercato è ideale per la tua azienda.

Lenovo contribuisce a rivoluzionare le attività dei clienti, fornendo la più ampia gamma di tecnologie per massimizzare la produttività, supportate da un'ampia disponibilità dei prodotti e soluzioni flessibili di assistenza e supporto.

Per essere sempre aggiornato sugli ultimi lanci di prodotti e annunci di premi, e per scoprire cosa riserva il futuro per Lenovo e i partner, visita la pagina all'indirizzo

www.lenovopartner.com/it



Riconoscimenti ottenuti al Lenovo CES 2019

9 To 5 Google - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto Home Assistant | Ambient - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | Android Central - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | Bestproducts.com - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga (quarta generazione)** - Miglior notebook | Bestreviews - **Altoparlante Bluetooth ultrapiatto Lenovo 700** - Miglior prodotto per la mobilità | Bgr - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | Bgr - **Famiglia Lenovo ThinkPad X1** - Miglior prodotto al CES 2019 | Big Tech Question - **Lenovo Smart Clock With con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | Big Tech Question - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (settima generazione)** - Miglior prodotto al CES 2019 | Business Insider - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (settima generazione)** - CES 2019, miglior computer | Crn - **Motorola Z3 con 5G Moto Mod** - Miglior prodotto al CES 2019 | Crn - **Famiglia Lenovo Smart Tab con Amazon Alexa** - Miglior prodotto al CES 2019 | Cta - **Motorola 5G Moto Mod** - Premiato dagli Innovation Awards | Cta - **Lenovo Smart Display** - Premiato dagli Innovation Awards | Cta - **Lenovo Yoga Book C930** - Miglior prodotto premiato dagli Innovation Awards | Cta - **Mouse per presentazioni Lenovo Yoga con laser** - Premiato dagli Innovation Awards | Dealerscope - **Lenovo Smart Display** - Impact Awards 2019 | Engadget - **Lenovo Smart Tab M10 e P10 con Amazon Alexa** - Finalista per il miglior prodotto al CES 2019, casa connessa | Engadget - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Finalista per il miglior prodotto al CES 2019 | Engadget - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Vincitore come miglior prodotto al CES 2019 | Engadget - **Lenovo Smart Tab P10 con Amazon Alexa** - Finalista per il miglior prodotto al CES 2019, dispositivo mobile | Engadget - **Lenovo Yoga A940** - Finalista per il miglior prodotto al CES 2019 | Expert Reviews - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | Gadgetmatch - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - CES 2019, miglior dispositivo con assistente virtuale | Gadgetmatch - **Lenovo Yoga A940** - CES 2019, migliore strumento creativo | Gear Brain - **Lenovo Smart Tab P10 con Amazon Alexa** - Miglior prodotto al CES 2019 | Gear Brain - **Lenovo Smart Tab con Amazon Alexa** - Miglior prodotto al CES 2019 | Gear Diary - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | Gearpatrol - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - CES 2019, Smart Home | Gearpatrol - **Lenovo Smart Tab con Amazon Alexa** - CES 2019, Smart Home | Geekspin - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto con Assistente Google | Geekspin - **Lenovo Smart Tab M10 con Amazon Alexa** - Miglior tablet | Geekspin - **Lenovo Yoga S940** - Miglior notebook | Gottabemobile - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (settima generazione)** - Miglior prodotto al CES 2019: 15 prodotti da acquistare quest'anno | Gottabemobile - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (settima generazione)** - Miglior prodotto al CES 2019 | Gottabemobile - **Lenovo Yoga S940** - Miglior prodotto al CES 2019: 15 prodotti da acquistare quest'anno | Gottabemobile - **Lenovo Yoga S940** - Miglior prodotto al CES 2019 | Hot Hardware - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (settima generazione)** - Miglior prodotto al CES 2019 | Iot - **Lenovo Smart Display** - Prodotto connesso all'IoT più innovativo dell'anno | Laptop Mag - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga (quarta generazione)** - Miglior prodotto al CES 2019: miglior notebook 2-in-1 | Laptop Mag - **Lenovo Yoga S940** - Miglior prodotto al CES 2019: miglior notebook | Mashable - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Migliore tecnologia al CES 2019 | Parents - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019, miglior prodotto Home Assistant | PC Magazine - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga (quarta generazione)** - Miglior prodotto al CES 2019: miglior notebook 2-in-1 | PC Pro - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (settima generazione)** - Miglior prodotto al CES 2019 | Pocket-Lint - **Lenovo Legion Y740** - Miglior prodotto al CES 2019 | Pocket-Lint - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | Pocket-Lint - **Lenovo Yoga S940** - Miglior prodotto al CES 2019 | Reviewed (Usa Today) - **Lenovo Smart Tab P10 con Amazon Alexa** - Ces Editors' Choice Awards | Slashgear - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - CES 2019, miglior dispositivo IoT | Slashgear - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (settima generazione)** - CES 2019, miglior notebook | Stuff - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Vincitore dei Ces Awards | Tech Advisor - **Lenovo Smart Clock con Google Assistant** - Miglior prodotto presentato, CES 2019 | Techaeris - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto con Assistente Google, miglior prodotto al CES 2019 | Techaeris - **Lenovo Smart Tab P10 con Amazon Alexa** - Miglior prodotto al CES 2019, migliore schermo intelligente abilitato per Alexa | Techaeris - **Lenovo Yoga A940** - Miglior prodotto al CES 2019, nuovo all in one migliore per la creazione di contenuti | Techlicious - **Lenovo Yoga S940** - Miglior prodotto al CES 2019 | Technobuffalo - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | Technradar - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | The Verge - **Lenovo Yoga S940** - Migliori notebook al CES 2019 | Trusted Reviews - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | Twice - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Vincitore dei Twice Picks Awards per il CES 2019 | Twice - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (settima generazione)** - Vincitore dei Twice Picks Awards per il CES 2019 | Twice - **Lenovo Yoga A940** - Vincitore dei Twice Picks Awards per il CES 2019 | Ubergizmo - **Lenovo ThinkPad X1 Carbon (settima generazione)** - Miglior prodotto al CES 2019 | Ubergizmo - **Lenovo Yoga C730** - Miglior prodotto al CES 2019 | Variety - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019 | Windows Central - **Lenovo Yoga A940** - Miglior prodotto al CES 2019 | Windows Central - **Lenovo Yoga S940** - Miglior prodotto al CES 2019 | Wired - **Lenovo ThinkPad X1 Yoga (quarta generazione)** - CES 2019, miglior notebook | Women's Health - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019, Smart Home | Wsj - **Lenovo Smart Clock con Assistente Google** - Miglior prodotto al CES 2019

Lenovo, leader di settore riconosciuto



N. 1 per customer satisfaction⁴

TBR 2° semestre 2016: "2H16 Corporate IT Buying Behavior and Customer Satisfaction Study", dicembre 2016.



N. 1 per affidabilità dei server x86⁵

ITIC 2016-2018 Global Hardware, Server OS Reliability Report.



N. 1 per TCO SAP HANA⁶

ITIC 2016-2017 Global Hardware, Server OS Reliability Report.



N. 1 dei fornitori HPC TOP500⁷

Miglior provider globale di supercomputer della classifica TOP500 (giugno 2018).



140 benchmark da record mondiale per sistemi x86 (dati fino al 12 aprile 2019)



N. 5 per Gartner nella categoria per la supply chain (hi-tech)⁹

Per leadership e best practice della supply chain su un campione di 300 aziende da oltre 12 miliardi di dollari in vari settori.



N. 1 per prestazioni con Microsoft SQL 2017²²

Per prestazioni e rapporto prezzo/prestazioni modelli SR650 TPC-E e SR950. Quark + Lepton, dicembre 2016.



N. 5 per Gartner nella categoria per la supply chain (hi-tech)

Per leadership e best practice della supply chain su un campione di 300 aziende da oltre 12 miliardi di dollari in vari settori. (The Gartner Supply Chain Top 25 for 2017, 20 agosto 2018 <https://www.gartner.com/doc/3875506>).

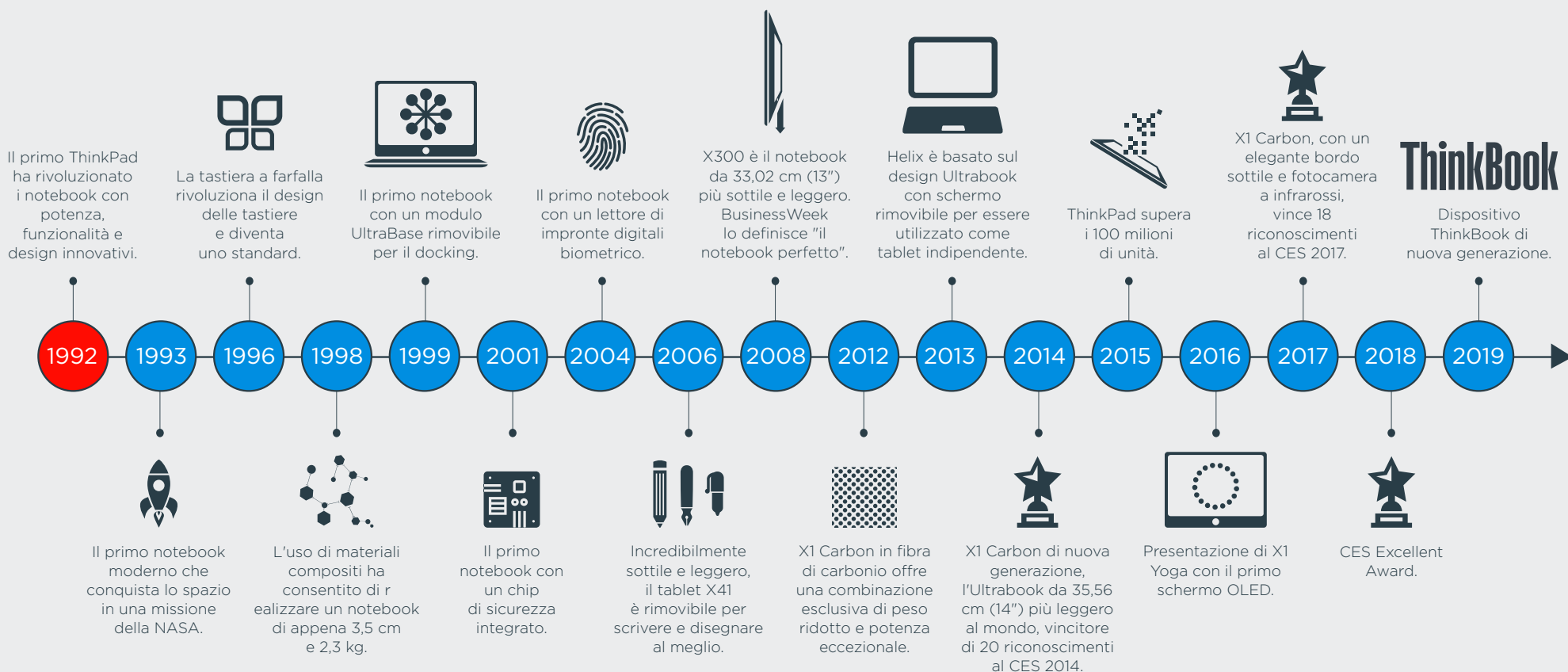


N. 1 per prestazioni con Microsoft SQL Server 2017

Per prestazioni e rapporto prezzo/prestazioni modelli SR650 TPC-E e SR950 TPC-H (Quark + Lepton, dicembre 2016 (Link): <https://lenovosuccess.com/casestudy/sap-se>).

Soluzioni PC all'avanguardia, anno dopo anno

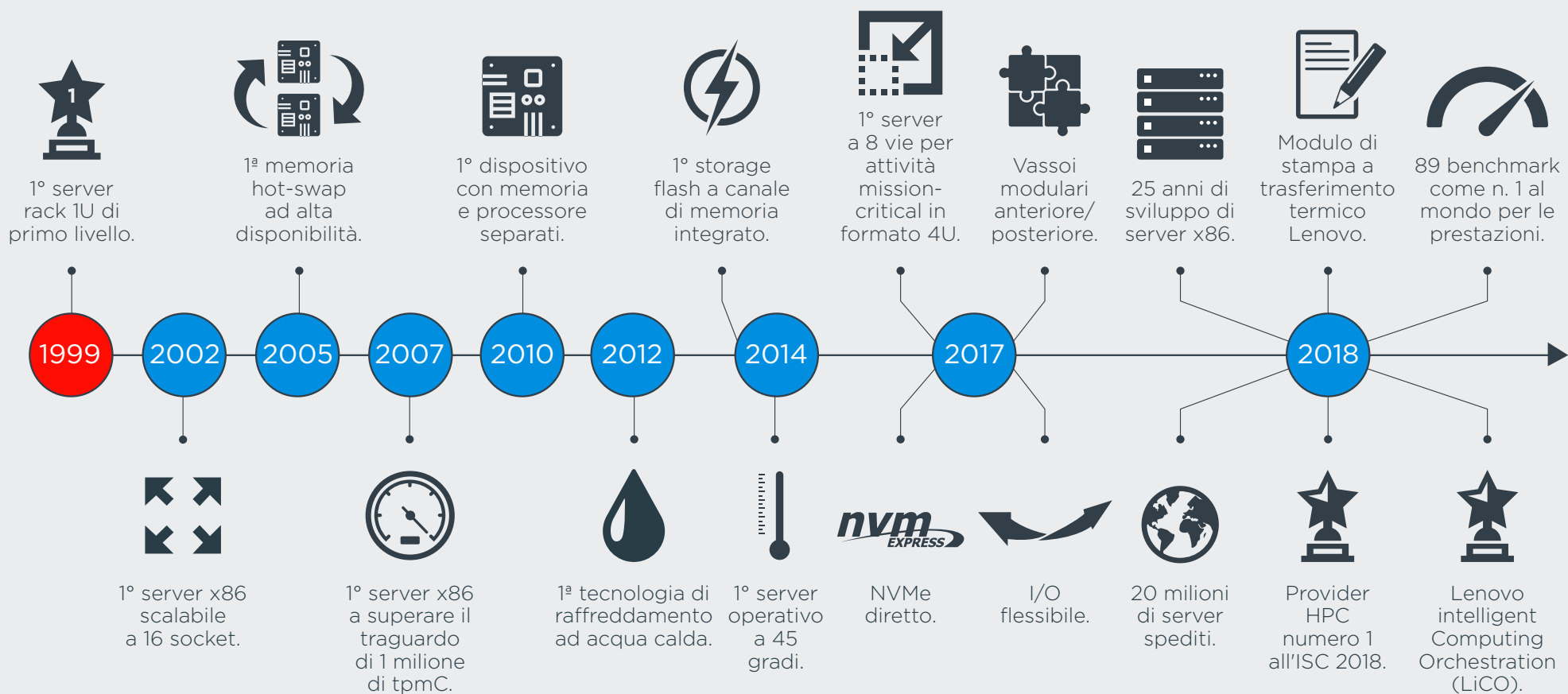
Crea il tuo business di PC con le nostre innovative soluzioni leader del settore.
Oltre 25 anni di pluripremiate tecnologie con Lenovo ThinkPad.



Scopri di più e iscriviti su www.lenovopartner.com/it

Alla guida della rivoluzione nei data center

Soluzioni data center in grado di aumentare i livelli di prestazioni, agilità e affidabilità.



Una vera differenza con i prodotti Lenovo

Nei mercati competitivi di oggi, l'estesa e innovativa gamma di soluzioni di Lenovo rappresenta una reale opportunità di successo. Con il Lenovo Partner Engage Program puoi trasformare questa opportunità in un vantaggio commerciale rapido e a lungo termine.

Tutto in un unico posto

Crea una soluzione completa per i clienti con il portfolio di prodotti TopSeller, che offre i migliori livelli di disponibilità e affidabilità.



Notebook e 2-in-1

Dai notebook ad alte prestazioni agli ultraportatili, fino agli innovativi 2 in 1. Con Windows 10.

[Scopri di più](#)

Lenovo ThinkPad ThinkBook
ideapad YOGA
Windows 10



Tablet

Lenovo è l'azienda numero 3 al mondo. La nostra gamma di tablet è in grado di soddisfare tutte le esigenze, da quelle degli utenti privati a quelle delle grandi imprese e di qualsiasi altro tipo di cliente. Con Windows 10.

[Scopri di più](#)

Lenovo ThinkPad
ideapad YOGA
Windows 10



Workstation e desktop

Per prestazioni eccezionali e straordinaria affidabilità: workstation ad alte prestazioni, eleganti all in one, desktop ThinkCentre professionali, monitor e la gamma Tiny di microdesktop completi. Con Windows 10.

[Scopri di più](#)

Lenovo ThinkCentre ideacentre
ThinkVision ThinkStation ThinkPad
Windows 10



Smartphone

Rivoluzionari dispositivi Motorola che includono cellulari con tecnologia brevettata per prevenire danni agli schermi.

[Scopri di più](#)



Vantaggi competitivi di Lenovo

Infrastruttura Data Center

Nell'impegno a continuare a progettare prodotti eccezionali, Lenovo offre soluzioni di infrastruttura di data center con i marchi ThinkSystem e ThinkAgile. Server Lenovo ThinkSystem e soluzioni ThinkAgile per il data center a prova di futuro. L'ampia gamma di server, soluzioni di storage e prodotti per la connettività è progettata tenendo conto dei carichi di lavoro dei clienti e per garantire prestazioni, affidabilità e customer satisfaction al top nel settore.



Server

Server di fascia alta per aziende di livello mondiale. Con la famiglia di processori scalabili Intel® Xeon®. Possibilità di aggiungere Windows Server 2019 come ROK (Reseller Option Kit) di Lenovo per colmare il divario tra gli ambienti locali e il cloud.

[Scopri di più](#)

ThinkSystem  Windows Server



Storage

Soluzioni di storage per accelerare le prestazioni dei dati, ottimizzate per adattarsi all'aumento dei dati e protette per tenere al sicuro i dati più strategici.

[Scopri di più](#)

ThinkSystem  BROADCOM®



Network

Componenti di networking agili e veloci per un'efficienza IT ottimale, grazie alla famiglia di processori scalabili Intel® Xeon®.

[Scopri di più](#)

ThinkSystem

Infrastruttura software-defined

Software-defined Data Center

Progettata per semplificare l'esperienza dell'utente, l'infrastruttura software-defined di ThinkAgile si adatta alle mutevoli esigenze IT, riducendo la complessità e i costi generati dai silos nell'IT tradizionale. Le soluzioni preintegrate, preconfigurate e pre-testate accelerano la distribuzione delle applicazioni e aggiungono più rapidamente funzionalità affidabili al tuo data center.



ThinkAgile serie VX

Una semplice soluzione iperconvergente che integra VMware vSAN, server e storage software-defined.

[Scopri di più](#)

ThinkAgile



ThinkAgile serie HX

Progettato per semplificare le operazioni di deployment e gestione. Integrato con il software Nutanix e sviluppato su piattaforme ThinkSystem.

[Scopri di più](#)

ThinkAgile



Nodo certificato ThinkAgile MX

Accelera l'adozione di soluzioni Microsoft WSSD uniformando e potenziando il processo di ordinazione con un computer semplice da usare.

[Scopri di più](#)

ThinkAgile  Microsoft



ThinkAgile SX per Microsoft Azure Stack

Accelera la trasformazione grazie a un cloud ibrido, uniforme e semplificato, a una maggiore flessibilità dell'IT e al supporto durante le operazioni.

[Scopri di più](#)

ThinkAgile  Microsoft



ThinkAgile serie CP

ThinkAgile CP offre un'infrastruttura componibile basata su cloud privato direttamente nel tuo data center.

[Scopri di più](#)

ThinkAgile

Il programma che valorizza i partner

Il nostro principale canale di vendita sei tu. Vendiamo oltre il 94% dei nostri prodotti tramite il canale e desideriamo che i partner sfruttino i vantaggi della nostra leadership e della crescita continua del settore delle soluzioni di PC e data center.

Il nuovo Partner Engage Program è un programma a livelli PC e Data Center distinti, che consente ai partner di scegliere di specializzarsi in prodotti specifici o vendere l'intero portfolio Lenovo.

In qualità di partner hai un eccellente portfolio di soluzioni PC e Data Center da vendere, ma anche le risorse e i riconoscimenti per creare nuove opportunità ed espandere il tuo business, tra cui:

- Un programma coinvolgente e trasparente
- Sconti allettanti e rimborsi che aumentano contestualmente al volume di vendite
- Supporto per il marketing e strumenti di vendita intuitivi
- Riconoscimenti e incentivi
- Portfolio TopSeller (PC) e Top Choice (DCG) per una migliore disponibilità dei prodotti

I vantaggi iniziano nel momento in cui effettui la registrazione al Lenovo Partner Engage Program e diventi un partner autorizzato.

Il processo richiede solo qualche minuto: inizia subito e accedi al nostro portale per partner all'indirizzo www.lenovopartner.com/it

WINNERS THINK BIG LENOVO PARTNER ENGAGE PROGRAM

“Il nostro programma per partner è incentrato sui modi in cui aumentare facilmente i ricavi con attività commerciali in vari mercati”

Irene Acedo-Rico, Executive Director,
EMEA DCG Channel Sales

“Puoi aumentare i profitti con Lenovo tramite un programma per partner concepito per premiare la tua fedeltà e il tuo successo”

Neil Berville, Executive Director,
EMEA Channel

Come funziona

Ci impegniamo a fornire un programma di canale che consenta di cogliere opportunità a livello globale, aumentando i ricavi e accelerando la redditività.

Abbiamo semplificato il modo in cui i partner collaborano con noi e li supporteremo lungo il viaggio, indipendentemente dal livello di partnership Lenovo in cui si trovano.

Il **Lenovo Partner Portal** è centrale nella nostra partnership.

Iscriviti o esegui l'accesso a www.lenovopartner.com/it per usufruire di:



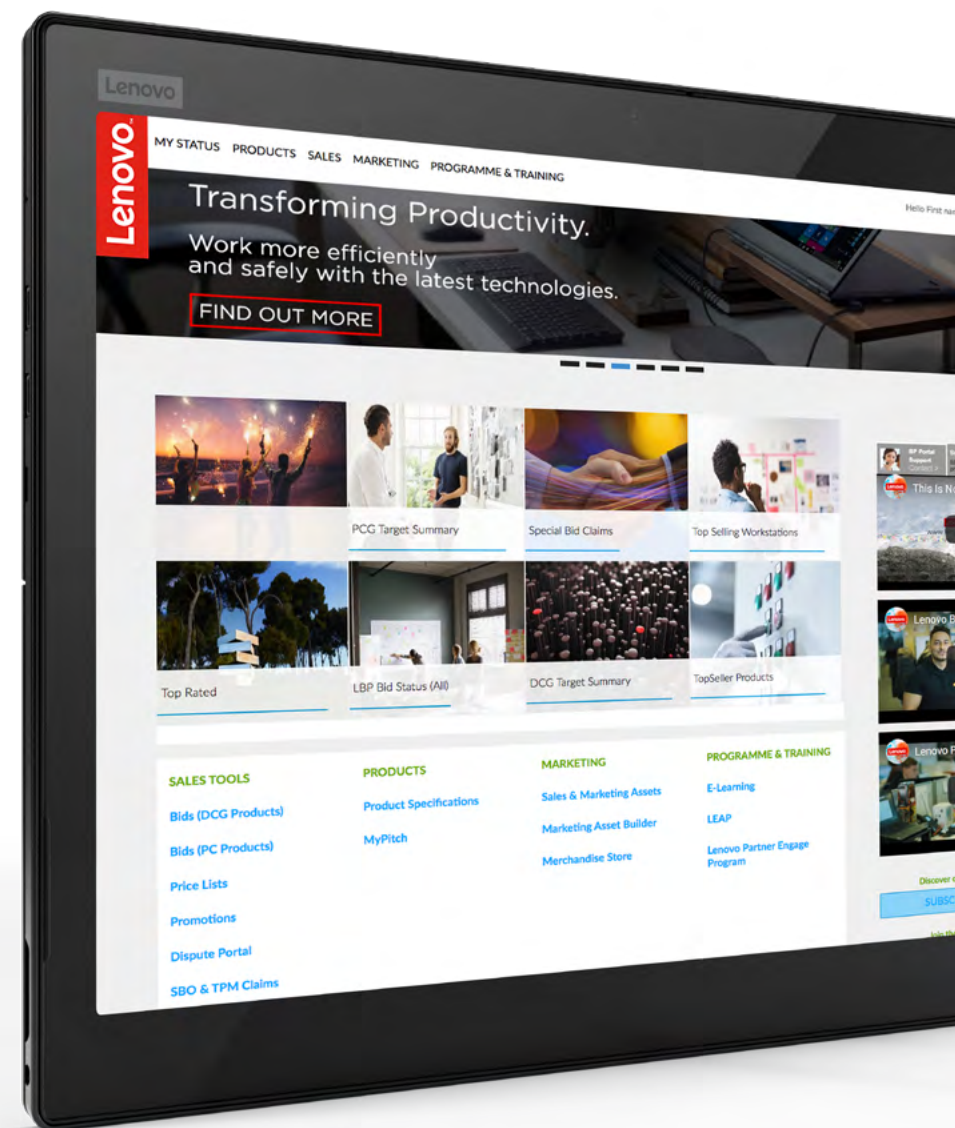
Un punto di riferimento unificato per le risorse di vendita e marketing



Esclusivi incentivi e promozioni



Un portale per configurare i prodotti e presentare offerte in pochi minuti



Scopri di più e iscriviti su www.lenovopartner.com/it

Il tuo posto nel Lenovo Partner Engage Program

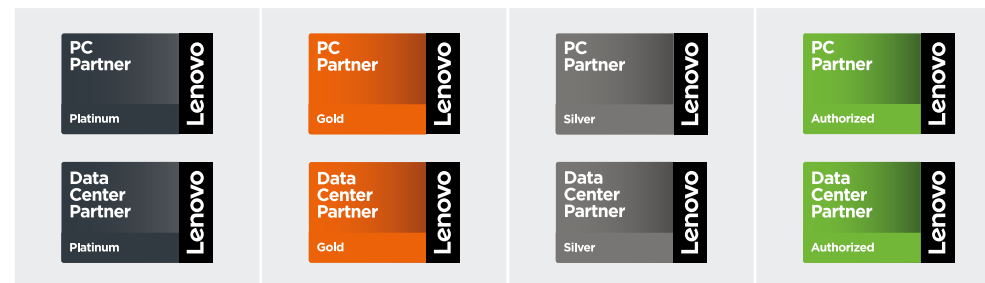
Ti occupi della vendita di PC Lenovo, soluzioni di data center o entrambi? Espandere il tuo business è semplice con il Lenovo Partner Engage Program. Due opzioni di partnership distinte e livelli ben definiti favoriscono la possibilità di specializzarsi in uno specifico prodotto o vendere l'intero portfolio. Il tuo livello di idoneità per la partnership dipende da due criteri di base: soglie di fatturato annuale e moduli di formazione o certificazioni per i prodotti Lenovo. Dopo aver effettuato la registrazione, sarà possibile spostarsi da un livello all'altro.

Controlla la posizione in cui ti trovi... e dove potresti arrivare.

	Fatturato annuale PC Partner	Fatturato annuale Data Center Partner	Moduli di formazione PC Partner	Certificazioni professionali Data Center Partner
	\$ 1 mln o \$ 500.000 di fatturato annuale [†]	\$ 1 mln o \$ 500.000 di fatturato annuale [†]	5 persone, 3 moduli di prodotto completati a persona	3 persone in totale per completare 5 certificazioni con almeno 3 certificazioni di base
	\$ 200.000 o \$ 100.000 di fatturato annuale [†]	\$ 200.000 o \$ 100.000 di fatturato annuale [†]	2 persone, 3 moduli di prodotto completati a persona	2 persone in totale per completare 3 certificazioni con almeno 2 certificazioni di base
	\$ 80.000 o \$ 50.000 di fatturato annuale [†]	\$ 80.000 o \$ 50.000 di fatturato annuale [†]	1 persona, 3 moduli di prodotto completati a persona	1 persona in totale per completare 1 certificazione di base
	Tutti i partner registrati su www.lenovopartner.com/it	Tutti i partner registrati su www.lenovopartner.com/it		

[†] I paesi più piccoli hanno i seguenti livelli di idoneità ridotti per fatturato annuale: Platinum = \$ 500.000, Gold = \$ 100.000 e Silver = \$ 50.000. Visita la pagina all'indirizzo lenovopartner.com o contatta il rappresentante commerciale Lenovo locale per informazioni sulla fascia cui appartiene il tuo paese.

Vantaggi del Lenovo Partner Engage Program



	Platinum	Gold	Silver	Authorized
Economici				
Ordini "Special Bid"	✓	✓	✓	✓
Deal Registration (nei paesi indicati)	✓	✓	✓	✓
Premi in dollari per i partner	✓	✓	✓	
Programma di incentivi StarSeller (solo PC)	✓	✓	✓	
Accesso ai Lead Lenovo	✓	✓		
Lenovo Expert Achievers Incentive Program (solo Data Center)	✓	✓	✓	✓
Marketing				
Strumenti di marketing	✓	✓	✓	✓
Utilizzo del logo Lenovo e del logo del livello di adesione	✓	✓	✓	✓
Finanziamenti per il co-marketing	✓	✓ limitato	✓ limitato	
Fondi MDF (Marketing Development Funds)	✓			
Inserimento nel catalogo Dealer Locator su Lenovo.com	✓	✓		
Formazione				
Formazione sui prodotti	✓	✓	✓	✓
Demo Unit	✓	✓ limitato	✓ limitato	✓ limitato
Supporto				
Assistenza tecnica	✓	✓	✓	✓
Accesso al portale e agli strumenti di LenovoPartner.com	✓	✓	✓	✓
Newsletter e annunci	✓	✓	✓	✓
Rappresentante commerciale Lenovo dedicato	✓	✓	✓	
Accesso al Warranty Service Provider	✓	✓		
Verifica trimestrale del business con Lenovo	✓			

Crescita in tutta semplicità

Il Lenovo Partner Engage Program è concepito per offrirti esattamente ciò di cui hai bisogno, nel modo in cui ne hai bisogno, tramite un unico portale intuitivo: il **Lenovo Partner Portal**. Accedi in un'unica posizione a tutte le risorse Lenovo, dal supporto per il marketing a strumenti di vendita, demo di prodotti e altro ancora.

Vendite



Strumenti di offerte online e Deal Registration: configura PC e server online, registra le offerte, accedi a prezzi scontati per creare preventivi per i clienti in pochi minuti, converti opportunità in contratti immediati e bonus di nuovi clienti tramite LBP per acquisire nuove opportunità di business in Lenovo.



Controllo dei dashboard: una vista desktop intuitiva di lead, stato delle vendite, obiettivi personali e premi.



Live chat: ottieni risposta a tutte le domande tecniche e di vendita in tempo reale da un nostro esperto del supporto, disponibile 24 ore su 24.



Accesso a un'intera gamma di prodotti: dai un'occhiata al catalogo e alle pagine dei prodotti per saperne di più sui nostri prodotti, dall'archivio degli asset di vendita e marketing, o utilizza lo strumento di abilitazione delle vendite per semplificare il processo.



Portfolio di prodotti TopSeller (PC) e Top Choice (DCG): resta aggiornato in merito alle informazioni sui migliori prodotti disponibili, inclusi dettagli sui prezzi attuali per acquisire nuovi clienti.

Marketing



Generazione della domanda: partecipa a un programma in continuo aggiornamento di generazione di lead e attività promozionali per supportare la consapevolezza sui prodotti e incentivare nuove richieste.



Materiale di marketing su misura: personalizza e crea in co-branding materiali e campagne di marketing in tutta semplicità utilizzando l'archivio degli asset di vendita e marketing o lo strumento online Marketing Asset Builder per rafforzare il tuo livello di credibilità e convogliare nuove opportunità di business. Accedi rapidamente a immagini di prodotti, informazioni e logo scaricabili o utilizza la nostra offerta di distribuzione di informazioni sui prodotti e mantieni automaticamente aggiornata la tua home page con le ultime notizie e offerte.



Accesso rapido ai moduli di formazione: scopri di più sui nostri prodotti e su come venderli ai clienti usando intuitivi moduli di e-learning.



Newsletters e avvisi e-mail periodici: ricevi newsletter, aggiornamenti e-mail e notifiche tramite **LinkedIn** e **Twitter** su lanci recenti di prodotti, listini prezzi, incentivi, promozioni e notizie per mantenere aggiornate le attività di vendita sulle migliori offerte.

Scopri di più e iscriviti su www.lenovopartner.com/it

Incrementa le vendite e aumenta la redditività

La partnership ti offre l'accesso a un'ampia gamma di bonus, sconti e incentivi per migliorare le vendite e aumentare i ricavi.



Sconti e rimborsi sensazionali

Differenzia le tue argomentazioni di vendita, concludi trattative e aumenta i margini. Il livello degli sconti aumenta di pari passo con le vendite, incrementando il tuo livello di partner.



Fondi MDF (Marketing Development Funds) e di co-marketing

Disponibilità limitata per partner Platinum, Gold e Silver

Parla con il team dell'account Lenovo per co-finanziare le tue iniziative commerciali. Iniziare a eseguire campagne congiunte e creare altri materiali in co-branding è facile grazie al Marketing Asset Builder online, accessibile tramite il Lenovo Partner Portal.



Programma incrementale di bonus StarSeller

Esclusivo per PC Partner Platinum, Gold e Silver

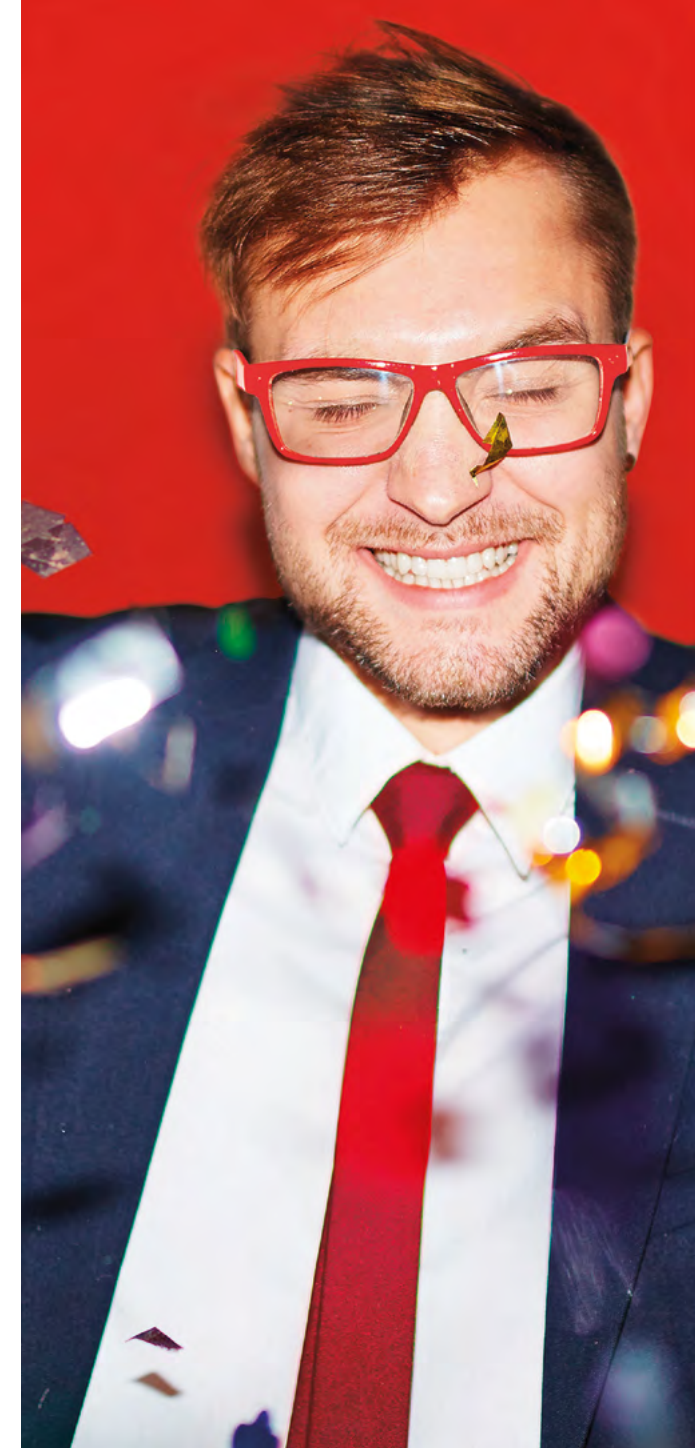
Un incentivo incrementale per il Lenovo Partner Engage Program: maggiore sarà il numero delle offerte presentate nel Lenovo Bid Portal, maggiori gli sconti di cui potrai usufruire. Ottieni fino al 20% di sconto sul valore totale, per ogni offerta che invii.



LEAP (Lenovo Expert Achievers Program)

Esclusivo per Data Center Partner

APPRENDI, GUADAGNA E TRAI PROFITTI. LEAP offre un'ampia gamma di strumenti e risorse online per aiutare il personale tecnico e addetto alle vendite a consolidare e a migliorare le proprie conoscenze più rapidamente e acquisire competenze migliori per la vendita e il supporto dei prodotti Lenovo Data Center, guadagnando in tal modo punti LEAP che possono essere convertiti in eccezionali riconoscimenti in denaro.



Tutti i vantaggi di Windows 10 Pro

Con Windows 10, i Clienti possono salvaguardare in maniera efficace la propria attività grazie a funzionalità per la sicurezza integrate, modernizzare i processi di gestione IT degli utenti finali e fornire alla forza lavoro gli strumenti giusti per favorire la creatività e il lavoro di squadra.

Vendendo Windows 10, offri...

Maggiore sicurezza

- Proteggi il tuo business con il Windows più sicuro di sempre.
- Riduci o elimina le misure correttive per gli eventi di sicurezza di circa il 33%¹.
- Oltre il 50% delle piccole imprese ha subito una violazione dei dati o un attacco informatico², con costi in media di oltre 84.000 dollari per ogni violazione³.

Produttività superiore

- Un nuovo PC con Windows 10 e processori Intel Core vPro di ottava generazione offre un multitasking fino a 2,1 volte più veloce^{4 5 6} e prestazioni l'80% migliori^{5 6 7} rispetto a Windows 10 in esecuzione su un notebook di quattro anni di età.

- Grazie a una batteria con autonomia per l'intera giornata di lavoro^{6 10}, i nuovi notebook con processori Intel Core vPro di ottava generazione e Windows 10 possono analizzare dati fino al 40% più velocemente^{5 6 8} rispetto a Windows 10 in esecuzione su sistemi di quattro anni di età.

Integrazione semplificata

- Supporta il 99% delle app per Windows 7⁹. Si integra con un'ampia gamma di periferiche.
- Secondo le stime, riduce i tempi di gestione dell'IT fino al 20%¹.

Costi di riparazione e manutenzione inferiori

- Secondo le stime, dimezza i costi di riparazione rispetto ai PC di 4 e più anni di età¹¹.
- Riduce i costi totali di manutenzione in media di 515 dollari per PC¹¹.

¹ Forrester, Total Economic Impact of Microsoft Windows 10. ² Ponemon; 2016 State of Cybersecurity in SMB (USA); Canadian Chamber of Commerce, An Analysis of the Adoption of Internet based Technology, febbraio 2017. ^{3 10} Small Business Trends to Watch Out for in 2018, Smallbizdaily, 23 gennaio 2018. ⁴ Slack è aperto in background durante l'esportazione di una presentazione in formato PPT (Microsoft PowerPoint) da 2,28 MB come presentazione video in formato MP4 H.264 da 1920x1080. Mentre la presentazione video è in fase di creazione ¹) un documento di 844 pagine in formato DOCX (Microsoft Word) di 6,49 MB viene convertito in un file PDF di 7,98 MB e ²) viene ricalcolata una cartella di lavoro di 79,4 MB con attivazione macro in formato XLSM (Microsoft Excel). ⁵ CONFIGURAZIONI AGGIORNATE: NUOVI PC: Intel® Core™ i7 8650U (piattaforma di riferimento Intel), 15 W, 4C8T, Turbo fino a 4,2 GHz. Memoria: 2 DDR4 2400 da 4 GB. Storage: unità SSD Intel® 6000p. Scheda grafica: Intel® UHD 620, BIOS versione 117.07 con MCU 0x84, Sistema operativo: Windows® 10 (versione 10.0.16299.192). PC DI 4 ANNI DI ETÀ: Intel® Core™ i7 4600U (piattaforma di riferimento Intel), 15 W, 2C4T, Turbo fino a 3,3 GHz. Memoria: 2 DDR3 1600 da 4 GB. Storage: unità SSD Intel 540s. Scheda grafica: Intel(r) HD 4400, BIOS versione 139 con MCU 0x23. Sistema operativo: Windows® 10 (versione 10.0.16299.192). ⁶ Il software e i carichi di lavoro usati nei test sulle prestazioni potrebbero essere ottimizzati per le prestazioni solo su microprocessori Intel. I test sulle prestazioni, come SYSmark e MobileMark, vengono calcolati utilizzando computer, componenti, software, operazioni e funzioni specifici. Eventuali modifiche apportate a uno qualsiasi di questi fattori possono comportare variazioni nei risultati. Consulta altre fonti di informazioni e test sulle prestazioni per valutare appieno i prodotti che intendi acquistare, nonché le rispettive prestazioni se abbinati ad altri prodotti. Per informazioni più complete, visita la pagina all'indirizzo www.intel.com/benchmarks. I risultati dei benchmark indicati sopra potrebbero essere sottoposti a revisione in fase di svolgimento di test aggiuntivi. I risultati variano a seconda degli specifici carichi di lavoro e configurazioni di piattaforme utilizzati nei test e potrebbero non essere applicabili a un determinato componente, computer o carico di lavoro di un utente. I risultati non rappresentano necessariamente altri benchmark e ulteriori risultati potrebbero indicare un impatto maggiore o minore dalle riduzioni. ⁷ SYSmark® 2014 SE è un benchmark del consorzio BAPCo* che misura le prestazioni delle piattaforme Windows®. SYSmark 2014 SE testa quattro scenari di utilizzo: produttività di Office, creazione di contenuti multimediali, analisi finanziarie e di dati e velocità di risposta. SYSmark contiene applicazioni reali di ISV (Independent Software Vendor) come Microsoft® e Adobe®. ⁸ Misura il tempo per caricare, eseguire query, calcolare statistiche e tracciare ⁶ grafici da un'origine dati locale diversa contenente 2,2 milioni di record di vendita. ⁹ Si applicano requisiti hardware e software; la disponibilità delle funzionalità può variare. È necessaria una connessione Internet. Per verificare la compatibilità e altre informazioni importanti sull'installazione, visita il sito Web del produttore del dispositivo e www.windows.com/windows10specs. Nel corso del tempo potrebbero essere applicati requisiti ulteriori per gli aggiornamenti. ¹⁰ EEMBC Browsing Bench Component Average Power (proiettato sulla piattaforma di riferimento Intel con una batteria da 42 Wh e pannello 25x14); disconnetti tutti i dispositivi USB, connettiti a un punto di accesso Wi-Fi locale e imposta la luminosità dello schermo su 200 nit (disabilita DPST, imposta la luminosità su 200 nit su uno sfondo bianco e abilita DPST). Attendi ¹⁰ minuti per consentire al sistema operativo di passare allo stato inattivo, quindi avvia EEMBC Browsing Bench con Microsoft® Edge Browser. Imposta le pagine Web come inattive per 20 secondi tra i caricamenti delle pagine. Misura la potenza per la durata dei caricamenti di tutte le pagine e segnala una mediana di ³ esecuzioni. I test Intel hanno riportato una media di ^{9,5} ore di autonomia. ¹¹ SMB PC Study, Techaisle, 2018.

Cresciamo più forti insieme

I partner di canale come te sono fondamentali per la nostra strategia di vendita, pertanto investiamo costantemente nel Lenovo Partner Engage Program: reinventare ciò di cui hai bisogno ed evolvere le nostre offerte.

Non c'è mai stato momento migliore per unirti a noi o rinnovare la tua partnership Lenovo esistente.

Non sei ancora un partner?

Iscriviti online. Una volta confermata la registrazione, sarà possibile usufruire di numerosi vantaggi e iniziare subito a impegnarsi per scalare i livelli di supporto per l'azienda.

Sei già partner?

Cogli al volo tutte le opportunità di Lenovo e scopri in che modo, insieme, possiamo aumentare e accelerare le vendite, realizzando un successo duraturo.



Prodotti Top Choice Lenovo

Non perdere i vantaggi della vendita di prodotti Top Choice per data center, una gamma delle soluzioni per data center più vendute, subito pronte per l'uso.

Scopri di più e iscriviti su www.lenovopartner.com/it

Clausole di esclusione e fonti statistiche

- 1 No 1 Laptop Brand. Laptop Magazine 2018.
- 2 ITIC 2016-2018 Global Hardware, Server OS Reliability Report
- 3 TBR secondo semestre 2017: "Corporate IT Buying Behavior and Customer Satisfaction Study", dicembre 2017
- 4 Inclusi i risultati System x precedenti all'acquisizione di System x da parte di Lenovo nel 2014 - White paper di archivio Lenovo 'tbr_x86servers_top_csat_2h16_wp.pdf'
- 5 ITIC 2016-2018 Global Hardware, Server OS Reliability Report
- 6 White paper di archivio Lenovo 'lenovo_saphana_costs_effectiveness_wp.pdf'
SAP runs their SAP HANA platform on Lenovo systems
<https://lenovosuccess.com/casestudy/sap-se>
- 7 <https://www.lenovoxperience.com/#1/guide>
Fornitore HPC con crescita più rapida: secondo IDC, Lenovo è stato il fornitore HPC con crescita più rapida nel 2016, con un aumento del 17% rispetto ai ricavi del 2015. Il progetto TOP500 classifica e descrive i 500 https://en.wikipedia.org/wiki/Computer_computer
https://en.wikipedia.org/wiki/Distributed_computing" più potenti al mondo.
<https://www.top500.org/statistics/list/> (giugno 2016)
- 8 Includono 42 record mondiali per ThinkSystem (Purley), 15 benchmark per soluzioni precedenti ancora validi e un 1 benchmark SPC-1 per lo storage.
- 9 The Gartner Supply Chain Top 25 for 2017, 20 agosto 2018, <https://www.gartner.com/doc/3875506>
- 10 Microsoft* Power BI Data Source Change Workload: misura il tempo per caricare, eseguire query, calcolare statistiche e tracciare 6 grafici da un'origine dati locale diversa contenente 2,2 milioni di record di vendita.
- 11 I software e i carichi di lavoro utilizzati nei test delle prestazioni possono essere stati ottimizzati per le prestazioni solo su microprocessori Intel. I test sulle prestazioni, come SYSmark e MobileMark, vengono calcolati utilizzando computer, componenti, software, operazioni e funzioni particolari. Eventuali modifiche apportate a uno qualsiasi di questi fattori potrebbe comportare variazioni nei risultati. È opportuno consultare altre fonti di informazioni e test prestazionali per valutare appieno i prodotti che si intende acquistare, nonché le prestazioni di tali prodotti se abbinati ad altri prodotti. Per informazioni più complete, visita www.intel.com/benchmarks. I risultati dei benchmark sopra riportati potrebbero essere sottoposti a revisione in fase di svolgimento di test aggiuntivi. I risultati variano a seconda degli specifici carichi di lavoro e configurazioni di piattaforme utilizzati nei test e potrebbero non essere applicabili ad alcun componente, computer o carico di lavoro dell'utente. I risultati non rappresentano necessariamente altri benchmark e ulteriori risultati potrebbero indicare un impatto maggiore minore dalle riduzioni.
- 12 EEMBC Browsing Bench Component Average Power (proiettato su Intel Reference Platform con una batteria da 42 Wh e pannello 25x14): disconnetti tutti i dispositivi USB, connessi a un punto di accesso Wi-Fi locale e imposta la luminosità dello schermo su 200 nit (disabilita DPST, imposta la luminosità su 200 nit su uno sfondo bianco e abilita DPST). Attendi 10 minuti per consentire al sistema operativo di passare allo stato inattivo, quindi lancia EEMBC Browsing Bench con Microsoft® Edge Browser. Imposta le pagine Web come inattive per 20 secondi tra i caricamenti delle pagine. Misura la potenza per la durata dei caricamenti di tutte le pagine e segnala una mediana di 3 esecuzioni. I test Intel hanno riportato una media di 9,5 ore di autonomia.
- 13 Office Productivity and Multitasking Workload: Slack è aperto in background mentre una presentazione in formato PPT (Microsoft PowerPoint) da 2,28 MB viene esportata come presentazione video in formato MP4 H.264 da 1920x1080. Mentre viene creata la presentazione video 1) un file in formato DOCX (Microsoft Word) da 6,49 MB, 844 pagine. Il documento Clausole di esclusione e fonti statistiche viene convertito in un file in formato PDF da 7,98 MB e 2) un foglio di lavoro con macro abilitate in formato XLSM (Microsoft Excel) da 70,4 MB che viene ricalcolato.
- 14 File Compression (Zipping) workload: misura il tempo per comprimere 50 file per un totale di 118 MB con WinZip* v22.
- 15 Dataset JOIN query workload: misura il tempo per eseguire una query JOIN SQL per tabelle multiple in Microsoft* Access 2016 su un set di dati di esempio contenente 2,2 milioni di record di vendita per creare un riepilogo trimestrale.
- 16 SYSmark* 2014 SE: SYSmark* 2014 SE è un benchmark del consorzio BAPCo* che misura le prestazioni delle piattaforme Windows*. SYSmark 2014 SE testa quattro scenari di utilizzo: produttività Office, creazione di contenuti multimediali, analisi di dati e finanziarie, reattività. SYSmark contiene applicazioni reali di ISV (Independent Software Vendor) come Microsoft* e Adobe*.
- 17 Large numerical calculation workload: utilizza il modello Black-Scholes per eseguire circa 300.000 iterazioni della simulazione Monte Carlo in Microsoft* Excel* 2016, nonché le funzioni di ricerca di Excel per confrontare il prezzo di vendita del modello Black-Scholes con il prezzo di mercato storico per 50.000 righe al fine di comprendere la convergenza, creando un foglio di calcolo maggiore di 70 MB.
- 18 WebXPRT* 2015 (7 Stock Option Pricing Subscore, 10 DNA Sequencing Subscore: benchmark di Principled Technologies* che misura le prestazioni delle applicazioni Web usando sei scenari di utilizzo: miglioramento di foto, organizzazione di album, note locali, prezzi per stock option, grafici di vendita ed esplorazione del sequenziamento del DNA. WebXPRT testa tecnologie browser moderne quali HTML5 Canvas 2D, HTML5 Table, HTML5 Local Storage e JavaScript*.
- 19 Perché tendiamo a ricordare contenuti con immagini e video, Fast Company 2014
<https://www.fastcompany.com/3035856/why-were-more-likely-to-remember-content-with-images-and-video-infogr>
- 20 The CrunchBase Unicorn Leaderboard, TechCrunch 2017
- 21 Gartner: il mercato globale di business intelligence e analisi raggiungerà i 18,3 miliardi di dollari nel 2017, Gartner 2017.
Gartner 2017 <https://www.gartner.com/newsroom/id/3612617>

* Gli altri nomi e marchi possono essere rivendicati come proprietà di terze parti.



Per una panoramica delle partnership con Lenovo, visita

www.lenovopartner.com/it



Microsoft

© Lenovo 2019. Tutti i diritti riservati.

Lenovo™ si riserva il diritto di modificare le specifiche, la disponibilità, le offerte o i prezzi relativi ai prodotti in qualsiasi momento, senza preavviso. I modelli fotografati sono solo a scopo illustrativo. Lenovo™ non è in alcun modo responsabile di eventuali errori tipografici o inesattezze delle immagini. Le informazioni fornite nel presente documento non hanno alcun valore contrattuale. Le promozioni sono destinate esclusivamente alla clientela business e soggette all'effettiva disponibilità. Le promozioni possono essere ritirate o modificate senza preavviso. Per informazioni sulle offerte disponibili in una specifica area geografica, rivolgiti al rappresentante o al distributore Lenovo™ locale. Lenovo™, il logo Lenovo™, ThinkCentre, ThinkPad, ThinkVision, ThinkStation, ThinkSystem e ThinkAgile sono marchi o marchi registrati di Lenovo™. Intel, il logo Intel, Intel Core, Intel vPro, Core Inside e vPro Inside sono marchi di Intel Corporation negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Gli altri nomi e marchi possono essere rivendicati come proprietà di terze parti.

Ultrabook, Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, il logo Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, il logo Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, Xeon Phi, Xeon Inside e Intel Optane sono marchi di Intel Corporation o delle relative affiliate negli Stati Uniti e/o negli altri paesi.